

La politique d'aide au développement en faveur des médias

L'action de CFI, opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

CFI est l'agence de coopération médias du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Elle est chargée de coordonner et d'animer la politique française d'aide au développement en faveur des médias des pays en développement, de l'Afrique à l'Asie.

CFI accompagne les médias publics ou privés

- TV
- médias en ligne
- radios
- presse écrite

CFI intervient en renfort des processus de modernisation et de démocratisation que la France souhaite soutenir dans les pays en développement.

4 grands programmes

Médias et pluralisme

Renforcer le pluralisme de l'information

[Burkina Faso] Faso Médias 2 :

Renforcer le rôle des médias dans le contrôle citoyen de l'action publique.

[Libye] Hiwar :

Regards croisés sur le journalisme libyen : quatre ateliers de réflexion axés sur les pratiques professionnelles et la place de l'éthique et de la déontologie.

Médias et entreprise

Construire les médias de demain

[Syrie] SMART News Agency :

Définir le plan de développement de l'agence d'information syrienne "SMART News Agency", en vue de sa structuration professionnelle.

[Liban] Orient numérique :

Concevoir de nouvelles stratégies pour les médias francophones libanais

Médias et développement

Relever les défis du développement en renforçant la relation de confiance entre journalistes et société civile

[Afrique, Maghreb et Asie] Open data Médias :

Former des journalistes et acteurs d'organisations de la société civile à l'utilisation et à l'analyse des données ouvertes.

[Madagascar et Bénin] Dialogues citoyens :

Mieux impliquer les médias, afin qu'ils contribuent à une citoyenneté plus active et à une participation civique accrue.

Médias et Ressources Humaines

Former une nouvelle génération de professionnels des médias

[Afrique francophone] Connexions citoyennes :

Accompagner les jeunes acteurs du changement et l'émergence de projets numériques d'action citoyenne.

[Monde arabe] SafirLab :

Programme d'accompagnement, d'invitation, de tutorat et de partage d'expériences destinés à de jeunes porteurs de projets issus des pays arabes.

30 projets d'appui au développement des médias

- **160** missions sur le terrain
- **1970** Journées d'expertise sur le terrain
- **2400** Professionnels des médias des pays en développement encadrés

10 millions d'euros mobilisés au service des médias des pays en développement

(Chiffres pour l'année 2016)

Sur le web et les réseaux sociaux : www.cfi.fr - @CFImédias

DIPLOMATIE.GOUV.FR - [@FRANCEDIPLO](https://twitter.com/FRANCEDIPLO) - JUIN 2017