

LANCEMENT DE FRANCE.FR

21 décembre 2017 – Paris

DOSSIER DE PRESSE



France.fr, le média de référence de nos destinations

M. Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, a présenté aujourd'hui la nouvelle version de France.fr, le portail de la destination France, et a dévoilé son nouveau logo.

L'objectif d'accueillir 100 millions de touristes en France en 2020 passe par le renforcement de la vitalité de la destination France et la mise en valeur de ses marques de destination mondialement reconnues.

La décision du gouvernement, en octobre 2015, d'attribuer au portail de la destination France le nom de domaine France.fr a été une étape décisive qui a permis de renforcer très significativement la visibilité de l'offre touristique française.

Aujourd'hui, le ministère de l'Europe et des affaires étrangères et Atout France vont plus loin et ont dévoilé un site totalement refondu pour renforcer son rôle de référence et d'influence à travers le monde. Cet investissement de 2 millions d'euros consentis par le ministère de l'Europe et des affaires étrangères permet de transformer l'ensemble des supports digitaux de France.fr, ses différentes déclinaisons régionales et sa présence sur les réseaux sociaux. L'agence de communication BETC Digital a accompagné le projet.

Conçu pour inspirer le visiteur, susciter des envies d'expériences et de voyage immédiat, France.fr constitue aujourd'hui une vitrine du meilleur de l'art de vivre de nos territoires. Il veut illustrer la créativité, la convivialité, la vitalité d'une France continuellement en mouvement, innovante, contemporaine et culturelle.

Vivant et dynamique, il suit l'actualité et révèle continuellement des événements, des réalisations inédites qui animent la destination en invitant à la découvrir plus souvent.

Le site met l'accent sur la création française dans les grands secteurs d'attractivité touristique, ainsi que sur les pôles d'excellence du tourisme, l'écotourisme, la montagne en été, le tourisme de savoir-faire, le tourisme nocturne, l'œnotourisme. Les 16 marques mondiales de destination définies à la demande du gouvernement sont spécifiquement mises en valeur.

La qualité et la diversité des contenus proposés répondent à un enjeu majeur : recharger l'imaginaire des territoires français en valorisant leurs identités, leur nature surprenante et vivante.

C'est aujourd'hui la version internationale du site France.fr, en français et en anglais, qui est disponible. Au cours du 1er trimestre 2018, les contenus de cette version seront traduits en 14 autres langues et adaptés en fonctions des affinités de nos visiteurs internationaux pour être déployés en 29 sites locaux.



LANCEMENT DE FRANCE.FR

21 décembre 2017 – Paris

« Le renforcement de l'attractivité de nos destinations passe par la modernisation et l'adaptation aux attentes de clientèles hyper connectées. Je me réjouis de vous dévoiler aujourd'hui un nouveau portail, totalement refondu, qui nous permettra de promouvoir et valoriser la diversité des destinations françaises et la richesse des expériences qu'elles proposent avec toute l'efficacité souhaitée. Porté par une marque puissante France.fr, ce site est la porte d'entrée vers les différents territoires français et tout en œuvrant sur le financement de la promotion internationale et sur l'investissement touristique, nous parviendrons à ce que ce fabuleux joyau qu'est le tourisme permette le succès de la France ! »

Jean-Baptiste Lemoyne

Contacts presse :

Atout France : Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75 – stephanie.cadet@atout-france.fr

Ministère de l'Europe et des affaires étrangères : Guillaume Robert – 01 43 17 52 64 – guillaume.robert@diplomatie.gouv.fr

France.fr et son écosystème

31 versions du site France.fr, dont :

2 sites internationaux en français et en anglais qui s'adressent notamment aux marchés émetteurs émergents (francophonie africaine, Afrique du Sud, Asie du sud-est, etc.)

Le site international francophone sera décliné début 2018 en Belgique, Suisse et au Canada avec une adaptation des contenus prenant en compte les spécificités de chacun de ces marchés. La même démarche sera conduite pour le site international anglophone en Grande-Bretagne/Irlande, États-Unis, Canada, Australie et Inde.

Déclinés en 14 langues supplémentaires sur 21 sites locaux au cours du 1^{er} trimestre 2018.

Allemand (Allemagne, Autriche, Suisse), arabe (Moyen-Orient), chinois simplifié (Chine continentale), chinois traditionnel (Hong Kong, Taïwan), coréen, danois, espagnol (Espagne, Mexique, Amérique latine), italien, japonais, néerlandais (Pays-Bas, Belgique), norvégien, portugais (Portugal, Brésil), russe, suédois.

Plus d'un millier de contenus éditoriaux sur la version internationale francophone, mettant en lumière les destinations, les sites touristiques, les événements, les talents de la destination...

Plus de 2,4 millions de pages vues par mois / près de 1,5 millions de visites mensuelles

8 RÉSEAUX SOCIAUX @FRANCE.FR

- **4 réseaux privilégiés à l'international :**

 **FACEBOOK** : le hub de la communauté, le lien quotidien avec tout ce qui se passe en France maintenant

@interfr.france.fr – 1,5 M de fans (27 pages marchés)

 **INSTAGRAM** : une fenêtre sur tout ce qu'il y a à vivre en France, un espace d'expression pour les influenceurs,

@France.fr – 50 000 abonnés (nouveau compte globalisé depuis déc. 2017)

 **YOUTUBE** : le hub des contenus vidéos comme source d'inspiration

France.fr – 1 675 abonnés, 2,5 M vues (chaîne créée en oct. 2015)

 **TWITTER** : le fil d'actualité en temps réel à destination des médias et influenceurs

France.fr : 160 000 abonnés

- **4 réseaux privilégiés sur 2 marchés spécifiques :**

Chine :  **WECHAT** (37 900 abonnés) et  **WEIBO** (1 560 000 abonnés)

Russie :  **OK** (24 750 abonnés) et  **VK** (4 400 abonnés)

UN CRM AUX CONTACTS QUALIFIÉS

5,5 millions de contacts sur les bases de données Atout France (grand public et professionnels du tourisme international)

Une navigation fluide et instinctive

Optimiser l'expérience de l'internaute

La construction du site a été pensée de façon à optimiser sa performance. Un soin particulier a été apporté à la structuration de chaque page et au poids des médias intégrés.

Les contenus de France.fr sont par ailleurs stockés sur un outil dédié, dissocié du site, afin de garantir une navigation encore plus fluide, fluidité effective quelque soit le pays de connection.

Le déploiement de ces contenus s'effectue depuis une plateforme de gestion (CMS).

Enfin, les contenus du site ont été optimisés afin de garantir un bon référencement naturel (SEO). Un point essentiel pour conserver les acquis et développer l'audience de France.fr.

Le design et l'ergonomie d'un site média

56% des internautes se connectant à Internet via leurs terminaux mobiles (portables et tablettes), France.fr a en premier lieu été conçu pour répondre à ce type d'utilisation, puis décliné pour les écrans d'ordinateurs.

Un fonctionnement orienté media a par ailleurs été privilégié : les contenus sont les vecteurs de la navigation dans le site :

- Les tags lient les contenus selon des thèmes communs,
- le positionnement d'informations en marge des contenus provoquent de la sérendipité,
- les contenus les plus récents et pertinents sont toujours accessibles.

Un moteur de recherche et une cartographie intégrés

Dès décembre 2016 Atout France a signé un accord de collaboration avec le moteur de recherche européen Qwant, moteur d'origine française qui a fait de la protection des données de l'internaute son ADN. Intégrée sur l'ensemble des versions de France.fr, la technologie Qwant permet ainsi de fournir les résultats les plus appropriés aux internautes.

Atout France s'est également rapprochée de l'IGN afin de conclure un partenariat au mois de décembre. Le spécialiste français de la cartographie fournit ainsi la technologie et les contenus cartographique de France.fr. Tous les sites touristiques recensés sont donc aisément géolocalisables.

Une production 100% made in France



Le moteur de recherche

La cartographie



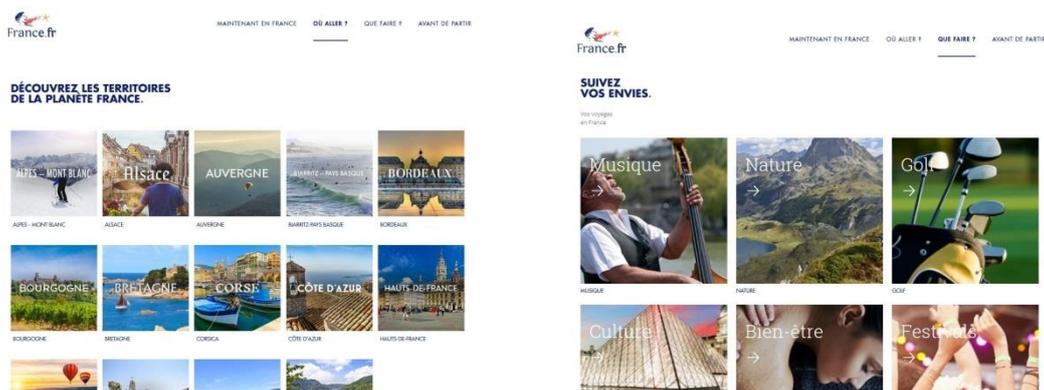
Une ligne éditoriale conçue pour inspirer

France.fr dispose d'une nouvelle identité graphique élégante, moderne et épurée.

Rubriques

Les contenus sont au cœur du dispositif France.fr. On y accède grâce à un rubriquage simple et clair offrant une entrée dans la France touristique par marques mondiales de destination (« Où aller ? ») ou par thématiques de séjour (« Que faire ? »).

Les événements à ne pas manquer en France sont également facilement accessibles (rubrique « Maintenant en France »). Enfin, des informations pratiques sont proposées aux visiteurs afin de planifier au mieux leur voyage en France (« Avant de partir »).



L'actualité au cœur de la ligne éditoriale

Comme dans tous médias art de vivre, les informations proposées sont renouvelées en permanence. L'actualité des destinations, l'effervescence culturelle de la France, les ouvertures de nouveaux lieux, de restaurants, de musées, la grande diversité des événements qui animent la destination sont présentés comme autant d'occasions de venir découvrir le pays.

Tout suggère que la France et ses destinations ont bien plus à offrir que ce que l'on imagine. C'est dans le voyage, qu'elles se révèlent.

Une grande diversité de formats est mise au service de cette ligne éditoriale : belles images, vidéos, listes d'incontournables, reportages, etc.

Enfin, car l'humain est aussi au cœur de France.fr, un nombre conséquent d'interviews donnant la parole aux personnalités et jeunes talents qui font la France ponctuent le media.

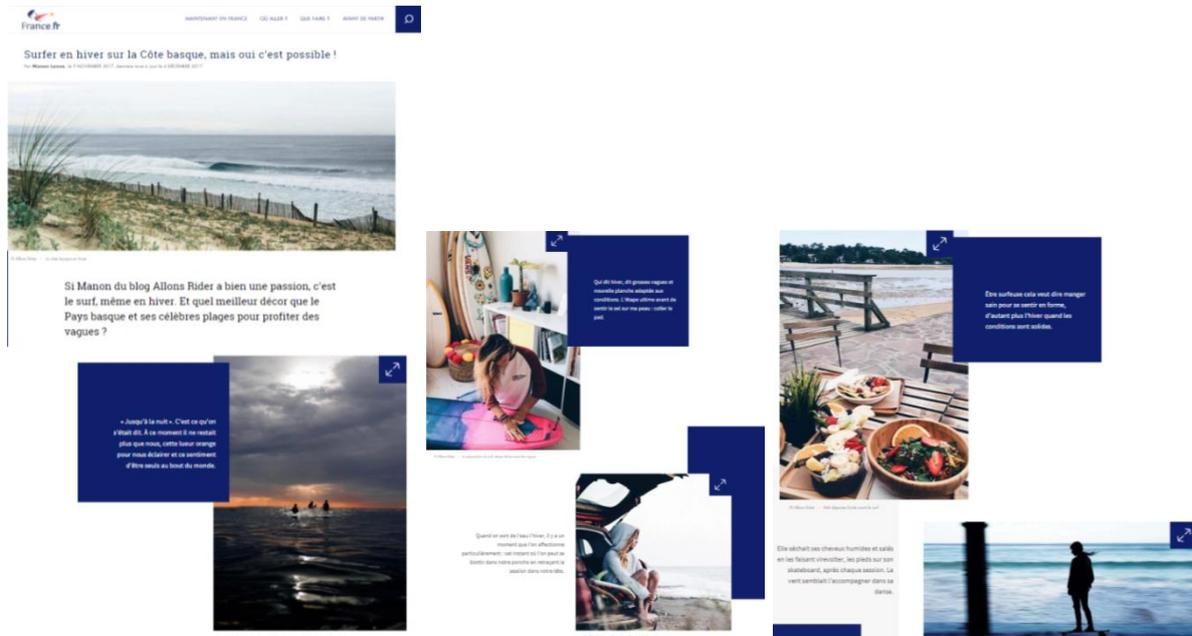
Le comité éditorial France.fr composé de personnalités issues du monde culturel, gastronomique, sportif... se réunit régulièrement afin d'être au plus prêt de l'actualité.

Des contenus adaptés selon les spécificités et affinités de chaque marché émetteur

Au cours du 1^{er} trimestre 2018, France.fr sera décliné en 29 versions, en 16 langues (voir annexe).

Bien plus qu'une simple traduction de la version internationale, il s'agit là de proposer à chaque marché émetteur l'offre touristique la plus susceptible de l'intéresser. Une adaptation et une priorisation des contenus réalisées par les équipes du réseau Atout France qui, implantées de longue date dans chaque pays, connaissent parfaitement les attentes et affinités des différentes clientèles.

Inspirer : de belles images, des vidéos, des planches de tendances



Donner envie : des tops, des listes d'incontournables et des reportages

France.fr MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? AVANT DE PARTIR

5 minutes pour tout savoir sur les châteaux de la Loire
 Par **Lise Azarin**, le 8 NOVEMBRE 2017, dernière mise à jour le 1 DÉCEMBRE 2017



© Zamboko / Instagram - Château de Chambord

Grandeurs et décadences, prouesses architecturales, histoires de cœur et de cour, secrets d'alcôves... Encore plus fort que les contes des Mille et Une Nuits, les châteaux de la Loire ! Vous avez 5 minutes ?

France.fr MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? AVANT DE PARTIR

8 journées au fil de l'eau en Bourgogne
 Par **Emilie Guillou**, le 14 NOVEMBRE 2017, dernière mise à jour le 8 DÉCEMBRE 2017



© Lucavenne / Instagram - Une cité médiévale bourguignonne - Saône en Autun

Les arbres défilent de part et d'autre. Les nuages et les ponts vous passent au-dessus de la tête. Et vous êtes bercé par le doux clapotis de l'eau contre la coque de votre bateau. Des rives de la Saône au canal du Nivernais, on pourrait faire le tour de Bourgogne sans quitter l'eau des yeux.

Valoriser les talents et personnalités qui font bouger leur destination : des portraits, des interviews et des cartes blanches d'influenceurs

France.fr MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? VOUS PRÉPARER

Talent à suivre: Anaïs Bouilly, bijoutière.
 le 23 novembre 2017, dernière mise à jour le 4 décembre 2017



© Océfilms - Talent à suivre: Anaïs Bouilly, bijoutière à côté de Rennes en Bretagne

Anaïs vit en Bretagne, près de Rennes, en pleine nature. Elle est revenue là où elle est née pour commencer une nouvelle vie de créatrice de bijoux. Mais pour cela, elle a choisi une approche d'une exigence rare : la joaillerie équitable. Suivons-la.

- Elle s'appelle Anaïs Bouilly
- Elle est bijoutière
- Elle est inspirée par le végétal et la nature qui l'entoure
- On la suit parce que ses alliances donnent des envies de (re)mariage, et parce qu'elle fait partie des très rares créateurs de bijoux qui travaillent exclusivement de l'or certifié équitable.
- Signe particulier : à ses heures perdues, elle cultive aussi des plantes médicinales...
- Dernières nouvelles : elle doit ouvrir sa toute première boutique à Rennes au printemps 2018.

Pour la suivre : www.passage-joaillerie.com (Lise et Anne)

ÉVÈNEMENTS.

- 1 LE FESTIVAL DE CORNOUAILLE À GEMPEZ
jusqu'au 10 Décembre
- 2 FESTIVAL MICRO LA GAZELY EN BRETAGNE
jusqu'au 10 Décembre
- 3 BRETAGNE - ÎLES MARITIMES INTERNATIONALES
jusqu'au 10 Décembre
- 4 FESTIVAL LA GAZELY MICRO 2018
jusqu'au 10 Décembre
- 5 FESTIVAL INTERNATIONAL DE L'ORFÈVRE EN BRETAGNE
jusqu'au 10 Décembre

PLUS D'ÉVÈNEMENTS

DESTINATIONS

Découvrez la Bretagne

→

Annexe

France.fr - 16 langues / 31 versions

langues		marchés concernés	sites locaux avec contenus adaptés au marché	
1	FRANCAIS			
	1 site francophone international	Francophonie africaine		
	Sites en français adaptés par marché		3	Belgique
			4	Suisse
			5	Canada
2	ANGLAIS			
		Asie du Sud-Est		
		Europe centrale		
	2 site anglophone international	Finlande, Pays baltes		
		Afrique du Sud		
		Israël		
	Sites en anglais adaptés par marchés		6	Grande-Bretagne/Irlande
			7	Etats-Unis
			8	Canada
			9	Australie
			10	Inde
3	ALLEMAND		11	Allemagne
			12	Autriche
			13	Suisse
4	ARABE		14	Moyen-Orient
5	CHINOIS SIMPLIFIE		15	Chine continentale
6	CHINOIS TRADITIONNEL		16	Hong Kong
			17	Taiwan
7	COREEN		18	Corée
8	DANOIS		19	Danemark
9	ESPAGNOL		20	Espagne
			21	Mexique
			22	Amérique latine
10	ITALIEN		23	Italie
11	JAPONAIS		24	Japon
12	NEERLANDAIS		25	Pays-Bas
			26	Belgique
13	NORVEGIEN		27	Norvège
14	PORTUGAIS		28	Portugal
			29	Brésil
15	RUSSE		30	Russie
16	SUEDOIS		31	Suède