

French Healthcare

La marque des acteurs français de la santé à l'international

Objectif de la marque

Promouvoir l'expertise et l'innovation françaises dans le domaine de la santé

En fédérant les acteurs de la santé

- Industriels
- Chercheurs
- Professionnels de santé

En valorisant les atouts français

- Un rôle de référence au niveau mondial
- Des formations d'excellence
- Une recherche de pointe et une industrie pharmaceutique performante
- Une force d'innovation grâce à un tissu dynamique de startups et de PME

Une initiative public-privé

Portée par :

Ministères, agences publiques

- ministère des Affaires étrangères et du Développement international,
- ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche,
- ministère de l'Économie et des Finances,
- ministère des Affaires sociales et de la Santé
- AFD
- Business France
- Expertise France

Fédérations, syndicats

- Unicancer
- CCI International
- CHU France
- FHF
- FHP
- LEEM
- AP-HP International
- FEFIS
- MedTech

- SIDIV
- SNITEM

Entreprises privées

- SANOFI
- Urgo
- Gustave Roussy
- Orpea
- Biomérieux

MISE A JOUR : MARS 2017