



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

France™



MAKE IT
ICONIC

CHOOSE FRANCE

Faire rayonner
l'état d'esprit
français avec
la campagne
#MakeItIconic

Dossier de presse
Octobre 2023

* P. LENTSCHENER, président de la mission marque France, 2013

**« L'AMOUR DES
GESTES ET DU
SAVOIR-FAIRE,
LA VOLONTÉ
DE DÉFENDRE
UNE VISION
ORIGINALE,
L'ART DE NE
RIEN FAIRE
COMME LES
AUTRES »***

**voilà ce que signifient ces quelques mots :
« Make It Iconic. Choose France. »**

À ce titre, l'esprit français n'a pas fini d'étonner, de fasciner, de changer le monde.

Cultivons cet esprit avec rigueur, avec ambition, avec cette envie de conjuguer excellence et liberté.

Oui ! Make It Iconic.

Emmanuel Macron
Président de la République française

L'ÉDITORIAL DES MINISTRES

État, pays, nation : la France est l'incarnation d'une langue, d'une culture, d'un art de vivre.

La France, c'est également une philosophie : un regard sur le monde, une foi en l'humanité, une devise universaliste qui orne le fronton de ses mairies et de ses écoles : « liberté, égalité, fraternité », reflet d'une croyance sans limite dans la capacité de chacun de ses citoyens à devenir ce qu'il aspire à être, à réaliser ses rêves les plus audacieux.

La France, ce sont aussi de grandes femmes et de grands hommes qui ont marqué l'Histoire. Du sport au cinéma, de la mode à la conquête spatiale, de l'architecture à la gastronomie, des Françaises et des Français continuent à montrer le chemin de l'avenir.

Si la France rayonne sur les cinq continents, si elle attire et fait rêver, c'est grâce à tout cela. Mais nous voulons ici relever un nouveau défi : faire que la France rayonne, attire et fasse rêver encore davantage.

Pour demeurer un pays incontournable dans le siècle actuel, pour demeurer un repère culturel aussi bien qu'un acteur économique de premier rang, pour continuer à attirer à elle investisseurs et talents, la France a besoin d'une marque France, qui se fera l'écho de la diversité de ses champs d'excellence – dans les savoir-faire traditionnels comme en matière d'innovations numériques ou scientifiques.

Avec la marque France, nous invitons les investisseurs et les talents du monde entier à venir créer sur cette terre d'innovation qu'est la France. Nous serons là pour les accompagner afin qu'ils concrétisent leurs idées et leurs rêves dans des projets d'entrepreneuriat et d'investissement.

Avec la marque France, nous mettons également la lumière sur nos pépites, nos services, nos produits, sur le « fabriqué en France » et sur le large éventail d'expertises que la France a à offrir, pour mieux les accompagner à l'international. En promouvant leur image, la marque France renforcera la crédibilité de nos entreprises et de nos produits sur les marchés étrangers, et stimulera les exportations.

Iconique, dans l'imaginaire collectif comme dans la réalité, la France pourra ainsi véhiculer ce « je ne sais quoi » de créativité, d'inventivité et d'audace qui la caractérise.

La marque France sera pour tous ceux qui veulent oser, une invitation à choisir la France.

Catherine Colonna
Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

Olivier Becht
Ministre délégué auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger

- 03 LE MOT DU PRÉSIDENT
DE LA RÉPUBLIQUE
- 04 L'ÉDITORIAL DES MINISTRES
- 06 LA MARQUE FRANCE
- 07 L'AUDACE À LA FRANÇAISE
- 08 « MAKE IT ICONIC »,
NOTRE CRI DU CŒUR
- 12 UNE CAMPAGNE DE
COMMUNICATION POUR
FAIRE RAYONNER LA FRANCE
À L'INTERNATIONAL
- 14 ENSEMBLE,
MARQUONS LES ESPRITS
- 19 LES GRANDS
RENDEZ-VOUS À VENIR
- 24 CONTACTS PRESSE

SOMMAIRE

FranceTM 

LA MARQUE FRANCE

Dans la compétition pour l'influence à l'échelle mondiale, il est fondamental d'entreprendre un travail approfondi sur la création de la marque France afin de renforcer notre rayonnement en tant que nation de premier plan.

C'est au travers de l'audace que rejaillissent les valeurs fondamentales de la France : l'humanisme, l'universalisme, l'inclusion, la créativité, l'excellence, l'ouverture...

Notre « esprit français » de remise en question nous singularise.

Il nous incite sans cesse à réinventer, stimuler les idées innovantes et faire se rencontrer les talents pour transformer les choses, bousculer le statu quo et avoir un impact positif sur le monde.

Le positionnement unique de la marque France contribue ainsi à renforcer l'attractivité de la France à l'international et inspire l'ensemble de ses marques filles (ChooseFranceTM, TasteFranceTM, ExploreFranceTM, PartnerWithFranceTM et ExperienceFranceTM) qui promeuvent la France à l'étranger dans tous les secteurs d'activité.

L'AUDACE FRANÇAISE

En France, nous pensons que c'est avec de l'audace que l'on change les choses. Une audace qui transparaît dans notre héritage, et qui imprègne toutes les dimensions :

ÉCONOMIQUE :

Quand investir en France ou choisir les entreprises et les produits français, c'est faire le choix d'un **développement économique, technologique et écologique qui profite à tous**. C'est une économie qui trouve la juste mesure entre compétitivité et durabilité.

Choose France™

TOURISTIQUE :

Quand voyager en France, c'est faire le choix d'**expériences pluridimensionnelles**. C'est goûter à la richesse des paysages et à cet état d'esprit résolument humaniste. Un tourisme éclairé, engagé et respectueux de l'environnement.

Explore France™

GASTRONOMIQUE :

Quand goûter à la France, c'est faire le choix d'**une agriculture et d'une gastronomie innovantes qui réconcilient le bon et le bien**. Une agriculture raisonnée qui nourrit la terre et les hommes. Une gastronomie ouverte aux cuisines du monde, qui concilie les cultures.

Taste France™

CULTURELLE, ÉDUCATIVE ET SCIENTIFIQUE :

Quand expérimenter la France, c'est faire le choix d'**une culture et d'un système éducatif qui réveillent les consciences**. Une formation qui intègre les enjeux d'aujourd'hui et de demain. Une culture en mouvance, qui dialogue avec l'international et qui propulse les jeunes talents.

Expérience France™

PARTENARIALE :

Quand s'engager aux côtés de la France c'est s'engager **au service d'un monde plus juste et plus durable**. Des solutions partagées, avec un fort impact environnemental et social, pour les biens communs de l'humanité.

Partner With France™

L'audace nous anime tant du point de vue du savoir-faire que du savoir-être et rend possible la construction d'un monde plus juste, au service du progrès universel.

« Makeltlconic »

Notre cri du cœur, notre signature est une invitation à l'audace à la française, ce panache qui forge notre héritage. Il se transmet, se partage, se cultive grâce aux femmes et aux hommes qui ont fait, font et feront la France. Ce sont leurs histoires, aussi personnelles qu'universelles, qui portent haut l'état d'esprit français, faisant de l'audace et de ses fruits une part de notre histoire commune.





CHOOSE FRANCE

MANIFESTE

En France, nous ne sommes pas comme tout le monde.

Et nous pensons que vous ne l'êtes pas non plus.

Nous sommes convaincus que tout le monde est capable de faire les choses à sa manière.

Chacun peut marquer les esprits.

Parce que ce qui touche les gens est ce dont ils se souviennent vraiment.

Parce que c'est le seul moyen pour nous d'avancer.

Parce que nous ne pouvons pas nous résigner à des avenir écrits par d'autres.

Remettre en cause le statu quo.

Choisir les voies inexplorées.

Viser l'extraordinaire pour briser l'ordinaire.

Sublimer le présent pour inspirer les générations futures.

Chaque souvenir porte l'empreinte des audacieux qui ont su embrasser l'inconnu.

Alors à tous les rêveurs passionnés, aux entrepreneurs, aux créateurs, aux épicuriens :

- Osez ne pas ressembler.
- Prenez en main votre destin.
- Créez ce qui n'existe pas encore.

**Marquez les esprits.
Choisir la France.**

MMA ICCO

MAKE IT
ICONIC

CHOOSE FRANCE

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE

Une campagne internationale sera lancée fin 2023, dans 5 pays (Allemagne, Canada, Émirats arabes unis, Inde et États-Unis) ainsi qu'en France, et amplifiée dans le monde entier par le réseau diplomatique et les opérateurs de l'État.

Elle aura pour but de générer de la préférence et de la considération auprès d'un public de leaders d'opinion et d'alimenter les marques filles (**Choose France™**, **Taste France™**, **Explore France™**, **Partner With France™** et **Experience France™**) pour porter des enjeux sectoriels auprès de publics plus spécifiques.

3 grands temps forts :

Une campagne d'affichage dans une sélection de carrefours médias à forte influence : dans les aéroports et quartiers d'affaires de métropoles internationales, en presse internationale, sur les bâtiments de représentation de la France à l'étranger et en digital à partir de novembre 2023.



1

2



Une présence dans les grands salons internationaux et sur les réseaux sociaux pour relayer la campagne.

Lancement d'un film au premier semestre 2024.



3

**MAKEIT
ICONIC.**
CHOOSE FRANCE

ENSEMBLE, MARQUONS LES ESPRITS.

**C'est le moment d'affirmer
les forces françaises :**
créativité, talents, recherche,
éducation, santé publique,
infrastructures, accès au
marché européen, croissance
solide, durable et inclusive...

Une grande puissance économique à la pointe de la transition écologique, servie par des infrastructures exceptionnelles, forte des compétences et du savoir-faire des femmes et des hommes qui y travaillent.

Cette campagne a pour volonté de dessiner la France telle qu'elle est.

La **vitalité de son économie** lui confère le rang de 7^e puissance économique mondiale⁽¹⁾. En effet, la France a su créer un climat propice au succès. Climat dont profitent **toutes les entreprises, et qui a permis l'émergence de grandes entreprises françaises**, n°1 à l'échelle mondiale dans leurs secteurs. La vitalité française, c'est aussi **un réseau dense d'entreprises** de tous horizons installées à proximité des grands groupes.

En France, vous pourrez compter sur des femmes et des hommes fiables et efficaces. Les Français se distinguent avec, à leur actif, l'un des meilleurs taux de productivité horaire du monde⁽²⁾. Et si les Français sont si productifs, c'est avant tout car ils sont très bien formés. **Alors que l'investissement dans l'éducation et la formation des jeunes générations conditionne la productivité future d'une économie**, plus de 5% du PIB de la France sont consacrés à l'éducation, dont 1,5% du PIB pour l'enseignement supérieur⁽³⁾. En outre, avec France 2030, la France investit massivement (2,5Mds €) pour créer de nouvelles filières de formation pour les métiers d'avenir.

Le pays met à la disposition des entreprises des femmes et des hommes à même de s'adapter aux changements, capables de répondre aux exigences de la compétitivité : plus de 2 millions de Français travaillent déjà pour des entreprises étrangères installées en France⁽⁴⁾. Des femmes et des hommes ouverts sur le monde : les deux tiers des Français de moins de trente ans parlent couramment l'anglais⁽⁵⁾.

L'excellence de nombre de nos institutions de recherche.

La France peut s'appuyer sur sa réputation d'aimer les « choses de l'esprit ». Les centres de recherche sont conçus pour laisser de la place à la recherche fondamentale mais également au développement des innovations.

La France se classe au 3^e rang en Europe et au 6^e rang mondial pour l'effort en R&D⁽⁶⁾. C'est en outre le 1^{er} pays de l'OCDE en termes de financements publics et d'incitations fiscales pour la R&D des entreprises⁽⁷⁾, notamment grâce à un crédit d'impôt recherche parmi les plus compétitifs au monde. Avec France 2030, la France va plus loin : 50% des financements déployés seront consacrés à des acteurs émergents porteurs d'innovation.

7^e
Puissance
économique mondiale⁽¹⁾

+2
millions
de Français travaillent déjà
pour des entreprises étrangères
installées en France⁽⁴⁾

(1) FMI, 2023, (2) The Conference Board Total Economy Database™ Avril 2023, (3) OCDE, regard sur l'éducation 2022, (4) INSEE, décembre 2022, (5) IFOP 2021, (6) Tableau de bord de l'attractivité, Business France Juillet 2023, (7) OCDE, 2021

L'efficacité des Français se conjugue avec leur inventivité et leur créativité.

En 2022, les chercheurs français ont déposé plus de 7 700 brevets (2^e pays européen)⁽⁸⁾ dans tous les champs de l'innovation, depuis l'automobile jusqu'aux biotechnologies en passant par le textile ou le nucléaire.

Si le talent créatif est à ce point cultivé, c'est qu'il offre d'intéressantes perspectives industrielles : la France est en effet à l'origine de l'invention des « clusters », ces concentrations d'intelligence réunissant instituts de recherche et entreprises pour créer les solutions de demain.

Des investisseurs étrangers séduits par l'écosystème d'innovation français.

Attirés par cet écosystème et par les débouchés internationaux, plusieurs entreprises ont investi dans la recherche en France en 2022 :

LARSEN & TOUBRO

La filiale ingénierie du groupe indien L&T a ouvert un centre d'ingénierie et R&D à Toulouse, avec 50 recrutements prévus dans un premier temps, puis environ 100 recrutements additionnels dans les 3 ans à venir, pour un investissement d'environ 2 millions d'euros. L'objectif de ce centre à Toulouse est de servir les clients du groupe dans l'industrie aéronautique, en France mais également en Europe.

LIBERTY COM SYSTEMS

Cette startup tunisienne a développé des solutions innovantes technologiquement et opérationnellement orientées vers les télécommunications. Elle a choisi, pour son développement, d'installer sa holding opérationnelle à Nice, essentiellement pour l'écosystème entourant les startups, particulièrement celui relatif aux télécoms, ainsi que pour la proximité avec la Tunisie. L'objectif de LCS est de développer son activité à l'international à partir de la France, en commençant par l'Europe. Elle vient de réaliser sa première levée de fonds (à hauteur de 3 millions d'euros) et prévoit de créer 26 emplois sur les trois prochaines années.

INTEL

En mars 2022, le géant américain a annoncé son intention de bâtir son nouveau hub européen de R&D en France, créant 1 000 emplois high-tech principalement sur le Plateau de Saclay dans les 10 prochaines années. La France deviendra le siège européen d'Intel en matière de R&D dans le calcul haute performance (HPC) et l'intelligence artificielle. L'innovation dans ces disciplines bénéficiera à un large éventail de filières, notamment l'automobile, l'agriculture, le climat, le développement de nouveaux médicaments, l'énergie, la génomique, les sciences de la vie et la sécurité, améliorant considérablement la vie de chaque Européen. Par ailleurs, Intel envisage d'établir son principal centre européen de conception en France pour son activité de fonderie. Celui-ci proposera des services de conception et des garanties de conception aux partenaires industriels et aux clients français, européens et mondiaux.

Culture du résultat, audace et innovation soutenue, c'est bien en France que les entreprises internationales trouveront des partenaires clés avec lesquels se développer.

La France accueille l'un des écosystèmes d'innovation les plus dynamiques dans le monde et le 1^{er} écosystème de l'UE.

Elle compte plus de 20 000 startups, dont 29 licornes à date, avec un objectif fixé par le Président de la République de 100 licornes d'ici 2030 !

La France a pu confirmer la solidité de son écosystème tech : 11,9 milliards d'euros ont été levés en 2022 à travers 358 opérations dans la Tech, avec un ticket moyen de 33 M€⁽⁹⁾.

⁽⁸⁾ Tableau de bord de l'attractivité, Business France Juillet 2023,
⁽⁹⁾ KPMG, Tech Insights 2022

La France, pays pionnier en matière de transition écologique

L'Accord de Paris, en 2015, a suscité un espoir immense : celui de voir enfin réconciliés le développement et la protection de l'humanité, à travers une économie mondiale sobre en carbone et en ressources.

La France se veut pionnière d'une réindustrialisation verte. À l'occasion du sommet Choose France 2023, plus de la moitié des investissements annoncés permettront à la France d'être au cœur de la chaîne de valeur de la production d'équipements dans les filières des énergies renouvelables et décarbonées ainsi que des véhicules électriques (éolien, photovoltaïque, nucléaire et batteries).

Innover, industrialiser et déployer des solutions de décarbonation

France 2030 fait de la décarbonation de l'économie l'une de ses priorités majeures et consacre une enveloppe de 5,6 Mds€ pour décarboner l'industrie, avec 3,5 Mds€ additionnels pour devenir leader de l'hydrogène décarboné et développer des technologies d'énergies renouvelables de pointe.

Comment ? En assurant l'émergence d'une offre française compétitive et innovante de solutions bas-carbone, respectueuses de l'environnement, en soutenant les investissements des entreprises pour se décarboner tout en réduisant leur dépendance aux énergies fossiles et en formant plus de jeunes et de professionnels aux métiers liés à la transition écologique.

Par ailleurs, sur **l'objectif annoncé de 100 licornes françaises d'ici 2030, 25 d'entre elles devront être « vertes ».**

(10) OCDE, <https://www.oecd.org/fr/social/depenses.htm>,
(11) Eurostat

La France a été à l'origine du succès historique de l'Accord de Paris : notre responsabilité collective est de préserver cet acquis et de le faire prospérer.

La France, un pays où il fait bon vivre

La France offre une qualité de vie complète à ses habitants, entre accès facilité à la santé, forte protection sociale, système éducatif performant, ou encore activités culturelles.

Cet environnement de vie est en partie financé par la dépense publique, sans pour autant pénaliser les revenus et le niveau de vie des résidents.

L'éducation et la prise en charge collective des enfants en bas âge sont une autre facette de la qualité de vie d'un pays. Un système éducatif performant envoie le signal d'un engagement déterminé en faveur de l'avenir.

Le niveau de protection sociale qu'un pays offre à ses résidents prend de multiples formes : allocations familiales, congés payés, aides au logement, indemnités du chômage... En France, les dépenses publiques de protection sociale atteignent 31,6 % du PIB en 2022, au premier rang des pays de l'OCDE⁽¹⁰⁾.

Enfin, en 2021, la France consacre une dépense publique équivalente à 1,4 % du PIB pour la culture, les loisirs et les cultes⁽¹¹⁾, soit plus que la moyenne de l'UE 27 (1,2% du PIB).



Une campagne pour lancer un signal fort à la communauté internationale

Elle s'appuiera sur les atouts de notre pays en matière de dynamisme industriel et économique, de potentiel d'innovation, de vitalité culturelle et artistique.

À l'échelle du monde et particulièrement de l'Europe, grâce aux réformes ambitieuses menées ces dernières années, **la France a su se démarquer comme une destination propice aux investissements et à l'innovation.**

En 2022, la France se place au **1^{er} rang européen en termes d'accueil des investissements étrangers**, pour la quatrième année consécutive⁽¹²⁾. Elle se situe même au 1^{er} rang en Europe pour les investissements industriels depuis 20 ans et pour les projets de R&D depuis 2018, alors que 16 900 entreprises étrangères sont présentes en France⁽¹³⁾, dont certaines depuis des décennies. Ces entreprises contribuent à hauteur de 20,1% du chiffre d'affaires des entreprises en France, 16,5% de la valeur ajoutée et 11,9% des effectifs employés.

Les entreprises étrangères ont compris le bénéfice qu'elles pouvaient tirer de l'audace française pour le développement de leurs affaires.

Une fois interrogées, ces entreprises déclarent que **la France est le 6^e pays le plus attractif dans le monde** pour les investissements étrangers⁽¹⁴⁾, après les États-Unis, le Canada, le Japon, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Cette dynamique d'attractivité permet d'enclencher un cercle vertueux qui renforce encore davantage l'intérêt des investisseurs étrangers pour des implantations en France. Tous les ans, lors du Sommet Choose France, des annonces importantes sont dévoilées concernant des investissements massifs, créateurs d'emplois, dans des secteurs stratégiques pour notre économie.

Cela a été le cas pour le secteur automobile dans la région des Hauts de France où une véritable « vallée des batteries électriques » continue de se structurer (usine ACC à Douvrin, usine ENVISION AESC à Douai, usine VERKOR et PROLOGIUM à Dunkerque...). Et de très nombreux secteurs d'excellence sont concernés, comme les semi-conducteurs avec le projet de STMICROELECTRONICS et GLOBAL FOUNDRIES à hauteur de 5,7 milliards d'euros pour une méga-usine de composants électroniques à Crolles en Isère (Auvergne-Rhône-Alpes).

Le message aux entrepreneurs et aux investisseurs étrangers est clair : choisissez la France, nous serons là pour vous accompagner !

(12) Baromètre EY 2022, (13) INSEE, (14) Kearney

1^{er} pays

européen pour l'accueil des projets d'investissements internationaux⁽¹¹⁾

6^e pays

le plus attractif dans le monde⁽¹³⁾ pour les investissements étrangers

LES
GRANDS
RENDEZ-
VOUS A
VENIR

SALONS, ÉVÉNEMENTS...

2023

THÉMATIQUES	ÉVÉNEMENTS	LIEUX	DATES
ÉCONOMIE	FORTUNE FUTURE OF FINANCE	New York, USA	6 novembre 2023
SPORT	GRAND PRIX LAS VEGAS 2023	Las Vegas, USA	18 novembre 2023
AGRI	AGRITECHNICA 2023	Hanovre, Allemagne	Du 12/11 au 18/11
AVIATION	DUBAI AIR SHOW	Dubai, EAU	Du 13/11 au 17/11
ÉCONOMIE	FORTUNE GLOBAL FORUM	Abu Dhabi, EAU	Du 27/11 au 29/11
ÉCONOMIE	ANNUAL MEETING ON CYBERSECURITY	Genève, Suisse	Du 14/11 au 16/11
TOURISME	IBTM WORLD 2023	Barcelone, Espagne	Du 28/11 au 30/11
ÉCONOMIE	LES ÉTATS DE LA FRANCE	Paris, France	23 novembre 2023
ÉCONOMIE	CLUB FRANCE-ÉTATS-UNIS (BF)	Paris, France	Novembre 2023
ÉCONOMIE	CLUB FRANCE-CANADA (BF)	Paris, France	Novembre 2023
ÉCONOMIE	FORUM ASEAN	Paris, France	4 décembre 2023
ÉCONOMIE	FORTUNE BRAINSTORM A.I. 2023	San Francisco, USA	Du 11/12 au 12/12
ENVIRONNEMENT	COP 28	Dubaï, EAU	Du 30/11 au 12/12

11 /
Novembre

12 /
Déc.

SALONS, ÉVÉNEMENTS...

2024

THÉMATIQUES	ÉVÉNEMENTS	LIEUX	DATES
INNOVATION	FINTECH INDIA EXPO	New Delhi, Inde	Du 17/01 au 19/01
MODE	PARIS FASHION WEEK MODE MASCULINE	Paris, France	Du 16/01 au 21/01
ÉCONOMIE	WORLD ECONOMIC FORUM	Davos, Suisse	Du 15/01 au 19/01
SPORT	VENDÉE GLOBE	France	Janvier 2024
INNOVATION	CES 2024	Las Vegas, USA	Du 9/01 au 12/01
MODE	PARIS FASHION WEEK HAUTE COUTURE	Paris, France	Du 22/01 au 25/01
SANTÉ	ARAB HEALTH	Dubaï, EAU	Du 29/01 au 1/02
SPORT	DAYTONA 500	Daytona Beach, USA	Du 16/02 au 19/02
JOAILLERIE	INHORGENTA MUNICH	Munich, Allemagne	Du 16/02 au 19/02
CULTURE / ART	BERLINALE	Berlin, Allemagne	Février 2024
INNOVATION	MOBILE WORLD CONGRESS	Barcelone, Espagne	Février 2024
MODE	PARIS FASHION WEEK MODE FEMININE	Paris, France	Du 26/02 au 5/03
SPORT	SAUDI CUP	Riyadh, Arabie Saoudite	Février 2024

01 /
Janvier

02 /
Février

SALONS, ÉVÉNEMENTS...

2024

THÉMATIQUES	ÉVÉNEMENTS	LIEUX	DATES	
TOURISME	ITB BERLIN	Berlin, Allemagne	Du 5/03 au 7/03	03 / Mars
TOURISME	SALON MONDIAL DU TOURISME 2023	Paris, France	Du 14/03 au 17/03	
INNOVATION	HELLO TOMORROW GLOBAL SUMMIT	Paris, France	Du 21/03 au 22/03	
GASTRONOMIE	CÉRÉMONIE ÉTOILES MICHELIN 2024	France	Mars 2024	
AGRO / TECHNOLOGY	ANUGA FOODTEC 2024	Cologne, Allemagne	Du 19/03 au 22/03	
ÉCONOMIE	SMART MANUFACTURING SUMMIT	Aichi, Japon	Du 13/03 au 15/03	04 / Avril
ÉCONOMIE	GO ENTREPRENEURS	Paris, France	Du 3/4 au 4/4	
TOURISME	SEATRADE CRUISE GLOBAL	Miami, USA	Du 8/4 au 11/4	
INNOVATION	FOIRE DE HANOVRE	Hanovre, Allemagne	Du 22/4 au 26/4	
INNOVATION	PARIS BLOCKCHAIN WEEK	Paris, France	Du 8/4 au 12/4	
SPORT	MASTERS (Golf)	Augusta, USA	Du 8/4 au 14/4	05 / Mai
ÉCONOMIE	CLUB FRANCE-ALLEMAGNE (BF)	Paris, France	Avril 2024	
CULTURE / ART	FESTIVAL DE CANNES 2024	Cannes, France	Du 14/05 au 25/05	
SPORT	ROLAND GARROS 2024	Paris, France	Du 26/05 au 9/06	
ÉCONOMIE	CHOOSE FRANCE	Paris, France	Mai 2024	
INNOVATION	VIVATECH	Paris, France	Mai 2024	06 / Juin
INNOVATION	CONSENSUS	New York, USA	Mai 2024	
SANTÉ	FORTUNE BRAINSTORM HEALTH 2024	Dana Point, CA, USA	Du 20/05 au 21/05	
SPORT	GRAND PRIX MONTE CARLO	Monte Carlo	Du 23/05 au 27/05	
SPORT	CIRCUIT GILLES-VILLENEUVE	Montréal, Canada	Du 6/06 au 10/06	
SPORT	US OPEN DE GOLF	Pinehurst, USA	Du 13/06 au 16/06	06 / Juin
MODE	PARIS FASHION WEEK MODE MASCULINE	Paris, France	Du 18/06 au 23/06	
MODE	PARIS FASHION WEEK HAUTE COUTURE	Paris, France	Du 24/06 au 27/06	
ÉCONOMIE	22^E FORUM ÉCONOMIQUE	Paris, France	Juin 2024	
ÉCONOMIE	GLOBAL SHAPERS ANNUAL SUMMIT	Genève, Suisse	Juin 2024	
ÉCONOMIE	ANNUAL MEETING OF THE NEW CHAMPIONS	Chine	Juin 2024	06 / Juin
SPORT	24 HEURES DU MANS	Le Mans, France	Juin 2024	
INNOVATION	COLLISION	Toronto, Canada	Juin 2024	
SPORT	PRIX DE DIANE LONGINES	Chantilly, France	Juin 2024	
ÉCONOMIE	AMBITION AMERIQUE LATINE	Paris, France	Juin 2024	
ÉCONOMIE	VISION GOLFE	Paris, France	Juin 2024	

SALONS, ÉVÉNEMENTS...

2024

	THÉMATIQUES	ÉVÉNEMENTS	LIEUX	DATES
07 / Juillet	SPORT	EUROBIKE	Francfort, Allemagne	Du 3/07 au 7/07
	SPORT	UEFA EURO 2024 FINAL	Berlin, Allemagne	Du 11/07 au 15/07
	SPORT	GRAND DÉPART DU TOUR DE FRANCE	Départ de Florence, Italie puis France	Du 29/06 au 23/07
	SPORT	JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES 2024	France	Juillet / Août 2024
	ÉCONOMIE	TECH OPEN AIR	Berlin, Allemagne	Juillet 2024
08 / Août	SPORT	US OPEN TENNIS	New York, USA	Août / sept. 2024
09 / Sept.	MÉTIERS	WORLDSKILLS LYON 2024	Lyon, France	Du 10/09 au 15/09
	ÉCONOMIE	GO ENTREPRENEURS LYON	Lyon, France	26 septembre 2024
	MODE	PARIS FASHION WEEK MODE FÉMININE	Paris, France	Du 23/09 au 1/10
10 / Oct.	ÉCONOMIE	MONDIAL DE L'AUTO	Paris, France	Du 14/10 au 20/10
	GASTRONOMIE	SIAL 2024 PARIS	Paris, France	Du 19/10 au 24/10

**MAKE IT
ICONIC.**
CHOOSE FRANCE

ENSEMBLE, MARQUONS LES ESPRITS.

#MakeItIconic

CONTACTS PRESSE :

presse.dcp@diplomatie.gouv.fr

presse-sig@pm.gouv.fr