MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

Liberté
Égalité
Fraternité

GUIDE

Accélérateur Industries Culturelles et Créatives

Zoom sur les filières ICC émergentes

Édito

EMMANUEL LEBRUN-DAMIENS

Directeur de la diplomatie culturelle, éducative, universitaire et scientifique

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a fait de la promotion des industries cultures et créatives (ICC) françaises à l'international une des priorités de sa diplomatie culturelle. Depuis 2020, notre réseau culturel a multiplié les actions emblématiques en faveur de ces filières culturelles et créatives, de l'invitation d'honneur de la France à la New Delhi World Book Fair au renforcement des coproductions audiovisuelles entre l'Afrique du Sud et la France avec le projet « New shared stories » ou encore la première édition de rencontres entre éditeurs français et américains (*french american book market*).

Parmi les **14 secteurs inclus** dans la stratégie nationale pour l'accélération des ICC, l'architecture, la création sonore, les réalités immersives, les séries ou encore la mode ont été identifiées comme **des ICC encore émergentes ou nécessitant une meilleure appropriation par le réseau culturel :**

- **Les réalités immersives :** les professionnels français (auteurs, producteurs) font le constat que nos œuvres immersives bénéficient d'une bonne reconnaissance via les festivals français et les prix qu'elles reçoivent, mais butent sur un défaut de diffusion et distribution à l'international pour réellement passer à l'échelle.
- **La mode,** secteur patrimonial et créatif, cette filière industrielle et artisanale présente de nombreux défis : la mode durable, la formation, la représentation de la création émergente, l'échange d'expertise. On constate un intérêt croissant pour ces thématiques ces dernières années, avec une vingtaine de postes ayant souhaité développer des actions autour de ces sujets encore peu investis, mais qui offrent de nombreuses opportunités de création pour leurs talents.
- **La création sonore,** marché en pleine croissance en France et dans le monde. La France s'impose à l'international comme le premier partenaire en termes d'accompagnement technique autour de la prise de son avec des formations internationalement reconnues d'expertise professionnelle, ainsi que de développement de marché d'IP (propriétés intellectuelles).
- **L'architecture :** à la jonction de l'économique et du culturel, cette filière s'intègre aux secteurs que la France porte déjà à l'étranger tels que la coopération muséale, les arts visuels, l'environnement et la diplomatie économique. La difficulté d'accès aux informations pertinentes sur les marchés et les appels d'offres, ainsi que l'absence de stratégie d'export des agences françaises, constituent aujourd'hui des freins à l'export.
- **Les séries** bénéficient de budgets de plus en plus importants et d'une médiatisation inédite, depuis que les plateformes de vidéo à la demande se sont imposées comme acteur incontournable du paysage audiovisuel. La France cherche à mieux positionner le festival Séries Mania comme le rendez-vous mondial de la série, et plus seulement européen, en investissant massivement dans son développement.

Pour accompagner la montée en puissance de ces secteurs, soutenir des projets à haute valeur ajoutée et modéliser les savoir-faire pratiques, le MEAE a exceptionnellement mis en place en 2024 **un accélérateur « Nouvelles filières ICC émergentes ».**

De nouveaux projets sont nés dans ces secteurs prometteurs en Afrique du Sud, au Brésil, aux États-Unis, à Hong-Kong, au Maroc, en Roumanie, au Sénégal, à Singapour et à Taïwan, grâce à la volonté de nos postes, de leurs partenaires, et du soutien financier du MEAE.

Les fiches rassemblées ici ont pour fonction d'accompagner les postes du réseau culturel, de leur permettre de s'en approprier la méthodologie, pour adapter ces projets à leur contexte localement.

SONOR

SOMMAIRE

Réalités immersives 6

Mode 10

Création sonore 14

Architecture 18

Séries 22

Réalités immersives

États-Unis :

« French Immersion » aux États-Unis.

Taïwan :

Invitation d'honneur de la France au « Kaohsiung Film Festival ».

Un objectif commun

Permettre une meilleure diffusion des œuvres de réalités immersives françaises, restructurer sa présence sur le territoire et renforcer les coproductions dans ce domaine.

Quels besoins ?

L'Ambassade de France aux États-Unis cherche à diversifier ses publics en donnant une image plus innovante de la France aux américains, via différents formats comme les réalités immersives, capitalisant ainsi sur l'accompagnement de créations françaises innovantes. Pour autant, nos productions dans ce domaine peinent encore à toucher un large public aux États-Unis.

Dans un contexte de croissance et d'opportunités sur le marché taïwanais, il est essentiel de poursuivre et d'intensifier notre coopération entre les professionnels de la création immersive. Ce type d'exercice prescripteur, espace d'opportunité de contrats pour nos créateurs, favorise l'émergence de nouvelles coproductions et la distribution de contenus XR français à Taïwan.

Étapes clés réalisées par les postes

Action antérieure au projet : Réalisation de l'étude « Immersive Space » en 2022, faisant un inventaire des lieux et acteurs américains en capacité de recevoir des œuvres immersives.

- Communiqué de presse émis par la Villa Albertine lors du Festival de Cannes 2024, en marge de la compétition « Cannes XR »
- Création d'un catalogue du meilleur de la création immersive française, distribué auprès des principaux acteurs et lieux de diffusion de la XR et développement de plusieurs supports de communication pour engager la communauté
- Lancement d'appels à projets adressés à la filière XR française et aux lieux américains prescripteurs pour la diffusion d'œuvres françaises aux États-Unis
- Mise en place d'un programme de bourse à hauteur de 10 000€ chacune, destiné à 5 organismes culturels américains, préalablement identifiés par le poste, accueillant et prenant aussi en charge financièrement une partie de la diffusion des œuvres immersives françaises
- Mise en place d'un comité de sélection
- Annonce des lauréats des bourses lors d'une soirée « Nocturne Immersion » spécialement organisée par le poste durant le « Film Gate Interactive Festival XI », en présence de 200 professionnels américains et français

Action antérieure au projet : création de la « Villa Formose » en avril 2023 avec un premier programme de résidences de créations immersives qui a accueilli, depuis sa création, 8 projets d'écriture français et 4 prototypes, dont 2 taïwanais. Le programme est renouvelé pour 2025.

- Sélection officielle d'œuvres françaises au « Kaohsiung Film Festival » : « XR Competition » et « XR Spotlight »
- « French XR Industry Day », présentation des titres en compétition au « Kaohsiung Festival » et pitch des projets « Villa Formose » par les artistes et porteurs de projets
- Partenariat avec le magazine spécialisé « XR Must » et 5 articles dédiés aux œuvres et studios sélectionnés

Le + des projets sur la filière réalité immersive

- Offrir un impact fort en diffusion et une diversité de création
- Consolider le lien stratégique avec les lieux culturels et de diffusion américains
- Créer un catalogue sur le meilleur de la création immersive française, distribué dans tout le pays, permettant ainsi une diffusion des œuvres
- Replacer la France au cœur de la reconfiguration des temps forts XR à Taïwan, tout en positionnant la France dans une dynamique de développement de lieux accueillants des expériences immersives
- Stimuler les opportunités de collaborations et d'investissements

Le réseau en parle

« C'est une avancée majeure pour la distribution des œuvres immersives aux Etats-Unis : au total, les œuvres vont toucher près de 7000 personnes sur tout le territoire, avec 5 projets dans 4 États et 5 villes différentes. »

Vincent FLORANT, attaché audiovisuel à New York

« Ces grands rendez-vous entre nos deux industries favorisent l'émergence de nouvelles coproductions et la distribution de contenus XR français à Taïwan. »

Ana VILLA, attachée audiovisuel à Taipei

Réalisations

- Création d'un catalogue en ligne du « meilleur de la création immersive française »
- 5 institutions américaines ont bénéficié de la bourse de programmation French Immersion, dans 4 États et 5 villes différentes

- 5 œuvres nominées en sélection officielle du Festival dont un prix de la meilleure œuvre VR pour « Emperor » de Atlas V
- 3 œuvres françaises sélectionnées dans la catégorie « Spotlight »
- Ouverture de nouveaux lieux de diffusion par HTC Corporation, entreprise technologique taïwanaise, avec une programmation 100% française (2 œuvres diffusées chacune pour 6 mois)
- Négociations en cours pour que HTC Corporation investisse dans d'autres studios et/ou œuvres françaises

Perspectives

- Inviter davantage de partenaires publics et privés, vers une consolidation du réseau de distribution aux États-Unis

- Poursuivre les coproductions franco-taiwanaises
- Valoriser les contenus français dans la programmation de futurs lieux
- Positionner la France comme le premier producteur de contenus avec Taïwan

Boîte à outil

Les acteurs locaux au cœur des projets

- Travailler avec un curateur local pour garantir l'adéquation du projet avec les spécificités culturelles et géographiques
- Choisir un partenaire avec une forte visibilité dans l'industrie

Recommandations individuelles

- Établir une programmation annuelle avec un calendrier détaillé, pour assurer la continuité et la visibilité du projet
- Rédiger un catalogue présentant des œuvres françaises qui correspondent aux attentes culturelles du pays cible (tout en respectant les droits d'auteurs et les particularités linguistiques)
- Lancer un appel à projet pour les acteurs locaux
- Étudier avec précaution les lieux d'accueil et évènements prescripteurs pour identifier leur pertinence avec les projets de créations
- Prévoir une méthodologie de coordination efficace au vu du grand nombre d'acteurs impliqués à chaque niveau
- Inviter des personnalités majeures de l'industrie française aux temps forts de la filière
- Cibler à la fois les professionnels et le grand public

Partenaires
Arizona State University, Los Angeles, Gray Area, San Francisco, Museum of Sciences, Boston, Parsons School of Design de New York, Public Libraries, Fulton County Arts and Culture, Atlanta, Film Gate Miami, Institut Français de Paris.
Kaoshuing Film Archives, Villa Formose, XR Must, Institut Français de Paris.

Mode

Afrique du Sud :

L'industrie de la mode en Afrique du sud : dialogue et coopération avec la France.

Hong Kong :

Renforcer la visibilité de nos talents émergents et les accompagner dans leur développement international, valoriser les formations et le savoir-faire français.

Un objectif commun

Renforcer le dialogue à l'échelle locale et bilatérale et explorer de nouvelles perspectives de coopération.

Quels besoins ?

Le ministère sud-africain des sports, des arts et de la culture (DSAC) a sollicité l'expertise française dans l'objectif d'élaborer une stratégie de politique publique spécifique au secteur mode. Au-travers de la réalisation de cette étude, le projet vise à renforcer la collaboration entre créateurs, artisans et professionnels de l'ensemble de la chaîne de valeur. L'appui au montage de l'exposition « Fashion Accounts in Museum Africa » a permis, quant à elle, de développer une réflexion autour de la décolonisation des pratiques.

Hong Kong ambitionne de devenir un hub artistique et culturel en Asie, un espace de rencontres et de dialogues interculturels et porte un intérêt pour le savoir-faire français, sa technique et son expertise. Ce projet s'inscrit dans une volonté de valoriser les formations et le savoir-faire français, renforcer la visibilité des talents émergents et les accompagner dans leur développement professionnel à l'international.

Étapes clés réalisées par les postes

- Organisation d'un atelier réunissant des parties prenantes sud-africaines et françaises de haut niveau pour élaborer une vision commune et une stratégie en faveur des politiques publiques sud-africaines dans la mode
- Formulation de recommandations pour l'industrie de la mode africaine et ses créateurs, ainsi que d'un plan stratégique remis au DSAC
- Appui à l'élaboration du projet curatorial sur le projet d'exposition « Fashion Accounts in Museum Africa » qui interroge le rôle de la mode dans la colonisation et l'apartheid et dans le musée en tant qu'institution

- Découverte de l'écosystème industriel et institutionnel local : rencontres avec les designers locaux, ateliers sur l'industrie de la mode à Hong Kong et en Asie, dispensés par ses acteurs
- Création d'opportunités professionnelles : rencontre avec des acteurs clés du secteur, sessions de networking et *pitching* sessions
- Apprentissage d'un savoir-faire local et mise en réseau : workshops et rencontres avec des jeunes designers émergents hongkongais

Le + des projets sur la filière mode

- Mobiliser différentes expertises pour répondre aux enjeux universels du secteur (notamment via les solutions durables)
- Permettre aux acteurs locaux l'accès à un éseau de professionnels et de potentiels collaborateurs français et locaux grâce à la diversité des parties prenantes
- Encourager les partenariats dans l'enseignement supérieur pour faciliter le dialogue et la rencontre entre designers émergents locaux et français

Le réseau en parle

« Le projet de dialogue de politique publique a permis à l'Afrique du Sud d'identifier l'opportunité de développer un label unique de durabilité, en s'appuyant sur les pratiques culturelles et les atouts de l'industrie locale ; l'exposition, quant à elle, a engagé un dialogue autour de la décolonisation en offrant une perspective innovante, reconnue par des créateurs et des chercheurs. »

Ludovic COCOGNE, conseiller de coopération et d'action culturelle à Pretoria

« Le poste est entré en contact avec les acteurs du secteur et dispose à présent d'une meilleure compréhension des actions des institutions publiques, ainsi que du rôle des organismes privés dans le développement du marché de la mode à Hong Kong. Ce programme a aussi permis de renforcer durablement les relations entre les partenaires et designers locaux et français. »

Eugénie ARFI, attachée culturelle à Hong Kong

Réalisations

- Rédaction de recommandations pour l'adoption d'une nouvelle stratégie de politique publique spécifique au secteur de la mode
- Partenariat réussi entre une organisation de la société civile, une entité municipale et une institution gouvernementale
- Présentation de créations pionnières de Sindiso Khumalo, Thebe Magugu, et d'autres créateurs emblématiques
- Collaboration avec des collections du Museum Africa pour décloisonner la recherche académique et amorcer de nouvelles conversations autour des pratiques muséales contemporaines
- Forte couverture médiatique des deux principales composantes du projet

- Invitation de 5 jeunes créateurs de mode français pour un programme d'immersion d'une semaine
- Intervention de 2 d'entre eux à une conférence organisée par InvestHK, agence publique de soutien aux investissements
- Interview de 3 designers par le magazine l'Officiel Hong Kong, valorisant leur travail auprès d'un public local et régional
- Formation sur le marché hongkongais et sur les solutions durables avec les acteurs locaux
- Rencontres et échanges avec des designers locaux et fournisseurs de matériaux et tissus

Perspectives

- Construction de programmes sur la durabilité et l'innovation dans la conception de vêtements et le comportement des consommateurs
- Renforcer les liens entre les acheteurs hongkongais et les designeurs français en vue de temps forts comme la « Fashion Week de Paris »
- Développement d'un guide sur les bonnes pratiques du secteur et sur la création d'un conseil de la mode, destiné à l'ensemble des acteurs de l'industrie, à l'échelle mondiale
- Prolongement de l'exposition au « Museum Africa » et éventuelle circulation internationale

- Invitation de designers français par le Hong Kong Design Institute (HKDI) à une exposition dédiée aux motifs prévue en 2025 et conduite d'une masterclass par les designers invités auprès des étudiants
- Participation de « Campus Mode, Métiers d'Art et Design » à l'organisation du salon des professionnels de la mode de Hong Kong, « CenterStage », aux côtés de HKDI en septembre 2025
- Discussions en cours avec « Redress », une organisation locale dédiée à la mode durable, pour mettre en place un partenariat autour d'une conférence au Palais Galliera à Paris avec « Campus Mode, Métiers d'Art et Design »
- Développement des relations avec les acteurs publics et privés du secteur mode, contribuant à consolider la place de la France sur ce marché clé

Boîte à outil

- Interroger toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur de l'industrie pour combler les lacunes du secteur
- Assurer une représentation équilibrée entre les experts français et internationaux et les experts locaux, ainsi qu'entre professionnels de la chaîne de valeur
- Encourager les bonnes pratiques intersectorielles dans l'industrie textile
- Trouver un partenaire en France, permettant d'identifier les besoins et de relayer les appels d'offre
- Communiquer avec les partenaires locaux les besoins des lauréats et leur profil
- Avoir un accompagnant de l'organisme partenaire français pour permettre le développement d'institutions à institutions
- Organiser une séquence universitaire

Partenaires
Ministère du Sport, des Arts et de la Culture sud-africain, ministère du Commerce et de l'Industrie sud-africain, Africa Fashion Research Institute, Institut Français Afrique du Sud
Campus Mode, Métiers d'Art et Design, Hong Kong Design Institute

Création sonore

Maroc :

Soutien à la professionnalisation et à la mobilité des acteurs du podcast sonore au Maroc et en Tunisie.

Roumanie :

Professionnalisation de la filière de la création sonore en Roumanie et autour de la Mer Noire.

Un objectif commun

Soutenir la professionnalisation de la filière de la création sonore et encourager la collaboration régionale.

Quels besoins ?

Les acteurs de la filière podcast au Maroc et en Tunisie sont peu nombreux et peu structurés. Les besoins identifiés s'articulent autour de la formation (technique et d'écriture) et son accessibilité, l'élargissement de l'horizon critique sur les méthodes journalistiques et l'ouverture à des réseaux professionnels, au niveau régional et international.

Le paysage de la création sonore en Roumanie se concentre sur deux types d'acteurs principaux : d'un côté, les acteurs traditionnels, réticents à l'idée de diversifier leurs supports ; de l'autre, de nombreux acteurs indépendants, développant des expériences créatives et journalistiques de qualité, mais cependant peu connectés entre eux et aux capacités de diffusion restreintes.

Étapes clés réalisées par les postes

- Résidence itinérante Maroc-Tunisie « Radio Basboussa » : formations webradio et podcasts à destination de 12 auteurs marocains et tunisiens, dans différentes régions et tiers-lieux du Maroc et de la Tunisie
- Deux formations au documentaire et journalisme sonore supervisées à destination de porteurs de projets et d'étudiants de l'Université de Rabat
- Mobilités Maroc-Tunisie pour les Festivals « Amwaj » et « Tunisia Podcast », avec la prise en charge d'auteurs sonores entre les deux pays
- 3 ateliers à destination d'un public tant novice que professionnel, coorganisés en partenariat avec Radio Comunitaria, Grand Prix Nova et Sonic Future Résidences, animés par des professionnels roumains et français
- Festival « Orizont Zonor » à Constanta (19-22 septembre 2024) : tables-rondes, émissions radio hors-les-murs, sessions d'écoute immersive
- Activités pour les jeunes publics : initiation à la prise de son, émissions de radios

Le + des projets sur la filière créations sonores

- Grande qualité des intervenants et diversité de leur parcours professionnel permettant ainsi une mise en réseau importante
- Fort potentiel des synergies régionales, compte-tenu du moindre nombre d'acteurs à l'échelle nationale
- Permettre des discussions croisées entre différents acteurs de la filière (auteurs, journalistes, producteurs radios) sur des sujets divers

Le réseau en parle

« Le secteur du podcast réunit des profils différents (journalistes, chercheurs, activistes, écrivains) et permet ainsi de susciter de nouveaux projets par la rencontre ou l'acquisition de compétences. »

Ina POUANT, conseillère adjointe de coopération et d'action culturelle à Rabat

« Ce projet s'est structuré autour d'une identité culturelle régionale, délimitée par l'aire des pays bordant la Mer Noire. Les participants ont échangé sur les difficultés liées à la guerre en Ukraine, au recul de la liberté d'expression, des médias et de la presse, et la désinformation. »

Loïc MEULEY, attaché culturel à Bucarest

Réalisations

- Création d'une webradio éphémère sur la question des langues à la suite d'une formation
- Formation au sein de l'Université internationale de Rabat en partenariat avec une école belge
- Résidence d'écriture à la création sonore dans le cadre des Résidences Méditerranées, menées avec la Friche la Belle de Mai
- Résidence itinérante Maroc-Tunisie Radio Basboussa, visant à former 6 jeunes marocains et tunisiens
- Renforcement de la coopération et des synergies régionales
- Valorisation prévue dans le cadre du festival « Amwaj 2 »

- 3 ateliers autour du podcast journalistique, de la fiction radiophonique et de la création sonore, accompagnés de professionnels
- 15 productions réalisées dans le cadre de ces ateliers
- Mise en place du festival « Orizont Sonor » à Constanta et des discussions entre professionnels diffusées en direct par des radios partenaires du projet (RFI, Romania, Black Rhino Radio)
- Ateliers d'initiation à la prise de son pour les publics scolaires de Constanta et les partenaires locaux et invités français du festival
- Communication pédagogique et didactique sur les réseaux sociaux, puis plus classique (communiqués de presse, affichages publics) pour le festival

Perspectives

- Poursuite des formations itinérantes sur un accompagnement du poste associées à des cofinancements
- Développement d'une communauté radiophonique transméditerranéenne sous forme de points relais, encourageant le partage d'expertises, d'expériences et de ressources
- Poursuite du projet par un FEF sur deux ans pour permettre une montée en puissance locale et régionale

- Faire d'« Orizont Sonor » et des ateliers un rendez-vous annuel de l'Institut français de Roumanie et organiser une édition à Bucarest
- Mettre en place une résidence de création européenne avec des créateurs de différentes nationalités de l'UE et de la région « Mer Noire »
- Poursuivre les ateliers dans les alliances françaises et les différentes antennes de l'IF Roumanie
- Organisation d'un concours national de podcast

Boîte à outil

- Accorder un temps important aux rencontres de terrain, à la recherche des initiatives, à l'écoute des besoins
- S'appuyer sur la diaspora pour créer une proximité et ouvrir plus rapidement les réseaux professionnels
- Proposer un évènement fédérateur qui rend visible, valorise les réalisations et engage la mise en réseau
- Définir le projet avec les acteurs publics traditionnels et les organisations indépendantes
- Animer les coopérations entre les structures traditionnelles du secteur et faire accepter à ces structures d'être associées ensemble au même projet
- Considérer les activités de l'ensemble des acteurs associatifs qui peuvent trouver un intérêt à utiliser la radio ou le podcast pour leurs activités
- Coopérer avec le réseau des Alliances françaises et les autres acteurs de la francophonie, présents localement

Partenaires
Université de Rabat, Les Bonnes Ondes, Making Waves, Arte Radio, Friche Belle de Mai, Festival Amwaj 2
Association Longueur d'Ondes, Brest Ville et Métropole, Municipalité de Constanta, Partons A la Compagne, Radio Comunitaria, Radio Romania, RFI Romania, Semi Silent

Architecture

Singapour :

Programme de promotion de l'expertise des architectes français comme vecteur de solutions pour un bâti plus durable *(projet en cours)*.

Brésil :

Architecture et urbanisme au service de la transformation sociale *(projet en cours)*.

Objectifs

Promouvoir une nouvelle image de l'architecture française ainsi qu'une nouvelle approche dans la promotion de la filière à l'international, basées sur l'innovation et la vente d'expertise.

Structurer une stratégie ICC dans le domaine de l'architecture afin de relancer la coopération bilatérale autour d'enjeux de territoire spécifiques, identifiés en lien étroit avec des structures locales de référence.

Quels besoins ?

Les partenaires singapouriens s'intéressent depuis longtemps à notre politique de protection et de valorisation du patrimoine historique. Plus récemment, ils ont compris que nos architectes prônaient une prise en compte du patrimoine au-delà des ouvrages protégés, considérant tout bâtiment comme source de valeur à rénover, plutôt que détruire : cette approche permet d'allier préservation de l'environnement bâti et intégration d'impératifs de durabilité.

Dans l'objectif de refonder un partenariat stratégique bilatéral, il s'agit d'accompagner le Brésil dans ses ambitions internationales et de transition environnementale, ainsi que de convertir les relations institutionnelles – et notamment universitaires – en des projets concrets de coopération. En parallèle, il convient de donner aux professionnels français de l'architecture une connaissance approfondie de l'écosystème brésilien et de mettre en réseau les institutions françaises et brésiliennes pour favoriser les opportunités d'affaires.

Étapes clés réalisées par les postes

- Faire intervenir des architectes et urbanistes français lors de séminaires, évènements, ateliers et jurys
- Donner aux professionnels français de l'architecture une connaissance approfondie de l'écosystème local : entretiens des architectes français en mobilité avec les institutions référentes et participation à des rencontres internationales
- Convertir les mobilités professionnelles en opportunités d'affaires

Le + des projets sur la filière architecture

- Dialoguer avec une pluralité d'acteurs comme les institutions fédérales, les universités, les mairies et la société civile
- Permettre de nouvelles collaborations commerciales entre les professionnels locaux et français

Le réseau en parle

« La présence de professionnels français au sein de grands temps forts et d'événements professionnels prescripteurs a mené à de nouveaux échanges et à l'émergence de nouveaux enjeux, renouvelant ainsi le dialogue avec nos partenaires et nous permettant de continuer à travailler sur le développement de la filière. »

François LUSTEAU, attaché culturel à Singapour

« Ce projet a permis de structurer une stratégie en architecture pour la coopération franco-brésilienne et de rassembler l'ensemble des partenaires et des équipes de l'Ambassade autour d'une approche commune. »

Sébastien DAHYOT, attaché culturel à Recife

Réalisations

- Intervention d'une architecte française à la Conférence internationale sur l'efficacité énergétique des bâtiments historiques réunissant experts, universitaires et professionnels pour explorer la préservation durable des bâtiments historiques (entre 200 et 300 personnes sur deux jours)
- Rencontres entre les architectes français et les partenaires singapouriens et/ou issus de la région ASEAN
- Mission de deux représentants du Conseil National de l'Ordre des Architectes (CNOA) autour du sujet de l'architecture en milieu tropical : échanges, rencontres avec les acteurs locaux et visites
- Invitation de la France au symposium sur la durabilité et la patrimoine bâti, organisé sur une demi-journée par le National Heritage Board et la Urban Redevelopment Authority (environ 150 personnes présentes)
- Organisation d'un évènement de réseautage réunissant une cinquantaine de partenaires locaux, institutionnels et professionnels des secteurs du patrimoine et de l'architecture
- *À venir* : Forum sur la ville durable porté par le SCAC et le SER, avec le soutien de partenaires locaux : invitation de 4 français issus du secteur de l'architecture pour dialoguer avec des industriels français et singapouriens, ainsi que des professionnels de la région

- Intervention de 5 architectes et urbanistes français lors de séminaires et évènements aux « 6ème Rencontres Arquimemoria » à Salvador de Bahia, à la faculté d'architecture et d'urbanisme de São Paulo et à l'Université du Pernambouc
- Participation de 5 architectes et urbanistes français dans le cadre d'ateliers et jurys, dans les universités fédérales de Penambouc et du Paraná
- Projection-débat du documentaire « City Dreamers » au Cinéma de la Fondation Joaquim Nabuco à Recife, en partenariat avec le festival français « Close-Up – Ville et Architecture »
- Rencontres internationales en architecture et urbanisme : panorama du contexte brésilien grâce à la participation d'enseignants-chercheurs et d'architectes-urbanistes des universités de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador de Bahia, Recife et João Pessoa
- Actions de grande visibilité (90 000 personnes) grâce au Festival « Rec'N'Play » de Recife, rassemblant les partenaires français institutionnels, universitaires et culturels

Perspectives

- Discussions avec la Malaisie sur l'opportunité de lancer un projet de promotion de l'architecture française, en lien avec le poste et des partenaires locaux rencontrés
- Discussions avec le Vietnam autour d'un possible FEF sur l'architecture durable en milieu tropical
- Discussions avec le ministère de la culture singapourien sur l'opportunité de proposer un dialogue régional de haut niveau sur les politiques publiques, en matière d'architecture tropicale et de patrimoine durable

- Pérenniser les échanges entre les architectures et urbanistes français et brésiliens au-travers de plusieurs évènements en lien avec la Saison France Brésil, comme la participation de l'AFEX à la Biennale d'architecture de São Paulo, les rencontres internationales d'architecture à Recife ou encore le Forum « Notre Futur » organisé à Salvador de Bahia entre les jeunesses de France, du Bénin et du Brésil
- Nouveau plan d'action pour la coopération franco-brésilienne en architecture, prévu pour fin 2025 avec l'ordre des architectes et les donneurs d'ordres publics et privés

Boîte à outil

- Identifier les partenaires locaux les plus moteurs (institutions ou ONG) et les impliquer directement dans la mise en œuvre du projet – ne pas essayer de faire sans eux
- Inviter des professionnels reconnus et parfaitement anglophones, afin de faciliter l'adhésion du public et la fluidité des échanges
- Ne pas oublier l'importance des échanges avec les écoles et/ou universités et les impliquer dans le projet
- Définir un état des lieux complet de la coopération en amont
- Se rapprocher rapidement des opérateurs nationaux des deux pays pour définir les priorités : ministères, Institut français, ordre des architectes, AFEX
- Cibler des territoires d'interventions
- Adopter une approche pluridisciplinaire et fédératrice
- Anticiper dès le début du projet des moments de valorisation et de célébration des réussites
- Associer le service presse et le SER de l'ambassade dès la définition du projet

Partenaires
Building and Construction Authority, Singapour Green Building Council, Urban Redevelopment Authority, Chambre de Commerce Française à Singapour, Conseil National de l'Ordre des Architectes
Conseil brésilien d'Architectes et Urbanistes, Institut des Architectes du brésil, Instituts du patrimoine historique et artistique national, Municipalité de Recife, Porto Digital de Recife, Université fédérale du Pernambouc, Université fédérale du Paraná
École d'architecture de Nantes et de Bordeaux, École nationale supérieure d'architecture de Belleville, Festival Close Up, ICOMOS, Mairie de Nantes, SAMOA fabrique urbaine et créative de Nantes

Séries

Sénégal :

Atelier professionnel destiné aux auteurs et producteurs des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP).

Brésil :

Venue d'une délégation française de professionnels de la série TV à Rio de Janeiro.

Objectifs

Accompagner 5 projets de série dans les zones Afrique, Caraïbes et Pacifique (ACP) dans leur développement.

Tisser de nouveaux réseaux entre les professionnels français et brésiliens du secteur de la série TV, dans le but de favoriser de nouvelles coproductions.

Quels besoins ?

Les professionnels du secteur ont soulevé le besoin d'un accompagnement professionnalisant, d'un accès à des mentors structurants ainsi que davantage d'opportunités pour présenter leurs projets. L'identification de nouveaux partenaires financiers et de coproduction est aussi un point essentiel pour les acteurs locaux.
En France, la découverte de talents et de projets est essentielle en vue de développer de nouvelles synergies, ainsi qu'un réseau panafricain.

Le rayonnement des séries de fiction françaises est faible parmi le grand public brésilien. Hormis les très grands succès internationaux, seul le groupe brésilien Globo achète et diffuse ponctuellement des séries françaises. Les perspectives de coproductions avec la France s'avèrent cependant attrayantes pour les professionnels brésiliens pour l'accès au marché européen et l'espoir de bénéficier des droits d'auteurs, dont les producteurs brésiliens sont privés lorsqu'ils travaillent avec les plateformes américaines, et partiellement privés.

Étapes clés réalisées par les postes

- Ateliers de formation à Lille et mise en réseau pendant le festival international de Séries Mania (du 14 au 21 mars 2024)
- Sessions en ligne de suivi des projets par les mentors (mai à septembre 2024)
- Atelier de formation à Dakar sur la bible de scénario et le pitch (du 6 au 12 octobre 2024)

Actions antérieures au projet : Workshop organisé par le Séries Mania Institute, financé par les partenaires locaux : activités de formation et de conseils à destination des 8 projets sélectionnés, avec un accompagnement en écriture par des professionnelles hongroises et brésilienne et masterclass dispensées par 3 experts.

- Participation de la délégation française, composée de 9 professionnels français et brésiliens, aux activités du marché du Festival de Rio
- Mini-sommet institutionnel : réunions de travail en plénière et en groupe, signature de l'accord de coopération entre le CNC et le ministère de la culture brésilien
- Atelier PartSerial Bridges, organisé par le Séries Mania Institute

Le réseau en parle

« La diversité des profils et des projets a enrichi le dispositif en cohérence avec la ligne directrice du festival Dakar Séries, qui se veut un rendez-vous panafricain convergeant. Les bénéficiaires du programme nous ont fait de très bons retours à l'issue des pitchs. »

Séraphine ANGOULA, attachée audiovisuel régionale à Dakar

« Le travail du poste, conjointement aux démarches du CNC, a permis la signature le 3 octobre de l'accord de coopération audiovisuel entre la Ministre Brésilienne de la Culture, Madame Margareth Menezes, et le directeur des affaires européennes et internationales du CNC, Jérémie Kessler. La présence d'une délégation française institutionnelle importante a justifié d'un déjeuner offert par la Ministre en présence des autorités audiovisuelles et a permis deux temps de travail ultérieurs. »

Nicolas PICCATO, attaché audiovisuel à Rio

Réalisations

- 5 binômes auteurs et producteurs des pays ACP sélectionnés pour participer au programme, accompagnés par 3 coordinateurs du CNC, Séries Mania et Dakar Séries et deux mentors franco-marocain et sénégalais
- Rencontres, workshops, masterclass et sessions individuelles de développement des projets séries des participants, accompagnés des mentors
- Participation au Séries Mania Forum et accès à l'ensemble des conférences sur l'industrie des séries et sessions de pitch ;
- Participation au Forum professionnel du festival « Dakar Séries » avec un accès aux conférences et masterclass, aux côtés de 600 professionnels accrédités venant de 25 pays africains
- Participation au concours de pitch Création Africa, présentant 15 projets venant de 9 pays, sponsorisé par le ministère de la Culture sénégalais
- Prix de soutien de 2 000 000 FCFA, doté par le ministère de la culture sénégalais pour le projet NGAKI POWER de l'auteur Junior ASSANI et du producteur Emmanuel LUPIAS ASSANI de la République démocratique du Congo
- Série de portraits de résidents diffusés massivement sur les réseaux sociaux du festival et de Séries Mania Institute et interview par les télévisions locales, régionales et Canal+
- Participation des 9 professionnels français et brésiliens, aux activités du marché du Festival de Rio : rdv B-to-B, tables rondes, showcase français
- Signature de l'accord de coopération audiovisuelle entre la Ministre brésilienne de la Culture, Madame Margareth Menezes et le directeur des affaires européennes internationales du CNC, Jérémie Kessler
- Participation de la délégation française comme membres du jury à la séance de pitching finale à l'atelier PartSerial Bridges et rendez-vous individuels avec des porteurs de projets brésiliens
- Grande couverture médiatique de l'évènement réalisé par une agence qui a permis une excellente visibilité pour la France et son partage d'expertise séries. Un *after-movie* de la semaine Serial Bridges est en cours de montage

Perspectives

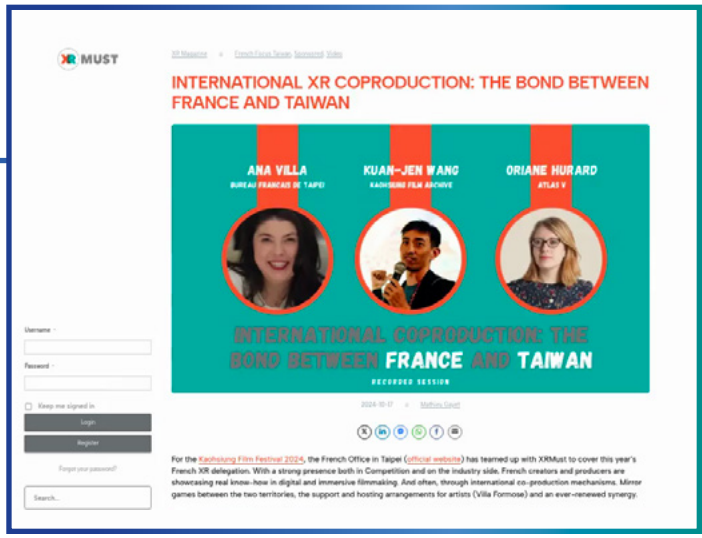
- Bien que les projets des participants soient amenés à être réalisés, la pérennité du programme est liée à son financement
- Discussions en cours entre les bénéficiaires du programme et de potentiels partenaires, en vue de nouvelles synergies
- Rencontres de manière ritualisée à Séries Mania, entre les professionnels français et brésiliens de l'écosystème de la série
- Série d'actions brésiliennes pour la prochaine édition de Séries Mania et autonomisation de l'initiative par les autorités locales

Boîte à outil

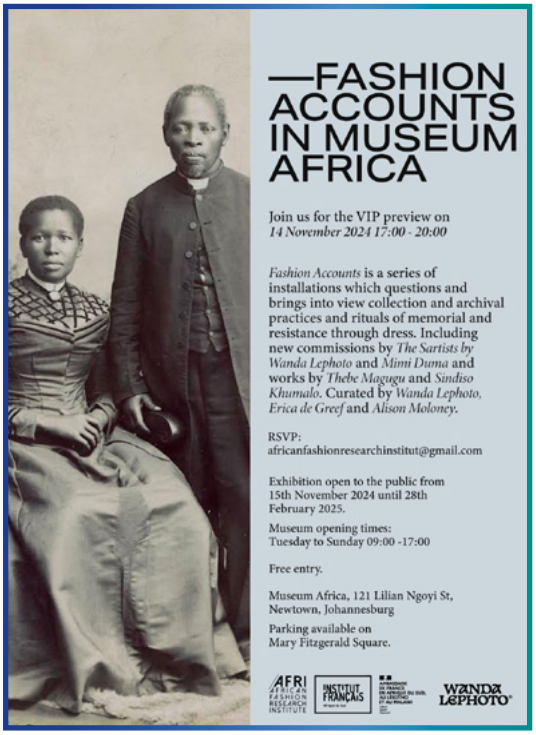
- Mettre en synergie des structures françaises et locales ayant des intérêts complémentaires et communs
- Associer d'autres partenaires institutionnels et privés français, européens et surtout locaux et régionaux
- Organiser ce programme durant un évènement structurant du secteur pour renforcer la mise en réseau des bénéficiaires et permettre au plus grand nombre de découvrir de nouveaux talents et récits
- S'assurer d'une communication qui saura valoriser le programme et ses bénéficiaires
- Composer le jury des pitchs finaux avec des personnes liées à des marchés différents afin d'évaluer plus justement le potentiel d'une coproduction internationale
- Inviter des professionnels venant du secteur privé, afin de démultiplier les possibilités créatives
- S'assurer d'un accompagnement plus volontaire de toutes les institutions investies, afin d'avoir plusieurs entités motrices du projet
- Inviter des partenaires privés et publics à suivre et vivre l'évènement afin de le rendre durable et de l'ancrer dans le panorama audiovisuel local
- Attention à la partie production qui, généralement externalisée, peut devenir conséquente à gérer si elle n'est pas performante

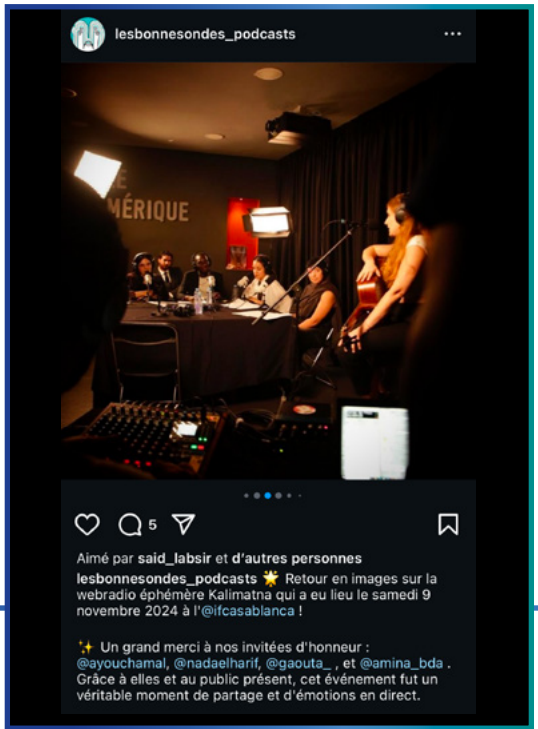
Partenaires
Ministère de la Culture sénégalais, Dakar Séries, CNC, Séries Mania, Institut Français, Union européenne, Organisation des États ACP
Festival de Rio/Rio Market, Firjna, Projeto Paradiso, Rio Film, le Syndicat de l'industrie audiovisuelle (SICAV), CNC, Séries Mania Institute

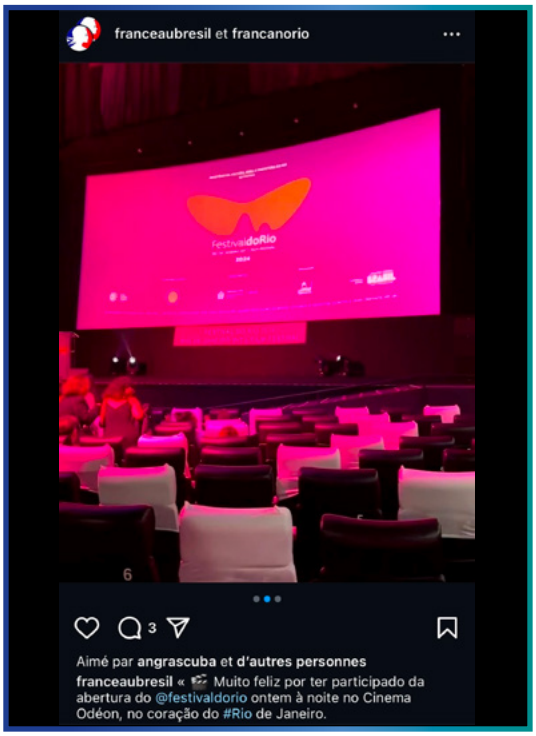
MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES
Arnaud Colinart
ATLAS V
Agata Di Tommaso
DIVERSION
Diliana Alexander
FILMGATE MIAMI
French Immersion: How to Successfully Tour in the United States
Presented by Villa Albertine
Villa Albertine


MUST
INTERNATIONAL XR COPRODUCTION: THE BOND BETWEEN FRANCE AND TAIWAN
ANA VILLA
KUAN-JEN WANG
ORIANE NURARD
INTERNATIONAL COPRODUCTION: THE BOND BETWEEN FRANCE AND TAIWAN
RECORDED SESSION

APPEL à CANDIDATURES
FASHION in HONG-KONG
Jusqu'au
02.10.24


—FASHION ACCOUNTS IN MUSEUM AFRICA
Join us for the VIP preview on
14 November 2024 17:00 - 20:00
Fashion Accounts is a series of installations which questions and brings into view collection and archival practices and rituals of memorial and resistance through dress. Including new commissions by The Sartists by Wanda Lephoto and Mimi Duma and works by Thebe Magugu and Sindiso Khumalo. Curated by Wanda Lephoto, Erica de Greef and Alison Moloney.
RSVP:
africanfashionresearchinstitut@gmail.com
Exhibition open to the public from 15th November 2024 until 28th February 2025.
Museum opening times:
Tuesday to Sunday 09:00 -17:00
Free entry.
Museum Africa, 121 Lilian Ngoyi St, Newtown, Johannesburg
Parking available on Mary Fitzgerald Square.
AFRI
INSTITUT FRANÇAIS
WANDA LEPHOTO


lesbonnesondes_podcasts
Aimé par said_labsir et d'autres personnes
lesbonnesondes_podcasts ✨ Retour en images sur la webradio éphémère Kalimatna qui a eu lieu le samedi 9 novembre 2024 à l'@ifcasablanca !
✨ Un grand merci à nos invitées d'honneur : @ayouchamal, @nadaelharif, @gaouta_ , et @amina_bda . Grâce à elles et au public présent, cet événement fut un véritable moment de partage et d'émotions en direct.



CRÉDITS PHOTOS

Page 2 © Institut français d'Afrique du Sud | Page 3 © MEAE/Frédéric Stucin | Page 4 © Bureau Français de Taipei, Chen Yanjun | Page 6 © Ambassade de France aux États-Unis - Villa Albertine | Page 9 © Bureau Français de Taipei | Page 10 © Institut français d'Afrique du Sud | Page 13 © Consulat général de France à Hong Kong | Page 14 © Ambassade de France à Rabat - Radio Les Bonnes Ondes | Page 17 © Institut français de Roumanie | Page 18 © Ambassade de France à Singapour – Institut français de Singapour | Page 21 © Ambassade de France à Brasilia (Recife) | Page 22 © Ambassade de France à Dakar | Page 6 © Ambassade de France à Brasilia (Rio de Janeiro) | 4ème de couverture © Institut français de Roumanie.

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Direction générale de la mondialisation
Direction de la diplomatie culturelle, éducative, universitaire et scientifique

27, rue de la Convention
75732 Paris CEDEX 15

© MEAE – mars 2025. Conception et réalisation : Virginie Foubert. Impression : DIL, reprographie de La Courneuve.