



**UNITED NATIONS CHILDREN'S FUND  
PROFIL DE POSTE**

**I. Information sur le poste**

Titre du poste: Market Shaping Project Officer  
Titre / niveau du superviseur: Market Research Manager, MSFC, P4  
Unité organisationnelle: Markets, Supply Financing Centre (MSFC)  
Lieu du poste: Supply Division, Copenhague, Danemark pendant 6 mois et déploiement ultérieur à la section Supply du Bureau régional pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre à Dakar (Sénégal)

Niveau du poste: P2  
Profil de Poste No.:  
CCOG Code:  
Code fonctionnel:  
Niveau de classification:

**II. Contexte organisationnel et objectifs du poste**

Selon les estimations de 2019 du Programme commun OMS/UNICEF de suivi de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement (JMP), 673 millions de personnes dans le monde pratiquent encore la défécation à l'air libre et plus de la moitié de la population mondiale ou 4,2 milliards de personnes à travers le monde, ne disposent pas d'assainissement adéquat. Dans ce contexte, UNICEF a conçu sa stratégie mondiale pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène (2016-2030) pour contribuer à la réalisation de la cible 6.2 de l'Objectif de Développement Durable (ODD), à savoir assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation à l'air libre, d'ici à 2030. Dans le cadre de ce grand défi, au titre de son Plan stratégique 2018-2021, UNICEF vise à aider 250 millions de personnes à abandonner la défécation à l'air libre et à faire en sorte que 60 millions de personnes aient accès à au moins des services d'assainissement de base grâce à des programmes soutenus par UNICEF d'ici 2021.

Bien que UNICEF s'appuiera sur des stratégies éprouvées telles que la création de la demande et le renforcement des systèmes pour aider les gouvernements à fournir des services durables à grande échelle, de nouveaux accélérateurs sont nécessaires. Une approche clé adoptée dans la stratégie mondiale de l'UNICEF pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène consiste à créer des marchés durables pour les biens et services d'assainissement. Étant donné que les marchés des biens et services d'assainissement dans de nombreux pays à faible revenu sont peu développés, il est nécessaire d'influencer et de façonner ces marchés pour s'assurer que les produits et services sont disponibles, accessibles et abordables pour ceux qui en ont besoin.

Au fil des ans, UNICEF a perfectionné son expertise d'influencer positivement les principaux

marchés mondiaux sur lesquels il achète des produits stratégiques pour les enfants. Bien qu'UNICEF n'ait traditionnellement pas acheté de solution d'assainissement pour les ménages, UNICEF s'appuie sur cette expertise et tire parti de sa capacité de rassemblement pour stimuler les marchés locaux de l'assainissement en travaillant avec les entreprises et les gouvernements pour identifier et éliminer les barrières du marché et catalyser des améliorations du marché en faveur des pauvres.

UNICEF Supply Division travaille activement avec le bureau régional et les bureaux de pays de la région de l'Afrique de l'Ouest et du Centre pour identifier, concevoir et mettre en œuvre des solutions innovantes basées sur le marché ayant le potentiel d'influencer positivement les acteurs du marché et d'encourager la création de marchés locaux de l'assainissement dynamiques, durables et sains.

### **Objectifs du poste**

L'objectif principal de ce poste est d'accroître et de renforcer la capacité des bureaux de pays d'UNICEF en Afrique de l'Ouest et du Centre à piloter des interventions appropriées de façonnage du marché de l'assainissement qui contribueront à améliorer l'efficacité économique et à mettre à la disposition des populations à faible revenu des services d'assainissement gérés en toute sécurité grâce à un marché plus équilibré.

Ces interventions peuvent être sous forme de nouvelles modalités d'achat et de financement, de chaînes d'approvisionnement renforcées, de meilleurs moyens de rapprocher l'offre et la demande et/ou de promouvoir un environnement d'affaires plus favorable.

Pour cela, le titulaire devra jouer un rôle actif dans la conception et la gestion de la mise en œuvre des interventions de façonnage du marché de l'assainissement au niveau du pays et dans la coordination avec les entreprises locales, les gouvernements et les partenaires. Le titulaire aura un rôle important à jouer dans le lancement et le décollage des nouvelles interventions de façonnage du marché dans la région.

Au cours des six premiers mois de la mission, le titulaire sera basé à UNICEF Supply Division à Copenhague, sous la supervision du Market Research Manager (Markets and Supplier Financing Centre), afin de bénéficier et d'apprendre de l'expertise de la Supply Division en matière de façonnage des marchés et afin de soutenir la phase de conception et de planification des interventions.

Par la suite, le titulaire sera déployé à la section Supply du bureau régional de l'Afrique de l'Ouest et du Centre à Dakar, au Sénégal, pour soutenir les bureaux nationaux dans la phase de mise en œuvre, en coordination avec les sections WASH & Supply concernées.

**III. Fonctions clés, responsabilités et tâches/attributions connexes** *(Veuillez décrire brièvement les responsabilités clés pour ce poste et sous chaque responsabilité les tâches qui décrivent comment ces responsabilités seront accomplies. Entre quatre et sept responsabilités)*

#### **Résumé des fonctions/responsabilités clés:**

- Soutenir l'engagement avec les pays prioritaires et l'analyse comparative des contextes de marché, des environnements d'affaires et de l'état de disposition des pays pour adopter des interventions de façonnage du marché de l'assainissement innovantes.
- Soutenir l'élaboration de feuilles de route détaillées pour le déploiement de solutions

- appropriées et compatibles avec le marché dans les pays pilotes.
- Coordonner les intervenants internes pour atteindre les objectifs des interventions au niveau du pays ; organiser et assister aux réunions des intervenants ; faciliter la coordination entre les équipes WASH et Supply du bureau de pays, ainsi qu'avec le bureau régional, la Supply Division et la Programme Division.
  - Effectuer une revue du marché afin de recenser les acteurs pertinents pour la conception et la mise en œuvre des interventions de façonnage du marché de l'assainissement.
  - Coordonner avec les principaux partenaires sur le terrain tels que les ONG et les contreparties gouvernementales ; soutenir l'engagement avec les entreprises et les institutions financières locales, y compris par des consultations avec l'industrie.
  - Soutenir le développement d'outils visant à améliorer les flux d'informations sur le marché, notamment en aidant les principales parties prenantes à produire et à diffuser des données pertinentes pour le marché.
  - Suivre les progrès par rapport aux étapes prévues, notamment en documentant et en communiquant les évolutions à l'équipe dirigeante.
  - Surveiller les dépenses et le budget, notamment en documentant et en communiquant les développements à l'équipe dirigeante.
  - Soutien à l'identification des moyens permettant d'accroître l'efficacité des interventions de façonnage du marché et d'adapter les interventions en fonction des besoins.
  - Toute autre tâche ou mission qui pourrait être pertinente, à la demande du superviseur.

**IV. Impact des résultats** (Veuillez décrire brièvement l'impact de l'efficacité et de l'efficacité du titulaire sur son bureau/division et comment cela améliore la capacité de l'UNICEF à atteindre ses objectifs)

- Les interventions au niveau des pays sont conçues sur la base d'analyses de marché et de preuves solides, et considèrent des approches innovantes pour créer un marché de l'assainissement sain, dynamique et durable avec des prix abordables pour les produits.
- La mise en œuvre des interventions au niveau des pays est gérée efficacement en coordination avec un large éventail de parties prenantes internes et externes et par un suivi rigoureux des progrès, y compris des ajustements si nécessaire.
- Des informations de marché de haute qualité sont collectées, conservées et diffusées publiquement.

**V. Compétences et niveau de maîtrise requis (veuillez vous baser sur les profils de compétences de l'UNICEF)**

<p><b><u>Valeurs fondamentales</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se soucier</li> <li>• Le respect</li> <li>• Intégrité</li> <li>• Confiance</li> <li>• Responsabilité</li> </ul> <p><b><u>Compétences de base</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication (I)</li> <li>• Travailler en équipe (II)</li> <li>• Recherche de résultats (I)</li> </ul>	<p><b><u>Compétences fonctionnelles:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Application de l'expertise technique (I)</li> <li>• Création et innovation (I)</li> <li>• Apprentissage et recherche (I)</li> </ul>
---	---

<b>VI. Qualifications pour le recrutement</b>	
Formation:	Diplôme universitaire supérieur en commerce, économie, finance, études de développement, eau et assainissement, ou dans une autre discipline connexe est requis.
Expérience:	Une expérience professionnelle d'au moins trois ans à responsabilités croissantes en étude de marché / façonnage de marché, gestion/développement, gestion de projet ou économie est requise.
Exigences linguistiques:	La maîtrise de l'anglais est requise. La connaissance d'une autre langue des Nations Unies est un atout.

<b>VII. Signatures- Certification de la description de poste</b>		
Nom: Philipp Kalpaxis	Signature	Date
Titre: (Superviseur)		
Nom <span style="background-color: yellow;">XXX</span>	Signature	Date
Titre: Head of Office		