

Bienvenue. Vous n'êtes pas connecté. | Mes options de compte

Connexion  
Aide ?

Recherche d'emplois

Mes activités

Recherche

Tous les emplois

Emploi 6 sur 20 [Précédent](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Suivant](#)

Postuler en ligne

 PARTAGER    ...

## Description de l'emploi

### Responsable de communication et du développement des partenariats(Numéro de l'emploi : 12744)

**Date de clôture:** 16-04-2019, 23:59:00

L'[OCDE](#) est un forum économique mondial qui œuvre, aux côtés de ses 36 pays membres et de plus d'une centaine d'économies émergentes et en développement, à l'élaboration de politiques meilleures pour une vie meilleure. Notre mission consiste à promouvoir des politiques de nature à améliorer le bien-être économique et social des populations partout dans le monde.

L'Organisation est une enceinte unique en son genre où les gouvernements unissent leurs efforts et confrontent leur expérience quant aux facteurs qui déterminent les évolutions économiques, sociales et environnementales, afin d'apporter des solutions à des problèmes communs.

Le Centre pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes ([CFE](#)) aide les acteurs locaux et nationaux à coopérer afin de libérer le potentiel des entrepreneurs et des petites et moyennes entreprises (PME), à promouvoir des régions et des villes inclusives et durables, à stimuler la création d'emplois au niveau local et à mettre en œuvre des politiques du tourisme bien pensées. CFE inclut le Secrétariat qui apporte son concours au Comité des politiques de développement régional (RDPC) et à ses trois groupes de travail, le Groupe de travail sur les petites et moyennes entreprises et l'entrepreneuriat (GTPMEE), le Comité du tourisme et le Comité de direction du Programme d'action et de coopération concernant le développement économique et la création d'emplois au niveau local (LEED).

Le CFE est à la recherche d'un(e) Responsable de communication et du développement des partenariats qui soit expérimenté(e), dynamique et créatif/ve pour piloter de façon novatrice sa stratégie de communication et diriger ses relations avec l'extérieur dans le cadre d'activités de coopération et de levée de fonds. En étroite coopération avec l'équipe de gestion du CFE, elle/il conduira et supervisera les activités de gestion et de mise en œuvre de toutes les politiques, stratégies et lignes directrices dans le domaine de la communication pour le compte du CFE, et dirigera aussi les initiatives visant à renforcer la participation de nouvelles parties prenantes issues des secteurs public, privé et associatif et à développer leurs financements auprès de l'OCDE. Il/Elle travaillera sous la direction de la Directrice du CFE.

## Responsabilités principales

### Stratégie de communication

- Définir la stratégie de communication du CFE et en superviser la mise en œuvre, en vue de rehausser la pertinence et la visibilité de ses travaux ainsi que leur impact sur les décideurs, les relais d'opinion et la société en général, sous la direction de la Directrice.
- Contribuer à définir et à affiner un discours commun et cohérent dans l'ensemble des domaines d'intervention sur le rôle que joue l'OCDE dans la promotion de *politiques meilleures pour une vie meilleure*, en s'appuyant sur une planification et une coordination efficaces.

Veiller à ce que le CFE prenne une part active à l'évolution de l'approche de l'Organisation en matière de communication, de manière à accroître l'impact et la légitimité de celle-ci en tant qu'acteur mondial, par exemple en favorisant une collaboration plus interactive avec les partenaires et les divers publics, la poursuite de la numérisation des contenus et la professionnalisation des messages de la communication.

Améliorer la compréhension, la cartographie et le suivi par le CFE de ses divers publics et participer aux efforts internes d'évaluation de l'impact, pour le compte du CFE. Évaluer l'efficacité des différents outils et moyens de communication et dispenser des conseils stratégiques à l'échelle du CFE afin d'ajuster les stratégies et les pratiques.

Assurer, pour le compte du CFE, la coordination avec la Direction des relations extérieures et de la communication, notamment concernant la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'OCDE et pour représenter le CFE au Conseil supérieur de la communication de l'Organisation.

Faire mieux connaître les axes de travail du CFE dans le monde, tout en accompagnant les auteurs en amont afin de préciser les données et les messages stratégiques, et en élaborant ou en pilotant des produits de communication comme des blogs, des vidéos ou des articles de presse.

- Coordonner la gamme, le contenu et la diffusion des produits de communication et des documents promotionnels du CFE afin de communiquer les messages stratégiques clés et de les promouvoir par le biais de canaux de communication existants ou nouveaux (médias, médias sociaux, site internet, publications, etc.).

#### Levée de fonds et relations avec l'extérieur

- Recenser de nouveaux partenaires potentiels afin de contribuer aux travaux du CFE dans les domaines de l'entrepreneuriat et des petites entreprises ; du développement régional, urbain et rural ; du développement durable, et du tourisme.
- Élaborer et étayer une stratégie en vue d'associer différents partenaires (publics, privés et associatifs) aux travaux du CFE sur le long terme, notamment ceux qui sont susceptibles d'apporter des financements directs ou des ressources en nature, en étroite coordination avec le Bureau de la Directrice du CFE et les Chefs de Division du CFE, et en superviser la mise en œuvre.
- Travailler en collaboration avec les Chefs de Division et les Analystes des politiques au sein du CFE afin de renforcer l'attractivité des travaux du CFE pour les nouveaux bailleurs de fonds en fournissant des conseils stratégiques sur la façon de concevoir, de communiquer et de négocier les projets avec les donateurs.

#### Gestion

- Gérer l'équipe des spécialistes de la communication à l'appui des différents axes de travail des Divisions du CFE.
- Renforcer les capacités de l'équipe pour faire face à un contexte de la communication en constante évolution, en sollicitant au besoin une expertise extérieure.
- Assurer la liaison avec la Direction des relations extérieures et de la communication pour veiller à ce que les travaux du CFE soient conformes aux lignes directrices de l'OCDE et à ce qu'ils soient visibles dans les initiatives de communication à l'échelle de l'OCDE.
- Montrer son attachement à l'excellence en veillant à l'application de normes rigoureuses en matière de gestion des performances et de planification et gestion des projets, à l'efficacité des méthodes de travail et à la mise en place d'un environnement propice au travail d'équipe, à la formation permanente et à l'innovation.  
Veiller à ce que les manifestations organisées par le CFE, les publications et les activités de communication soient de grande qualité, tirant le meilleur parti des ressources disponibles.

#### Profil idéal du/de la candidat(e)

##### Formation

- Diplôme universitaire de niveau supérieur dans un domaine pertinent comme la communication, les relations avec les médias ou les relations internationales, les sciences sociales, le commerce, etc.

##### Expérience professionnelle

- Au moins trois, de préférence cinq, années d'expérience dans le domaine de la communication et de la levée de fonds, de préférence dans un environnement international.
- Forte capacité de narration avec une aptitude avérée à rédiger des contenus clairs et intéressants.
- Expérience de la communication pour de grands événements.
- Expérience de la gestion de résultats et/ou du suivi, de l'évaluation et de l'établissement de rapports sur les résultats de campagnes de communication.
- Forte capacité d'influence et de gestion des parties prenantes.
- Aptitude avérée à innover et à apporter de nouvelles idées et méthodes créatives.
- Aptitude avérée à créer des produits conjointement avec différentes catégories de partenaires et de parties prenantes, en recensant et en poursuivant les intérêts convergents.
- Toute expérience dans le secteur privé ou associatif serait un atout.
- Expérience de l'élaboration de propositions de subvention et de l'établissement de

rapports sur les subventions.

- Connaissance du secteur de la levée de fonds, notamment les banques de développement, le mécénat privé, les banques et les fondations privées.
- Compréhension du contexte, des tendances, des stratégies et des priorités des bailleurs de fonds.

#### Outils

- La connaissance d'outils de conception bureautique (par exemple Adobe Creative Suite) et d'outils en ligne constituerait un net avantage.
- Une expérience des plateformes informatiques collaboratives (comme e-share) serait un atout.
- Une expérience des outils d'infographie et de visualisation des données serait un avantage.

#### Langues

- Maîtrise courante d'une des deux langues officielles de l'OCDE (français et anglais) et connaissance de l'autre langue, que les candidat(e)s retenu(e)s s'engagent à porter à un niveau opérationnel.
- La connaissance d'autres langues serait un atout.

#### Compétences clés

- Pour ces fonctions, les compétences suivantes sont particulièrement importantes: Sens du résultat, compétences rédactionnelles, réflexion stratégique, coopérer et diriger une équipe, sens de la diplomatie, établir des relations stratégiques.
- Veuillez-vous référer au niveau 3 des [compétences clés de l'OCDE](#).

#### Durée du contrat

- Durée déterminée d'un an, avec possibilité de renouvellement.

#### [Ce qu'offre l'OCDE](#)

- Selon le niveau d'expérience, le salaire mensuel de base ira de 5,974 EUR à 7,372 EUR, plus allocations/indemnités en fonction de la situation personnelle, exonérés d'impôt sur le revenu en France.

Veillez noter que les candidats retenus pourront être engagés à un grade inférieur si ses qualifications et son expérience professionnelle y correspondent.

Dans le cadre de sa politique d'égalité des chances, l'OCDE encourage les candidatures qualifiées émanant de ressortissants d'un [pays membre de l'OCDE](#), quels que soient leur origine ethnique ou raciale, leurs opinions ou croyances, leur genre, leur orientation sexuelle, leur état de santé ou de handicap.

L'OCDE promeut en son sein une optimisation de l'emploi de ses ressources, pour améliorer son efficience et son efficacité, et le personnel est encouragé à y contribuer activement.

Postuler en ligne



Emploi 6 sur 20 [Précédent](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Suivant](#)

Aide