



Ficha de presentación - Beca - Relaciones de Cooperación

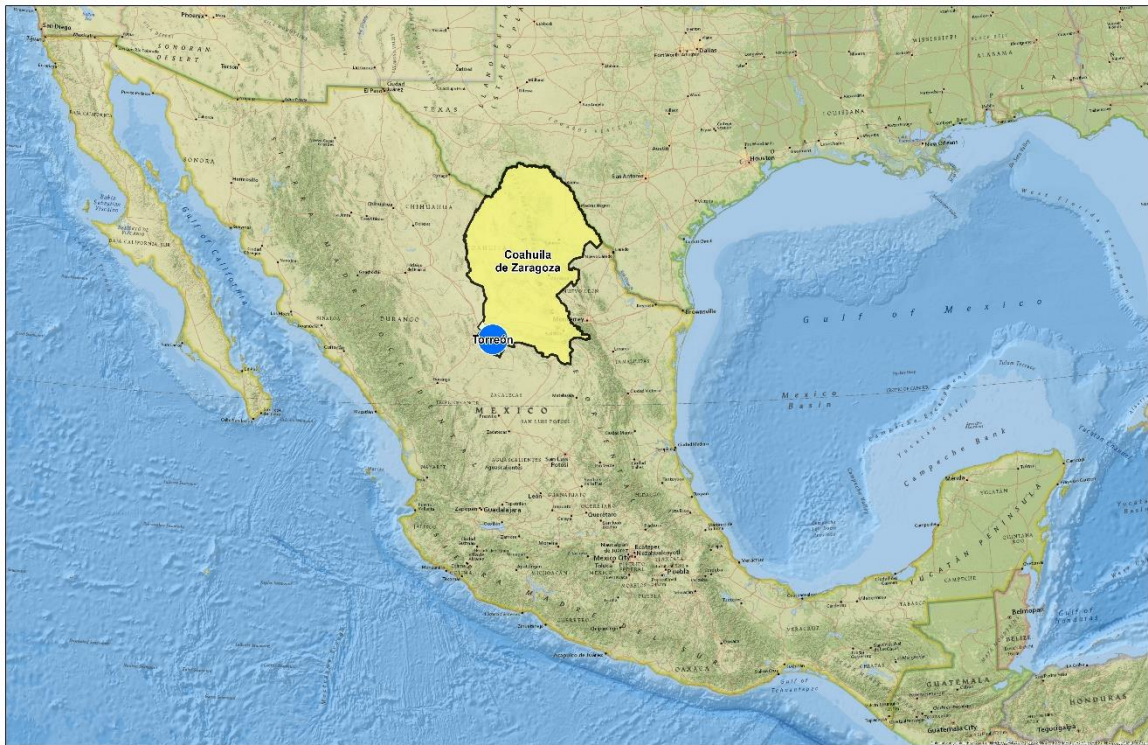
El Municipio de **Torreón**, Estado de Coahuila de Zaragoza busca una contraparte colaboradora en Francia

1. Informaciones generales

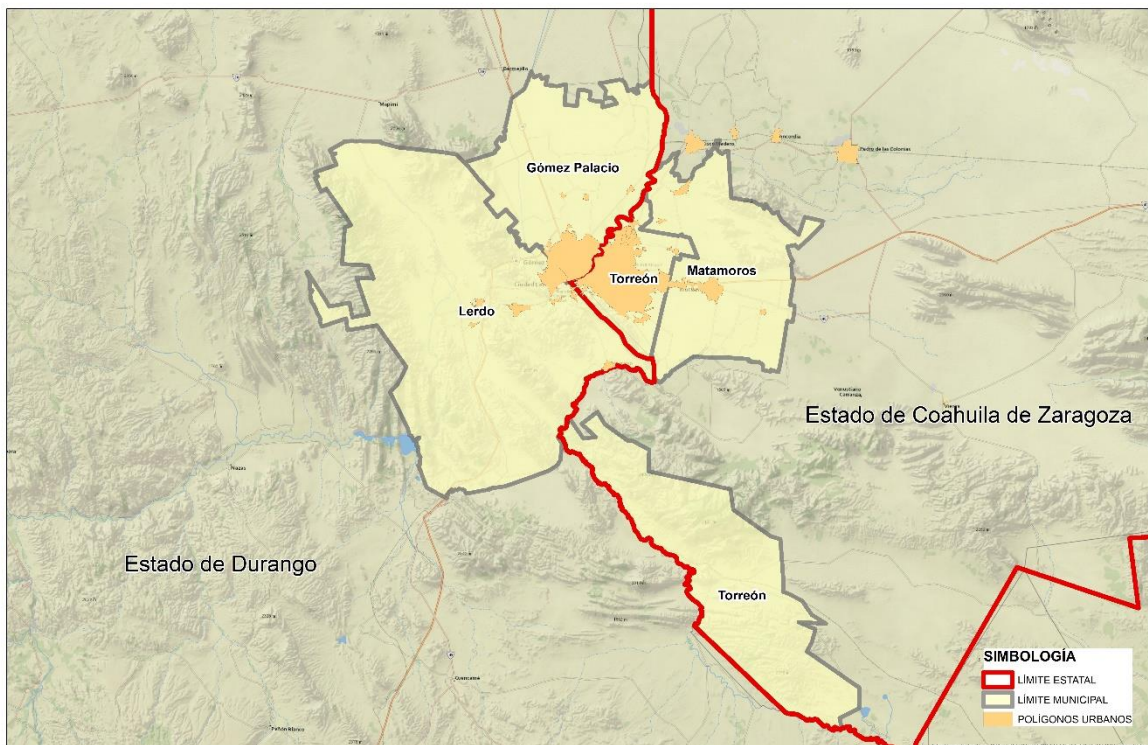
- Nombre del Municipio, Estado o Región: Torreón, Coahuila de Zaragoza
- País: México
- Idioma(s): español
- Dirección: Av. Morelos 1217 Pte. Esquina con Calle Cepeda. Colonia Centro. Torreón, Coahuila de Zaragoza. CP. 27000, México.
- Nombre y función del contacto: Eduardo Holguín Zehfuss, Director General del IMPLAN Torreón.
- Correo electrónico del contacto: webmaster@implan.gob.mx
- Mapa con la localización en el territorio:

El municipio de Torreón se encuentra ubicado en el extremo suroeste del estado de Coahuila de Zaragoza con las siguientes coordenadas geográficas extremas: al norte 25°42', al sur 24°48' de latitud norte; al este 102°57', al oeste 103°31' de longitud oeste a una altura de 1,120 metros sobre el nivel del mar.

Localización a nivel Nacional



Localización a nivel Metropolitano



- Itinerario y tiempo de transporte desde la metrópoli más cercana (automóvil):

Tiempo de transporte de Torreón a Monterrey



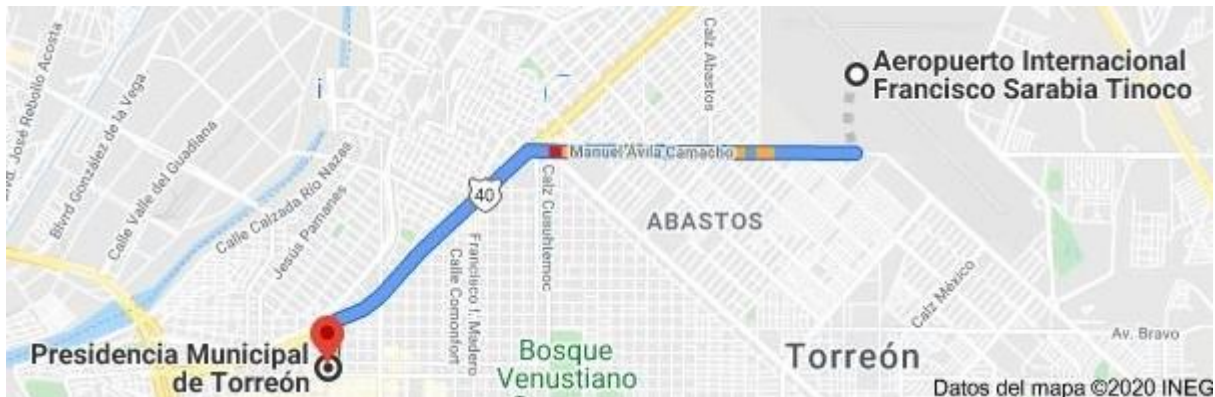
3 h 57 min (338.4km) por Matamoros – Saltillo/México 40D y Saltillo – Matamoros/México 40

- Itinerario y tiempo de transporte desde la metrópoli más cercana (otro, indicar):

De la ciudad de Torreón a la ciudad de Monterrey, Nuevo León existen 4 líneas de autobús, con salidas diarias y viajes con escala y sin escala. El recorrido varía de 3 h 55 min a 4 h 55 min en viajes directos.

- Modalidades y tiempo de transporte desde el aeropuerto internacional más cercano (automóvil):

Distancia al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Torreón.



12 min (5.5 km) por Manuel Ávila Camacho y Boulevard. Independencia/México 40

2. Principales características del territorio

- Superficie del territorio: 1,269.85 km²
- Número de habitantes: 724,386 habitantes
- Densidad demográfica: 570 habitantes por km²
- Repartición de las diferentes clases de edad (opcional):

| Población según grupo de edad | | |
|-------------------------------|-----------|------------|
| Grupo de edad | Población | Porcentaje |
| | | |

| | | |
|-------|---------|------|
| 0-14 | 184 953 | 25.8 |
| 15-29 | 178 674 | 24.9 |
| 30-44 | 154 353 | 21.5 |
| 45-64 | 145 424 | 20.3 |
| 65+ | 53 268 | 7.4 |

Fuente: Proyecciones de Población, CONAPO

- **Actividades económicas en el territorio (industrial, agrícola, comercial...):**

La Industria manufacturera es el sector económico con más peso en la economía. 75% de la producción bruta, 58% del valor agregado y 25% del personal ocupado proviene de este sector. Sin embargo, las principales fuentes de empleos son las actividades terciarias: Comercio y Servicios. Juntos, ocupan alrededor de 70% del personal del municipio. Dentro de la Industria manufacturera, el subsector con mayor peso en la economía de Torreón es el de Industrias Metálicas básicas, pues concentra 58% de la producción bruta de la manufactura y 54% del valor agregado. En cuestión de empleo, la Fabricación de equipo de transporte, es la más importante, pues concentra el 25% del personal ocupado de la manufactura.

- **Actividades culturales en el territorio (museos, eventos, sitios turísticos...):**

Existen 14 museos ubicados en Torreón: 3 pertenecen al sector privado y 11 al sector público

La ciudad cuenta con cuatro teatros: Teatro Isaura Martínez, Teatro Nazas, Teatro Alfonso Garibay y Teatro de Cámara de la UA de C. Alrededor de 18 librerías y 17 bibliotecas públicas distribuidas en la ciudad.

Los sitios turísticos más importantes de la ciudad son el Cristo de las Noas, El Teleférico; Reserva Ecológica de Jimulco, Aviario Lira. Los principales parques y plazas son: Parque Fundadores; Plaza Mayor; Paseo Colón; Bosque Venustiano Carranza; Alameda Zaragoza; Bosque Urbano y Paseo Morelos.

En cuanto al Turismo deportivo se encuentra el Territorio Santos Modelo; Estadio Revolución; Deportiva Torreón; Skatepark; Club Montebello; Club Campestre; Club San Isidro; Parque España; Complejo Cultural y Deportivo La Jabonera La Unión y Multideportivo Oriente; Metro Parque Torreón y Línea Verde.

Es posible consultar información específica de eventos en los siguientes enlaces oficiales de las dependencias del Municipio de Torreón.

- Oficina de Convenciones y convenciones de la Laguna (OCV)

Más información: <https://www.facebook.com/torreon.ocv/>

- Cultura

Más información: <http://cultura.torreon.gob.mx/>

- Turismo

Más información: <http://www.torreon.gob.mx/turismo/>

- **Actividades universitarias en el territorio (universidades y escuelas, laboratorios de investigación...):**

En la ciudad existen 41 instituciones de educación superior. El conjunto de instituciones de la Zona Metropolitana de la Laguna (que incluyen los municipios de Matamoros, Gómez Palacio y Lerdo) suma 62 instituciones.

De acuerdo con la Clasificación Mexicana de Programas de Estudio por Campos de Formación Académica (CMPE 2016) que realiza el INEGI, la cual agrupa los 5 niveles de estudios superiores en 10 campos de formación; los **estudios ofertados en La Laguna** se agrupan principalmente en el campo de **Ingeniería, Manufactura y Construcción**. Los temas específicos que se abordan en esta división son manufacturas y procesos, Arquitectura y Construcción, Ingeniería mecánica, electrónica, eléctrica y profesiones afines.

Otros de los campos principales es el de **Administración y Negocios** que contempla los temas de Administración y Gestión, así como Negocios y Contabilidad. El campo de **Educación**, también se ubica dentro de los tres campos principales y agrupa los estudios referidos a Educación y Pedagogía, y Formación Docente.

Por el contrario, las carreras relacionadas a servicios personales y deportes, servicios de transporte, seguridad para el trabajo y servicios de seguridad; agrupadas en el campo de Servicios, son las que menos oferta tienen.

Las carreras con mayor demanda en Torreón son **Licenciatura en Administración, Licenciatura en Derecho e Ingeniería Industrial** con 2 266, 2 252 y 2 232 matriculados respectivamente. En cuanto a la ZML, Ingeniería Industrial es la carrera con mayor demanda con 3,610 matriculados, la Licenciatura en Derecho y la Licenciatura en Contaduría Pública ocupan el segundo y tercer puesto con 3,242 y 2,926 alumnos matriculados.

Existen 9 centros de investigación científica y desarrollo, 8 enfocados a las ciencias naturales y exactas, ingenierías y ciencias de la vida.

- **Actividades escolares en el territorio (preparatorias, secundarias...):**

La ciudad cuenta con **250** escuelas primarias entre el sector público y privado; **62** Escuelas de nivel secundaria y **60** escuelas de nivel preparatoria o bachillerato.

- **Actividades asociativas en el territorio, especialmente aquellas con orientación internacional (función, objetivo, ámbito de acción ...):**

- **G20 Yea Model**, es un evento organizado por diversas asociaciones cuyo objetivo es dar voz a jóvenes creando un espacio en el que se pueden expresar y compartir ideas para generar un mejor modelo de sociedad.
Más información: <https://www.g20yea.com/>
- **AIESEC** es una red global de jóvenes universitarios y recién graduados cuyo objetivo es desarrollar el potencial de liderazgo, a través de experiencias de aprendizaje dentro de la organización y de prácticas corporativas, para que impacten de una manera positiva a nuestra sociedad. En la ciudad de Torreón se han celebrado ediciones con el fin de reunir a jóvenes, sector público y privado para formar un espacio diverso multisectorial y multigeneracional para crear soluciones y acciones para trabajar a favor de los ODS. Desde el 2015, el Instituto Tecnológico de la Laguna (ITL) hace mancuerna con AIESEC en un programa internacional de estadías y residencia profesional para los estudiantes de las carreras de ingeniería.

Más información: <https://aiesec.org.mx/youthspeak/>

- **Cantos para Hermanar al Mundo (CPHAM)** es una serie de conciertos que se presentan anualmente en la ciudad de Torreón, cuya finalidad es fomentar la cultura del arte vocal en la región, a través de la presentación de artistas invitados de diferentes nacionalidades.

Más información: <https://www.cantosmundo.com/>

Objetivos:

1. Presentar los mejores espectáculos de arte vocal en la región, exponiendo géneros como la ópera, teatro musical, lieder, y la canción popular mexicana.
2. Establecer y Fomentar la cultura del canto clásico en la Comarca Lagunera.
3. Presentar artistas de talla internacional de diferentes nacionalidades que aporten grandes personalidades a los espectáculos.
4. Poner a La Laguna en alto por todo el mundo, convirtiéndola en un importante anfitrión anual de las artes vocales.

- **Teatro Isauro Martínez.** Inaugurado el 7 de marzo de 1930 como teatro y sala cinematográfica hasta 1945. Actualmente se llevan a cabo obras de teatro, ópera, música, danza, espectáculos infantiles, festivales, conferencias y exposiciones de artes visuales. Es sede del Festival Internacional de Piano.

Más información: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=teatro&table_id=277

- **Alianza Francesa de Torreón.** Las Alianzas Francesas de México tienen como propósito el diálogo cultural entre Francia y México, a través de la lengua, de las artes y del conocimiento. Además de impartir cursos del idioma francés, la Alianza Francesa es un Centro Cultural franco-mexicano que fomenta la creatividad francesa, francófona y mexicana.

Más información: <https://alianzafrancesa.org.mx/torreon/>

3. Cooperaciones descentralizadas y hermanamientos preexistentes

| Cooperaciones descentralizadas | | |
|--------------------------------|---------------------------|---|
| Socios | Fecha del acuerdo | Temáticas |
| | | |
| Hermanamientos | | |
| Socios | Fecha del acuerdo | Actividades |
| Xozhou, Jiangsu. China | 21 de septiembre del 2019 | Firma de convenio para la cooperación en tecnología, cultura y ciencia. |

4. Actores extranjeros en el territorio

| Consulados | | |
|---|-----------------------|---|
| Países | | |
| | | |
| Empresas | | |
| Nombres | Nacionalidades | Actividades |
| LINAMAR TRADING COMPANY, S.A DE C.V. | Canadá | Moldeo por fundición de piezas metálicas |
| OPERACIÓN GMC MEXICO | Estados Unidos | Servicios de consultoría científica y técnica |
| GEODESIA AND TOPOGRAPHY S.A. DE C.V. | Perú | Comercio al por mayor de Maquinaria y Equipo para la Construcción y la Minería |
| CENTRO DE NEGOCIOS PARA EL DEPORTE, S.A. P. I. DE C.V. | Estados Unidos | Servicios de Consultoría en administración |
| ENERGÍA LIMPIA DE LA LAGUNA | España | Generación y Transmisión de Energía Eléctrica |
| YURA CABLE MÉXICO | Corea del Sur | Fabricación de Otras Partes para Vehículos Automotrices |
| TERRITORIO SANTOS MODELO, S.A. DE C.V. | Bélgica | Otros servicios relacionados con los servicios inmobiliarios |
| PROVEEDORA DE EQUIPO FRESNE, S. DE R.L. DE C. V. | Reino Unido | Alquiler de Maquinaria para construcción, Minería y Actividades Forestales. |
| YAYA PAGO, S.A.P.I. DE C.V. | Irlanda | Procesamiento Electrónico de Información, Hospedaje de páginas Web, y Otros servicios Relacionados. |
| Diásporas | | |
| Nacionalidades | | |
| Española | | |
| Libanesa | | |
| China | | |
| Alemana | | |
| Centros Culturales | | |
| Nombres | Público | Actividades |
| Casa Mudéjar | General | Exposiciones artísticas, pláticas, presentaciones musicales, conferencias, presentaciones de Libros, ciclos de cine |
| Centro Cultural Pablo C. Moreno | General | Talleres Presentaciones Cursos de verano |
| Centro Cultural Universitario Braulio Fernández Aguirre | General | Talleres, conferencias, teatro, exposiciones de artes plásticas, presentaciones de libros, congresos, graduaciones. |
| Centro Cultural José R. Mijares | General | Talleres, presentaciones, cursos |

| | | |
|--|---------|---|
| | | de verano. |
| Centro Cultural Comunitario Pilar Rioja | General | Talleres musicales Presentaciones artísticas Cursos de dibujo, danza. |
| Centro Cultural La Jabonera | General | Clases de baile y música |

5. Objetivos de la cooperación

| Temáticas | Objetivos |
|--|---|
|  <p><small>Created by Adria Rodriguez Serra from the Moon Project</small></p> <p>Economía sostenible</p> | |
|  <p><small>Created by Filipa Moreira from the Moon Project</small></p> <p>Política, acción humanitaria, cooperación transfronteriza</p> | |
|  <p><small>Created by Noam from the Moon Project</small></p> <p>Salud pública</p> | |
|  <p><small>Created by Diego Nave from the Moon Project</small></p> <p>Turismo</p> | |
|  <p><small>Created by Janine Willis from the Moon Project</small></p> <p>Medioambiente, Clima, Energía</p> | <p>Gestionar el capital ambiental metropolitano mediante una aplicación de base de datos georreferenciados, como un instrumento de política pública que ayude a mitigar los fenómenos perturbadores que pone en riesgo a la población, en miras de incrementar la calificación de City prosperity index (ONU-HABITAT) en su apartado Sostenibilidad Ambiental.</p> |
|  <p><small>Created by Sarah Ingey Fells from the Moon Project</small></p> <p>Transportes</p> | <p>Gestionar la demanda de movilidad metropolitana con el desarrollo de una aplicación que identifique líneas de deseo con énfasis en Movilidad Activa, como herramienta para intervenir los puntos de mayor incidencia en hechos viales.</p> |
|  <p><small>Created by Sarah Ingey Fells from the Moon Project</small></p> <p>Cultura y patrimonio</p> | |



Created by Thebook Company
from the Adobe Project

Educación, sociedad e
investigación

Otro(s)

Indicar