



**MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

SOUS-DIRECTION DE L'ATTRACTIVITÉ ET DES RECRUTEMENTS

Bureau des concours et examens professionnels

**Concours externe, concours interne et troisième concours
pour l'accès à l'emploi de
secrétaire des affaires étrangères (cadre d'Orient)
au titre de l'année 2026**

Épreuve écrite d'admissibilité n°4

Mercredi 26 novembre 2025

Chinois (mandarin)

Section Asie méridionale et Extrême-Orient

Durée totale de l'épreuve : 3 heures - Coefficient : 3

Toute note inférieure à 10 sur 20 est éliminatoire.

Dictionnaire autorisé

Réponses courtes, dans la langue choisie au moment de l'inscription, à des questions à partir d'un dossier composé dans cette même langue permettant d'apprécier les connaissances linguistiques et l'aptitude à formuler des réponses complexes sur les sujets d'actualité en lien avec la section choisie.

Ce dossier comporte 9 pages (page de garde, sujet et sommaire non compris)

Sommaire

Document 1.....	1
Document 2	1
Document 3	2
Document 4	6
Document 5	8

Questions

Question 1 (7 points) :

上海经合组织，中国的野心在哪里？

Question 2 (7 points) :

如何看待中美人工智能竞赛。

Question 3 (6 points) :

从 TikTok 到 Labubu，如何看待中国软实力。

Document 1

上海合作组织

上海合作组织简介

上海合作组织是由哈萨克斯坦共和国、中华人民共和国、吉尔吉斯共和国、俄罗斯联邦、塔吉克斯坦共和国、乌兹别克斯坦共和国于 2001 年 6 月 15 日在中国上海宣布成立的永久性政府间国际组织。它的前身是“上海五国”机制。[...]

本组织有两个常设机构，分别是设在北京的上合组织秘书处和设在塔什干的上合组织地区反恐机构执行委员会。上合组织秘书长和地区反恐机构执行主任由国家元首理事会任命，任期三年。2022 年 1 月 1 日起，张明（中国籍）和米尔扎耶夫（乌兹别克斯坦籍）分别担任上海合作组织秘书长和地区反恐机构执行委员会主任。[...]

上合组织工作语言为汉语和俄语。

目前上合组织国家包括：

九个成员国：印度共和国、伊朗伊斯兰共和国、哈萨克斯坦共和国、中华人民共和国、吉尔吉斯共和国、巴基斯坦伊斯兰共和国、俄罗斯联邦、塔吉克斯坦共和国、乌兹别克斯坦共和国。

三个观察员国：阿富汗伊斯兰共和国、白俄罗斯共和国、蒙古国。2022 年撒马尔罕峰会启动了给予白俄罗斯成员国地位的进程，目前白俄罗斯正履行相关程序。

十四个对话伙伴：阿塞拜疆共和国、亚美尼亚共和国、巴林、阿拉伯埃及共和国、柬埔寨王国、卡塔尔国、科威特、马尔代夫、缅甸、尼泊尔、阿联酋、沙特阿拉伯王国、土耳其共和国、斯里兰卡民主社会主义共和国。

Document 2

习近平：年内向成员国提供 20 亿元人民币无偿援助、尽快建成上合组织开发银行

自天津方面消息，中国国家主席习近平周一在上合组织成员国元首理事会第二十五次会议上呼吁，尽快建成上海合作组织开发银行，并宣布中方计划在有需要的成员国实施 100 个“小而美”民生项目；今年年内向成员国提供 20 亿元人民币无偿援助，未来 3 年对银行联合体成员行新增发放 100 亿元人民币贷款。

周一，习近平在天津梅江会展中心举行的上合组织峰会上发表了题为《牢记初心使命 开创美好未来》的讲话。

习近平指，“展望未来，世界动荡变革，我们仍须遵循‘上海精神’，脚踏实地砥砺奋进，更好发挥组织功能”，并提出 5 项坚持要点，包括：一是坚持求同存异，上合组织成员国都是朋友和伙伴，要尊重彼此差异，保持战略沟通，凝聚集体共识，加强团结协作，把合作盘子做大，把各国禀赋用好，把促进本地区和平稳定和发展繁荣的责任共同扛在肩上。

习近平补充道，“二是坚持互利共赢。深化发展战略对接，高质量共建‘一带一路’，在共商共建共享中增强地区发展动能、增进人民福祉。利用超大规模市场优势和各成员国经济互补优势，提升贸易和投资便利化水平，加强能源、基础设施、绿色产业、数字经济、科技创新、人工智能等领域合作，在彼此成就、共创未来中共同迈向现代化”。

习近平续称，“三是坚持开放包容。亚欧大陆孕育了古老文明，引领过东西交融，推动着人类进步。各国人民自古互通有无、取长补短。上合组织成员国要在人文交流中相知相亲，在经济合作中鼎力支持，携手打造立己达人、美美与共、和合共生的文明百花园”。

习近平称：“四是坚持公平正义。弘扬正确二战史观，反对冷战思维、阵营对抗和霸凌行径。维护以联合国为核心的国际体系，支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制。倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，推动构建更加公正合理的全球治理体系”。

习近平续指，“五是坚持务实高效。持续推进上合组织改革，加强资源投入和能力建设，让组织机制更完善、决策更科学、行动更高效。尽快启用应对安全威胁与挑战综合中心和禁毒中心，尽快建成上海合作组织开发银行，为成员国安全和经济合作提供更有有力支撑”。

习近平介绍称，“截至目前，中国对上合组织其他成员国投资存量超过 840 亿美元，同其他成员国年度双边贸易额突破 5000 亿美元”。他谈到，“推动上合组织更好发展，中方始终讲求一个‘实’字。中方计划在有需要的成员国实施 100 个‘小而美’民生项目”。

习近平随后宣布：“今年年内向成员国提供 20 亿元人民币无偿援助，未来 3 年对银行联合体成员行新增发放 100 亿元人民币贷款

据悉，会上，白俄总统卢卡申科、印度总理莫迪、伊朗总统佩泽希齐扬、哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总理夏巴兹、俄总统普京、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫，上合组织秘书长叶尔梅克巴耶夫、地区反恐怖机构执行委员会主任沙尔舍耶夫先后发言。

(…)会议一致同意接收老挝为对话伙伴，决定由吉尔吉斯斯坦接任 2025 至 2026 年度上合组织轮值主席国。

Document 3

特朗普政府打出发展 AI “组合拳” 战略，美中人工智能竞赛走向全方位博弈？

2025 年 8 月 7 日

从硬体到算法，从监管到价值观，人工智能（AI）已成为美中两国战略博弈的主战场。

2025 年年初，中国新创公司 DeepSeek 发布开源模型，以其高性能和开放性迅速获得全球开发者青睐，被视为中国在 AI 竞赛中迅速崛起的象征。

将这视为警钟的美国做出迅速反应。7月底，重返白宫的特朗普政府在上任仅六个月，就发布雄心勃勃的人工智能国家战略：一份核心政策蓝图《赢得 AI 竞赛：美国人工智能行动计划》（以下简称《行动计划》），以及三项行政命令，构成被解读为一套“组合拳”的系统性 AI 政策。

特朗普政府在这份蓝图中直指中国，表示要“对抗中国在国际治理机构的影响力”。强调将利用美国在国际外交中的地位，倡导“体现美国价值”的技术标准，并“抵制威权主义影响”。

美国政治风险咨询公司欧亚集团（Eurasia Group）地缘政治部门主管鲁晓萌分析认为，一场由意识形态引导的美中 AI 算法战呼之欲出。“这明确了（美国）要在全球南方的竞争中，跟中国的算法对抗，”她对 BBC 说。

• 一场没有硝烟的竞赛

中国在 AI 领域迅速崛起，让美国这个传统科技强国感到压力。中国正利用其庞大数据库，在国内加紧创新，在国外推广算法。百度、阿里巴巴、腾讯、华为等科技巨头在前沿推动创新，开发先进的面部识别系统、语言处理工具等技术。

就在上海刚举办的世界人工智能大会上，中国总理李强提议，要建立全球人工智能合作组织，推动多边开源合作。有分析认为，这意在传达北京进一步拓展中国在全球地缘政治的影响力的野心。

近年，西方有越来越多的声音担忧，中国的主导地位将塑造全球技术规范和治理，甚至借此输出自己的意识形态。

其中最为代表性的是，中国公司旗下的 Tiktok 在出海过程中遭遇国家安全、资料隐私等质疑，特朗普政府已经限制在政府设备上使用，并要求将 Tiktok 出售给美国公司。Tiktok 在美国有 1.7 亿用户，占美国人口的一半以上。

白宫在此背景下推出《行动计划》，在多个领域提升自身技术，并抗衡中国的影响力。“正如我们赢得了太空竞赛，美国及其盟友也必须赢得这场 AI 竞赛，”白宫在《行动计划》中写道。

这份政策蓝图有三个核心目标：加速 AI 技术创新；强化 AI 基础设施；出口美国价值观的技术。

“计划的重点在于，在基础人工智能技术方面确立领导地位，并打造一个生态系统，使美国企业能在其中塑造国际标准和规范”，美国南加州大学（University of Southern California）法学教授张湖月对 BBC 说。

这份蓝图本身不具备法律效力，但就在发布当天，特朗普签署三份行政命令——涵盖出口管制、数据中心审批、“反觉醒 AI”审查——为计划注入执行力，意味着政策预计在未来 6 到 12 个月内生效。

这显示出白宫对人工智能产业的系统性部署，也透露出另一层意图：在 AI 的多个关键战场上和中国一较高下。

- **“觉醒 AI” 政令：价值观之争**

在这些最新美国 AI 政策里，最醒目的莫过于特朗普签署的“防止觉醒 AI”行政令。

“觉醒 AI”这个说法源自于部分保守派对 AI 系统输出偏向进步主义或“政治正确”倾向的担忧，目前已经成为美国 AI 政策中的讨论热点。其中，OpenAI 等公司的模式被质疑在处理种族、性别、宗教、移民、枪支等议题时，表现出挺自由派价值的偏见。

中国的 Deepseek 也被质疑自我审查，比如在政治敏感问题上不做回答，或者重述官方的叙事。

新政令要求所有参与联邦合约的 AI 企业，必须证明其模型不含政治立场或意识形态偏见。

行政命令还授权美国国家标准与技术研究院（NIST）评估中国的 AI 前沿模型，“以判断是否带有中国共产党的宣传内容和审查逻辑。”

鲁晓萌指出，NIST 原来的工作任务是对人工智能产品进行安全测试，而新的工作任务是测试算法里面有没有威权主义的因素。

“那就是明摆着要测中国算法，看看中国算法里面是不是被中国政府灌输了一些意识形态的内容，所以他们答出来的问题都是带着那些意识形态色彩的。”

- **AI 的“自由市场路线”**

特朗普政府一贯强调去监管化，尤其在科技领域。政策蓝图明确指出：为私部门松绑，移除监管障碍。

具体来说，政府将与所有联邦机构合作，修订或废除所有阻碍人工智能发展的法规、规则、备忘录、行政命令、指导文件、政策声明和跨机构协议。

这样做目标是让 AI 企业“自由驰骋”，尤其在晶片制造、数据中心、算法研发等方面最大限度地减少政府干预。

出于对数据隐私、安全、伦理等担忧，美国政府和立法机构曾推动严格的法规。虽然有助于保护公众利益，但对初创企业构成压力。

反观中国，政府出台了多项政策支持市场化发展，注重先发展，后规范的策略，也因此促使中国在人脸识别、机器人创新等方面迅速崛起。

为此，特朗普已撤销了拜登政府 2023 年签署的行政命令，该命令原本为 AI 开发设定更高的安全标准和透明度，被视为开启强监管时代的标志。

而特朗普的计画则直接规定：联邦 AI 资金不得流向监管过于严苛的州。

这意味着，重视隐私权保护与算法审查的 AI 公司，或将在联邦合约和研发支援方面处于不利地位。

- **数据中心+开放模型：软硬实力双重应战**

如果说算法是 AI 的灵魂，那么算力就是燃料。特朗普政府已将 AI 时代的关键资源——算力——摆在国家安全议程的中心。

白宫签署《加速数据中心基础设施联邦许可》行政令，要求简化审批流程，为半导体工厂、数据中心建置、能源网路等基础设施“开绿灯”。

AI 模型的训练和部署依赖数以万计的 GPU 晶片，消耗的能源是传统服务器的数倍。根据业界估算，一家顶级 AI 实验室运行一个大型模型，年耗电量可供 10 万个家庭使用。

为满足能源需求，政策蓝图提出，防止关键发电设施过早退役，并探索创新方式，在高峰需求期间增强电网的可靠性。

这意味着，特朗普政府“要建立一个全国性计划，让电力公司给数据中心提供足够的电力，这在行业内受到欢迎”，欧亚集团的鲁晓萌说。

除了硬件，美国政府也意识到 AI 模型本身的地缘政治价值。

《行动计划》明确指出：“必须确保拥有体现美国价值观的领先 AI 开放模型”，这被解释为对中国策略的回应。

中国政府及科技公司近年来积极推动开放模型策略，即允许全球开发者使用和改造模型。DeepSeek 等开源模式已在东南亚、中东等市场快速扩展。

有分析认为，如果中国赢得模型生态主导权，其影响可能比 TikTok 还要深远，美国显然不愿坐视这种情况发生。

不过，张湖月认为，关于开源模型的竞争，目前还难以明确结论。“美国的研究机构可能会面临越来越大的压力，要求他们开源一些先进模型，以维持在全球开发者中的影响力。但我预计他们仍然会因商业利益和国家安全考虑，保留最尖端的模型。”

- **技术出口：打造“美式 AI 生态圈”**

另一个战场，是围绕 AI 技术标准和出口的全球竞争。

中国近年大力推动国际标准制定的参与度，尤其在开发中国家，中国以低成本、高效率为优势，推广人脸识别等 AI 系统。美国担心，中国若主导 AI 标准，会削弱民主国家在全球科技治理的影响力。

基于此，美国政府宣布将启动所谓“全端 AI 出口包”（AI Tech Stack Package），推广从硬件、基础模型、应用、治理框架等的完整技术体系，意图减少全球南方国家对中国技术的依赖。

不过，现实可能并不乐观。由于预算削减，美国国际开发署等机构的对外技术援助计划大幅缩水，国务院也裁员 10%。“这跟他的政策目标是相抵触的，”鲁晓萌说。

在 AI 技术出口上，核心战线是高端晶片。

特朗普政府先前实施了一系列出口限制，阻止英伟达（NVIDIA）等企业向中国出口先进 AI 晶片，而就在《计画》发布前一个星期，美国突然恢复了对一款适用于推理任务的晶片（H20）的出口，引发争议。

批评者认为，这项“松绑”可能削弱长期出口管制策略。支持者则称，这是一种谈判策略，为了与中国在经贸谈判中争取空间。

张湖月认为，H20 晶片出口政策逆转，“反映出美国战略的更广泛转变，特朗普政府看起来不再追求全面脱钩，而是认为维持技术上的相互依存更有价值。”

“允许美国企业在中国市场上保留一席之地，有助于扩大美国影响力，并确保全球开发者继续在美国平台上进行开发。这标志着与早期拜登政府以防御和遏制为主的战略姿态有了显著不同。”

鲁晓萌则认为，特朗普政府在晶片的出口管制上做了主动让步，但让步之后又说要强力的实施管制，“这反映政府内部有两派：一派说科技要发展，要用我们强力的市场力量、产品力量来扩大政府的影响，所以给 H20 这样的晶片放行；但另外一方的逻辑是，我们要进一步对中国的出口。”

“所以是自相矛盾的，可以看出来他们并没有完全协调好。”

不管怎样，AI 这场竞赛，不仅关乎技术，更是未来全球秩序的塑造。或许不是哪个国家输赢的问题，而是谁来制定最终的游戏规则。张湖月说：“中美两国都在大力投资人工智慧，但竞争的方向不同：美国专注推动技术前沿，中国则强调实现产业升级和提升生产效率。”

“从这个角度来看，中国更倾向于将人工智慧视为推动经济转型的实用工具；而美国则将人工智慧的优势地位视为一种战略性和象征性目标。”

Document 4

特朗普的 TikTok 交易细节与障碍，以及这对中美意味着什么

2025 年 9 月 19 日

美国总统特朗普与中国国家主席习近平预计于周五讨论 TikTok 交易条款，备受关注的协议可能即将达成。

双方高层本周已达成一项“框架性”协议，据报导，该协议可能促使 TikTok 美国业务出售给一个美国企业。

若交易顺利完成，将像一名专家所说的那样成为美中贸易谈判中的“罕见突破”，并解决一项多年来屡登新闻头条的争议。

中国官媒称此举是两国的“双赢”，而特朗普则表示，“我想为孩子们做这件事。”

但交易的细节仍不明朗。

据报导，美国用户可能会获得一个专属于美国的新版本 TikTok。

然而，交易核心究竟是什么？关键在于 TikTok 的算法——这套根据用户偏好与行为推荐内容的“秘密配方”。

这项技术至关重要，因为它驱动了 TikTok 的爆红与吸引力。其他公司曾试图复制这套算法——Instagram 推出 Reels，YouTube 推出 Shorts——但效果不如 TikTok。一位曾任职 Snap 与 Viber 的前社群媒体高管匿名向 BBC 表示，“通常，开发出这项技术的人知道如何做得更好。”

TikTok 的中国母公司字节跳动拒绝交出这套珍贵的算法，北京当局支持该企业。

美国财长贝森特表示，用户体验将维持不变，并具备“中国特色”，他正领导美方谈判团队。

然而，“中国特色”本身可能就是问题所在——这一词汇常被中国共产党用来表述其独特的治理方式。

全球每七人就有一人使用 TikTok，该平台同时也是一个庞大的全球买卖市场，横跨美国、德国、印尼与菲律宾等地。

“这是唯一一个非美国起源的社群媒体应用程式，因此非常有价值。”上述前社群媒体高管表示。

他补充指出，美国社群媒体用户的平均收入是其他国家的五到十倍，美国可能占字节跳动总收入的近五成。

科技新闻网站《The Information》估计，字节跳动 2024 年全球收入为 390 亿美元，其中 TikTok 占 300 亿美元。

目前尚不清楚中国方面将从这笔交易中获得什么。

此外，TikTok 得以继续留在美国市场。其母公司仍将保有最大股份，并保留 TikTok 的标志、格式与品牌识别。

投资人暨科技专家凯文·徐（Kevin Xu）在近期通讯中指出，这项交易也为其他中国企业提供了“TikTok 模式”，可透过授权方式将技术引入美国市场。

他补充，与国家竞争力密切相关的中国现成技术，如电池与稀土，未来可能更容易流向美国。

“这套模式未来可能适用于比亚迪（BYD）进军美国市场，或宁德时代（CATL）扩大供应美国车厂电池的计划。”

中国可将此交易包装为一项胜利——以自身条件向外输出中国技术。这可能成为北京在与华盛顿贸易谈判中的重要筹码。

“中方形容谈判深入、具建设性且坦诚，这显示他们对目前进展相当满意。”前世界银行中国区主任郝福满（Bert Hofman）表示，“问题是，何时会达成完整协议？”

TikTok 交易或许能为此争取时间。

美国是中国的重要出口市场，中国则是美国农产品的主要买家。高关税将对双方造成伤害。中方出口管制尤其限制美国取得中国几乎垄断的稀土资源。

最终，TikTok 的突破似乎对中国而言是一项进展。美国可能达成协议，但未必是特朗普所期待的成功。

“这项交易在纸面上或许可行——但实际运作上，始终笼罩在疑虑之下，”贾伊德卡博士表示，“美版 TikTok 表面看起来一样，但背后运作的是借来的程式码、隔离的数据，以及可能瞬间消失的政治信任。”

Document 5

Labubu 走红背后的营销爆点、盲盒模式与谷子经济

2025 年 6 月 19 日

家住香港的蒋女士，今年春节过后，在两个女儿催促下，火急火燎地赶到深圳，任务只有一个——买卡，“过年的时候看了《哪吒 2》，然后她们在小红书上刷到有人在深圳买到了哪吒的卡牌，我就跑去买，全是人，好不容易只能抢到一盒，两个女儿分，太疯了”。

“太疯了”——这是没有介入潮玩（也被称作谷子经济、盲盒经济）的人，最近经常发出的感慨，尤其在现象级潮玩产品“Labubu”席卷全球后，“疯狂”的事件层出不穷：

- 全球明星，从歌手蕾哈娜、Lisa，到体育明星贝克汉姆，把它们带在身边，与价值不菲的奢侈品搭配在一起；
- 英国出现等待购买 Labubu 的消费者之间的争抢打斗，美国洛杉矶有人通宵排队等待刚刚运到的盲盒；
- 6 月 10 日，一件初代 Labubu 的雕塑在中国被拍出 108 万元人民币的高价；
- 6 月 14 日，因为韩国地区线下销售太火爆，恐引发安全问题，母公司泡泡玛特宣布暂停 Labubu 全系列销售。

(…)

Labubu 的出品公司泡泡玛特，2024 年股价暴涨 10 倍，今年涨幅截至目前超过 200%，市值超过 3500 亿港元，创始人王宁也因此成为新晋中国河南首富。截至去年底，该公司在中国内地门店数量为 401 家，港澳台及海外门店数量为 130 家（含合营），遍及 30 多个国家和地区，港澳台及海外营收占比超过 38%。

- Labubu 究竟为什么火？

“疫情后，很多中国人觉得需要情感上的逃离，这种‘情感逃避’成为了一个重要主题。”聚焦中国的咨询公司超赞的创始人艾熙丽（Ashley Dudarenok）向 BBC 表示，Labubu 本身是一个很有魅力但又带点混乱气质的角色，有种不完美的可爱。而且心理学上认为每个人心里都住着一个“安慰怪兽”。再者亚洲消费者一直都很喜欢可爱的毛绒玩具，比如 Hello Kitty 和玲娜贝儿。

“这也有点像‘彼得潘综合症’，有些人不愿长大。”

Labubu 是由旅居荷兰、香港出生的插画师龙家升（Kasing Lung）设计，其灵感据称来自于北欧神话中的精灵，身体毛茸茸，竖着兔子一般的长耳，脸上挂着大大的微笑，露出 9 颗尖牙。

中经传媒智库专家张书乐向 BBC 中文表示，通过中国制造的实力，以及中国智造的创造力，来达成和过去日本谷子、美国“谷子”（如漫威、DC）的差异。尽管中国谷子在 IP 上还缺少传统二次元 IP 的厚重故事性，但却用实体产品的潮流范式，撬动了全球市场。

来自二次元文化“谷子”逐渐成为这类经济的统称，这是英文单词“goods”的音译，是基于内容 IP 衍生出来的产品，包括小说、动漫、电视剧、游戏等的周边商品。和“前辈”有所不同的是，Labubu 这种新兴潮流产品，并没有事先得到同名动漫作品的加持。

- 源自中国的新消费热点

中国在新冠疫情结束后的经济复苏难点是消费，为此政府不惜代价推出贯穿全年的“国补”（买电脑补贴 20%），麦格理集团（Macquarie Group）首席中国经济学家胡伟俊（Larry Hu）此前向 BBC 中文表示，内需疲软，已达到决策者的痛苦阈值，简而言之，政策制定者将拉动内需（尤其是家庭消费）视为 2025 年政策的重中之重。

张书乐表示，Labubu、卡游等产品正在向潮流文化方向发展，越来越多的年轻人参与进来，尤其是二次元风格浓烈的线下实体经济，年轻人进入到更多消费场景中，可以有效推动实体经济的活跃度。

疫情之后，很多因为封控和网络购物而逐渐萧条的中国实体商场，突然发现谷子经济的巨大活力，几个月内，从南京、北京，到上海、深圳，再到合肥、成都，大量商场把自己改造成二次元消费的地标。《2024—2025 年中国谷子经济市场分析报告》显示，2024 年中国“谷子经济”市场规模达 1689 亿元，较 2023 年增长 40.63%，预计 2029 年将超 3000 亿元。

传播与商业咨询集团 iMpact 公司的创始人兼首席执行官克里斯·佩雷拉（Chris Pereira）向 BBC 表示，五年前大多数中国出海企业还是以消费电子为主，现在是两大趋势，一是 B2B 业务（如新能源、生物科技、制造业）出海，二是中国的文化出口，让人联想到日本的文化出口，比如宝可梦等。

“我认为从今年年初开始，我们不能否认中国突然变得‘很酷’，尤其是在全球年轻人中。”艾熙丽表示。