Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'EUROPE ET DES
AFFAIRES TRANGÈRES

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

Choose !

Le mois de l'investissement 2018

BUSINESSFRANCE

Le mois de l’investissement

Contexte

Le mois de l’investissement est un évènement créé en 2015. Les ambassades et le réseau de Business France se mobilisent pour promouvoir la destination France et attirer investisseurs et talents internationaux.

Le mois de l’investissement 2018

Dans le cadre de sa 4ème édition, qui se déroulera tout au long du mois de novembre, près de **40 pays prioritaires** ont été retenus pour présenter les dernières réformes engagées par le gouvernement et valoriser les atouts de la France auprès des décideurs étrangers.

Pays prioritaires

Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Arabie Saoudite, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine (dont Hong-Kong), Corée du Sud, Cote d’Ivoire, Danemark, E.A.U., Espagne, Etats-Unis, Finlande, Inde, Irlande, Israël, Italie, Japon, Liban, Malaisie, Maroc, Mexique, Nigéria, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Suisse, Thaïlande, Tunisie, Turquie.

Choose France !

Le mois de l'investissement

Formats

Chaque année, plus de 2500 chefs d'entreprises, décideurs ou influenceurs internationaux (dont médias) sont ainsi invités lors de ces manifestations qui constituent désormais un rendez-vous incontournable de l'agenda « attractivité » français.

A cette occasion, les ambassades et les bureaux de Business France se mobilisent pour organiser des évènements sous divers formats : **réunions de travail, séminaires, forums, petits-déjeuners** ouverts à des partenariats.

Participants et visibilité

Les séquences sont organisées avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème français concourant à la promotion de l'attractivité de la France à l'international : ambassades, bureaux de Business France, CCEF, communauté French Tech, Chambre de Commerce, OSCI, partenaires privés.

Le public est principalement constitué de chefs d'entreprises étrangères intéressées par le marché français ou déjà implantées en France.

Des entreprises étrangères déjà implantées en France interviennent pour témoigner de leur expérience. L'opération permet également de réunir la presse économique et les principaux médias.

En fonction des enjeux et spécificité locales, l'accent peut être mis sur un thème spécifique, comme par exemple l'innovation française, l'industrie du Futur, la France comme Hub vers l'Afrique, la filière santé ou encore les Fintech à la française.

Choose France !

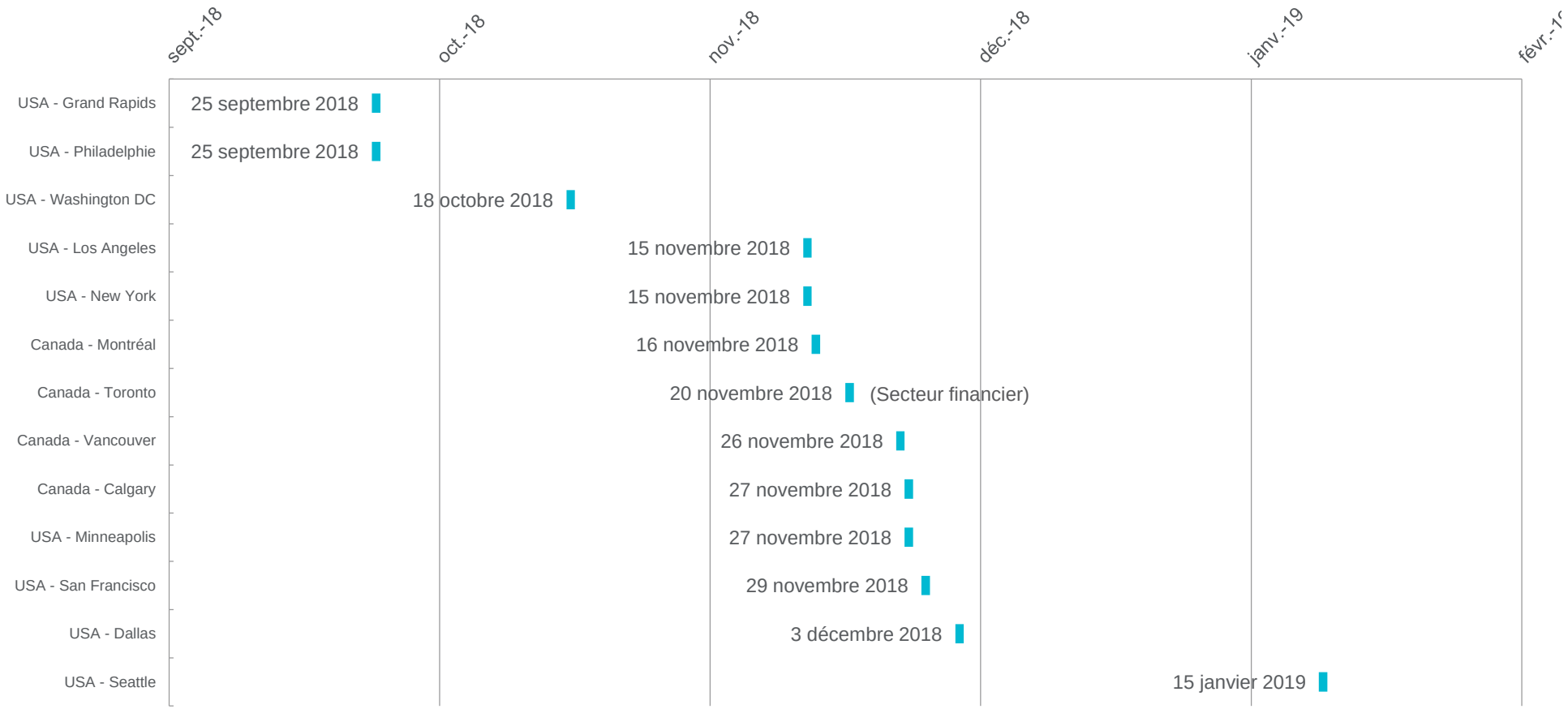
Planning

Villes participantes

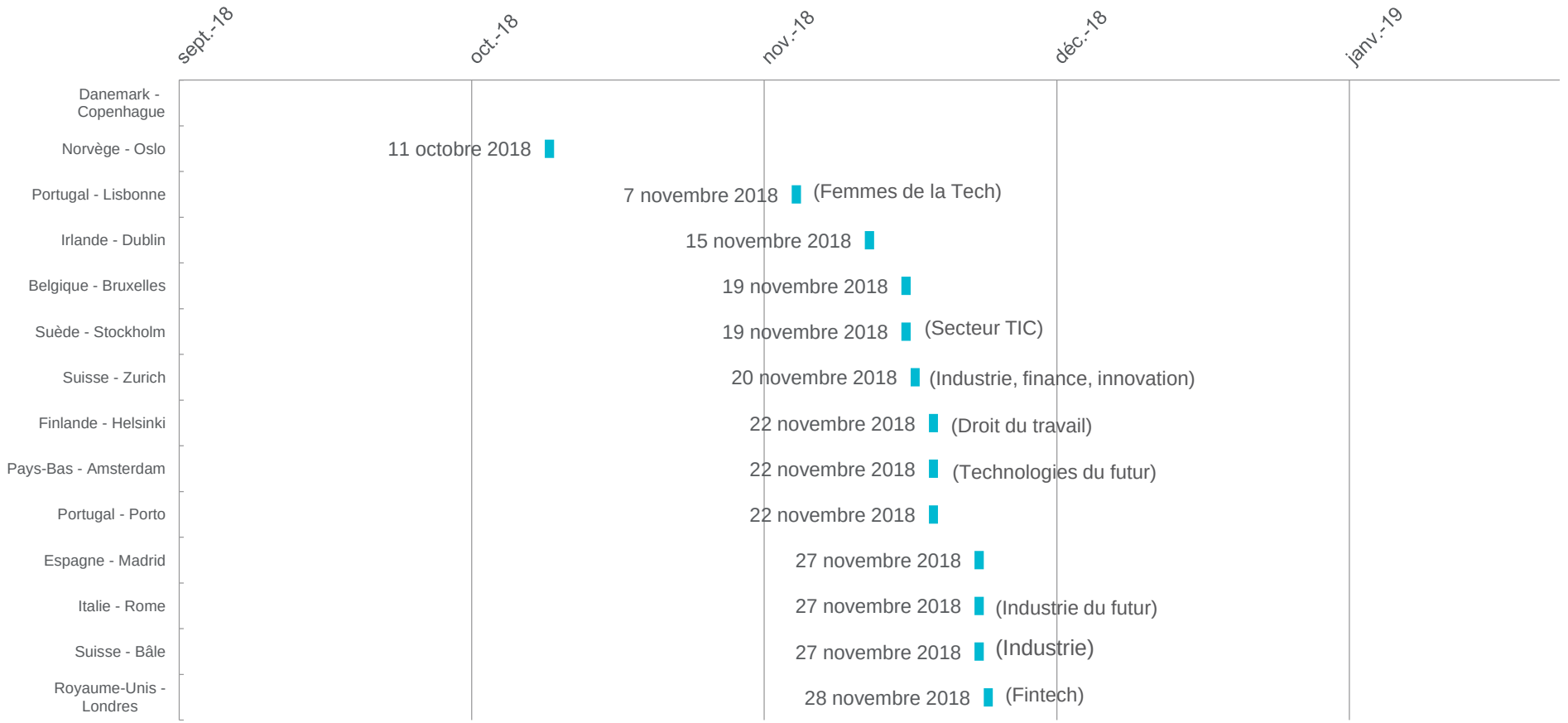
Abidjan, Agadir, Amsterdam, Atlanta, Bâle, Bangkok, Bruxelles, Calgary, Casablanca, Copenhague, Dallas, Delhi, Detroit, Doha, Dubai, Dublin, Grand Rapids, Guadalajara, Helsinki, Hong Kong, Istanbul, Johannesburg, Lagos, Londres, Los Angeles, Madrid, Minneapolis, Montréal, New York, Oslo, Philadelphie, Porto, Rome, Ryiad, San Francisco, São Paulo, Seattle, Shangai, Singapour, Singapour, Tokyo, Toronto, Tunis, Vancouver, Washington DC, Zurich.

Choose France !

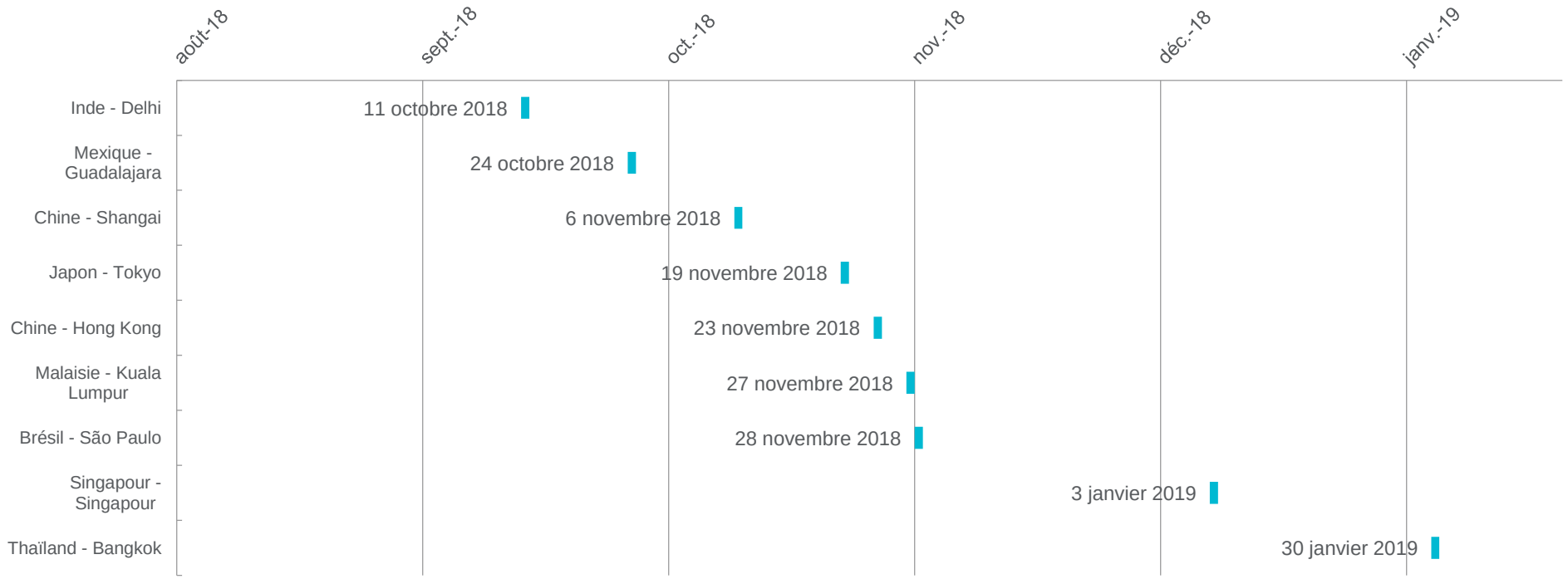
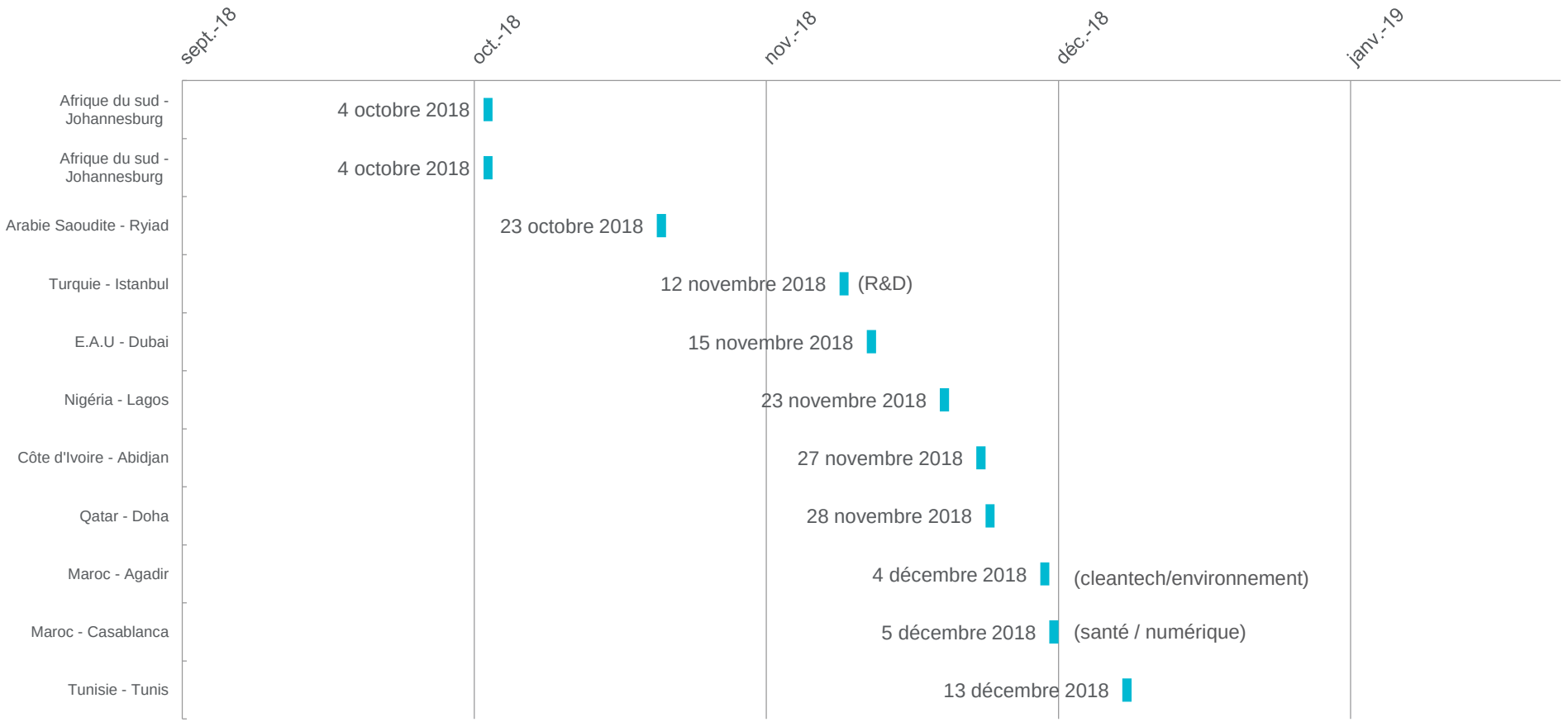
Amérique du Nord



Europe


sept.-18
oct.-18
nov.-18
déc.-18
janv.-19
Danemark - Copenhague
Norvège - Oslo
Portugal - Lisbonne
Irlande - Dublin
Belgique - Bruxelles
Suède - Stockholm
Suisse - Zurich
Finlande - Helsinki
Pays-Bas - Amsterdam
Portugal - Porto
Espagne - Madrid
Italie - Rome
Suisse - Bâle
Royaume-Unis - Londres
11 octobre 2018
7 novembre 2018 (Femmes de la Tech)
15 novembre 2018
19 novembre 2018
19 novembre 2018 (Secteur TIC)
20 novembre 2018 (Industrie, finance, innovation)
22 novembre 2018 (Droit du travail)
22 novembre 2018 (Technologies du futur)
22 novembre 2018
27 novembre 2018
27 novembre 2018 (Industrie du futur)
27 novembre 2018 (Industrie)
28 novembre 2018 (Fintech)

Asie et Amérique Latine



Afrique et Moyen-Orient