

- Déjeuner Foie Gras**
- **Allocution de Mme Agnès Romatet-Espagne, Responsable de la Direction des
Entreprises et de l'Economie Internationale -**

*Quai d'Orsay, jeudi 22 octobre 2015
Seul le prononcé fait foi*

Mesdames et Messieurs,

Je suis très heureuse de partager aujourd'hui avec vous ce déjeuner au quai d'Orsay, qui met en avant le foie gras. Ce superbe produit cumule trois atouts qui me semblent majeurs :

- Un produit des terroirs, qui conforte l'emploi rural et le savoir-faire local ;
- Un produit d'exportation qui conforte l'image de notre cuisine dans le monde ;
- Un symbole de l'excellence gastronomique française.

C'est donc tout à fait naturel que ce déjeuner se tienne à l'hôtel du Ministre des affaires étrangères et du développement international. Je suis bien sûr tout à fait honorée d'être intronisée aujourd'hui dans le Cercle des

amoureux du foie gras, ainsi que vous le faites du chef cuisinier du Quai d'Orsay. A travers nous, vous l'aurez compris, ce sont tous les ambassadeurs de France à l'étranger qui sont des ambassadeurs du foie gras et de sa tradition.

Je voudrais reprendre rapidement les trois points que j'ai évoqués, trois faces d'une même réalité.

1-Le foie gras est un produit local et notre diplomatie s'attache justement à défendre ce que Matthias Fekl appelle la « diplomatie des terroirs », pour contribuer au redressement économique du pays.

La France est aujourd'hui le premier producteur mondial de foie gras. Votre activité représente 100 000 emplois directs et indirects et fait vivre plus de 30 000 familles. Vous avez enregistré d'excellents résultats en 2014, avec une augmentation des ventes de plus de 4% en valeur dans les grandes et moyennes surfaces.

Mais une partie de l'avenir de la filière se joue aussi à l'étranger.

2-Le foie gras, c'est en effet un produit d'exportation.

Les exportations françaises de foie gras ont augmenté de 5% en valeur sur les 8 premiers mois de cette année 2015.

Sachez que le réseau diplomatique est pleinement mobilisé pour lever les obstacles à l'exportation de foie gras sur certains marchés.

Je me réjouis que le marché taïwanais, ouvert en décembre dernier, soit porteur d'opportunités pour vous et que l'excédent de votre balance commerciale ait atteint près de 60 millions d'euros en 2014.

J'espère que le marché chinois vous ouvrira bientôt ses portes et, en tout état de cause, je tiens à saluer les efforts que vous menez en ce sens

Pour les autres, il nous faut faire un travail de pédagogie auprès des autorités locales et des sociétés civiles sur la manière dont le foie gras est produit. C'est ce que nous nous attachons à faire, en Inde par exemple, qui en a interdit l'importation, mais aussi au Brésil ou en Californie. Nous travaillons également au Royaume-Uni pour discuter avec l'association PETA.

Vous le savez, le ministère des affaires étrangères et du développement international est très attentif à ces questions, je vous invite à saisir directement les postes diplomatiques dans les pays où vous rencontrez des difficultés pour solliciter leur appui.,

3-Le foie gras, enfin, c'est un symbole de l'excellence gastronomique française.

90% des Français considèrent que le foie gras participe au rayonnement de l'art de vivre et de la culture gastronomique française. Je partage cette opinion à titre personnel, c'est la raison de ma présence ici, c'est aussi la raison de notre investissement à vos côtés

Vous le savez, Laurent Fabius, a fait du rayonnement de la gastronomie française une de ses priorités, depuis son arrivée à la tête de ce ministère. Cette initiative ne doit rien au hasard :

la gastronomie c'est une part essentielle de notre attractivité touristique. Je ne vous l'apprends pas. Près d'un tiers des touristes étrangers disent venir en France pour notre gastronomie. C'est la raison pour laquelle, lors des Assises du tourisme, Laurent Fabius a annoncé la création de cinq pôles d'excellence, qui ont pour objectif de fédérer les acteurs publics et privés autour d'une stratégie touristique commune. L'un d'entre eux

est, tout naturellement, consacré à la gastronomie et à l'œnotourisme..

C'est aussi un facteur de rayonnement de la France à l'étranger. La richesse et la diversité de la cuisine française sont reconnues dans le monde entier. Le classement en 2010 par l'UNESCO du « repas gastronomique des Français » au patrimoine immatériel de l'humanité en constitue un témoignage emblématique. Peu de pays disposent de produits aussi variés et d'aussi grande qualité. Peu de pays peuvent offrir une telle diversité de traditions culinaires régionales.

La gastronomie doit également tirer les exportations de nos produits du terroir vers le haut. Il faut faire mieux pour renforcer le lien de la gastronomie avec l'épicerie. Il faut que nos établissements gastronomiques soient de véritables vecteurs d'exportations de nos produits d'épicerie fine.

Pour cela, nous pouvons nous inspirer du modèle *slow food* de nos voisins italiens. C'est en ce sens que nous avons eu à cœur de mettre en avant des produits français pendant l'Exposition Universelle qui se tient à Milan, et dont le thème est « Mieux nourrir la planète ».

C'est en ce sens également que le Ministère des affaires étrangères et du développement international œuvre pour faciliter la délivrance des visas aux chefs étrangers venant se former en France. Leur passage dans nos écoles doit être l'occasion de transmettre un savoir-faire mais aussi tout un carnet de fournisseurs français qu'ils solliciteront pendant leur vie professionnelle.

Je tiens à remercier chaleureusement le comité interprofessionnel des palmipèdes à foie gras (CIFOG) pour l'organisation de cet événement. Soyez assuré de notre soutien dans vos actions en faveur des produits

proposés à la consommation, mais aussi dans votre démarche visant à établir des accords interprofessionnels pour préserver la qualité des produits. Je tiens également à saluer votre participation aux financements de programmes collectifs de recherche prioritaires pour la profession, les valeurs éthiques que vous soutenez sont importantes car elles constituent des arguments à mettre en avant pour la défense et la promotion de vos produits à l'étranger.

Mesdames et Messieurs,

Je suis très honorée d'avoir pu introduire ce déjeuner. Je suis certaine que cet événement permettra d'éclairer nos partenaires commerciaux sur les modalités de fabrication de l'excellent foie gras français. Je vous remercie et vous souhaite, à toutes et à tous, une très bonne dégustation.