

SOMMAIRE

Joseph Maïla Éditorial 3

Enjeux et vecteurs de la diplomatie d'influence

Nicolas Tenzer L'influence des grandes puissances dans le monde
et leurs stratégies pour l'avenir 7

Guillaume Devin Influencer au sein des organisations internationales :
le défi de la coordination 15

Laurence Badel La présence économique de la France dans le monde 27

Cyrille Pierre Promouvoir l'expertise française à l'international 37

Maxime Lefebvre L'ENA, un outil du *soft power* à la française 45

ANALYSES ET TÉMOIGNAGES

Jean-Bernard Véron L'insécurité au Sahel a aussi des causes économiques 53

Myriam Benraad Incertitudes et complexité de la transition :
retour sur le cas irakien 63

Pierre Defraigne,
Liu Yanhua
& Anna Guégan Regards croisés sur l'Union européenne et la Chine en 2030 73

Stanislas Jeannesson Diplomate et écrivain : deux métiers, une carrière ? 85

Gilles Ferragu L'art du pseudonyme chez les écrivains diplomates 91

Renaud Meltz L'âge d'or de l'entre-deux-guerres :
un quatuor de grands écrivains et diplomates ? 95

DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

Christian Sylvain Transferts de technologie et localisations :
un passage obligé pour les contrats internationaux ? 105