



**PREMIÈRE
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Secrétariat général de la défense
et de la sécurité nationale



VIGINUM

RRN :

une campagne numérique
de manipulation
de l'information
complexe et persistante

Synthèse

13 juin 2023

Depuis le printemps 2022, VIGINUM a identifié une campagne numérique de manipulation de l'information ciblant plusieurs États européens, dont la France. Cette campagne a pour principal objectif de discréditer le soutien occidental à l'Ukraine, en véhiculant notamment le narratif selon lequel les populations occidentales soutiendraient la Russie. En raison de la place centrale qu'y occupe le média *Reliable Recent News*, source principale des narratifs précités, elle a été dénommée *RRN*.

Particulièrement persistante, la campagne *RRN* s'appuie sur plusieurs modes opératoires :

- la création de sites *web* partageant du contenu audiovisuel dénigrant les dirigeants ukrainiens ;
- l'usurpation de l'identité de médias nationaux et de sites gouvernementaux européens *via* le *typosquatting* de leur nom de domaine¹ ;
- la création de sites *web* d'actualité francophones partageant des contenus polémiques instrumentalisant l'actualité nationale française ;
- la création de réseaux de comptes inauthentiques, principalement sur *Facebook* et *Twitter*, afin de relayer des contenus publiés sur les noms de domaines administrés dans le cadre de la campagne.

Le 15 décembre 2022, à la suite de la publication de plusieurs rapports à l'automne par l'ONG *EU DisinfoLab*², par l'*Institute for Strategic Dialogue* (ISD)³ et le *Digital Forensic Research Lab* (DFRLab)⁴ de l'Atlantic Council, le groupe *Meta* a publiquement attribué la campagne *RRN* à deux entreprises russes : *ASP* et *Struktura*.

Les investigations conduites par VIGINUM ont permis de mettre en évidence de nombreux éléments révélant l'implication d'individus russes ou russophones et de plusieurs sociétés russes dans la réalisation et la conduite de la campagne. VIGINUM a également observé que plusieurs entités étatiques ou affiliées à l'État russe avaient participé à la diffusion de certains contenus.

¹ Le *typosquatting* est un mode opératoire qui consiste à enregistrer des noms de domaines avec des noms délibérément mal orthographiés de sites *web* connus pour tromper des internautes peu avertis. Dans le cas présent, il s'agit de cloner un site *web* à quelques détails près, généralement peu perceptibles à l'œil du grand public, laissant supposer à l'internaute qu'il est effectivement sur un site officiel.

² [Doppelgänger - Media clones serving Russian propaganda - EU DisinfoLab](#), 27 septembre 2022.

³ [Pro-Kremlin Network Impersonates Legitimate Websites and Floods Social Media with Lies, ISD](#), 29 septembre 2022.

⁴ [Russia-based Facebook operation targeted Europe with anti-Ukraine messaging, DFRLab](#), 27 septembre 2022.

Diffusion de contenus pro-russes et anti-occidentaux liés à la guerre en Ukraine

La campagne de manipulation de l'information détectée par VIGINUM a pour principales cibles l'Ukraine et ses alliés, dénigrés au moyen de diverses allégations manifestement inexactes ou trompeuses. La campagne *RRN* est axée autour de quatre thématiques principales : (1) l'inefficacité supposée des sanctions visant la Russie, qui pèseraient avant tout sur les États européens et/ou sur leurs citoyens ; (2) la prétendue russophobie des États occidentaux ; (3) la barbarie dont feraient preuve les forces armées ukrainiennes, ainsi que l'idéologie néo-nazie qui prédominerait chez les dirigeants ukrainiens ; (4) les effets négatifs qu'entraînerait l'accueil de réfugiés ukrainiens pour les États européens.

À titre d'illustration, des narratifs manifestement inexacts ou trompeurs propagés dans le cadre de la campagne *RRN* soutenaient que la France était impliquée dans des crimes de guerre du fait de la fourniture de canons CAESAR à l'Ukraine. D'autres contenus publiés ont également prétendu qu'un nuage radioactif se dirigerait vers la France en raison du don à l'Ukraine, par le Royaume-Uni, d'obus contenant de l'uranium appauvri.

Par ailleurs, la campagne *RRN* s'efforce de saper le soutien de la population des États occidentaux à l'Ukraine. Au-delà de dénigrer les positions politiques européennes, la campagne vise également à convaincre l'audience russe d'un prétendu soutien des populations occidentales à la Russie. VIGINUM a ainsi observé que certains contenus produits avaient été repris par des médias d'État russes.

La campagne *RRN* se distingue aussi par son utilisation permanente de caricatures portant sur le conflit en Ukraine, très critiques à l'égard des États occidentaux. La principale source de ces caricatures est la chaîne *Telegram @VoxCartoons*, créée le 2 avril 2022. Elle s'est également appuyée sur des caricatures disponibles sur le site *web memhouse[.]online*, créé le 15 avril 2022 et hébergé en Russie.

Une campagne reposant sur plusieurs modes opératoires

Création de faux médias diffusant des contenus pro-russes et anti-occidentaux

La campagne détectée s'articule autour du média *RRN*, créé le 10 mars 2022, quelques jours après le déclenchement de « l'opération militaire spéciale » russe en Ukraine. Ce média développe une ligne éditoriale déclinant les quatre thématiques précitées.

Les investigations menées par VIGINUM ont mis en évidence des liens techniques entre *RRN* et la fausse plateforme de *fact-checking War on Fakes*⁵, lancée quelques heures après le déclenchement de l'invasion de l'Ukraine le 24 février 2022 et popularisée de manière coordonnée par le réseau diplomatique russe⁶. La campagne *RRN* s'appuie également sur les trois sites *web, truemaps[.]info, tribunalukraine[.]info* et *ukraine-inc[.]info*, dont l'objectif est d'accuser l'Ukraine et ses alliés d'avoir commis des crimes de guerre et de profiter financièrement du conflit.

En parallèle, le 6 avril 2022, le site *web multilingue newsroad[.]online*, similaire à *RRN* en matière de contenus et d'esthétique, a été mis en ligne.

VIGINUM a également détecté depuis le début de l'été 2022 la création de plusieurs faux sites d'actualité européens affiliés à la campagne *RRN*. Le site *avisindependent[.]eu*, qui se présente comme un média diffusant des « actualités et analyses sur la guerre en Ukraine », a ainsi été créé, tout comme quatre autres faux médias affiliés à *newsroad[.]online*⁷.

Le 24 février 2023, soit un an jour pour jour après l'invasion de l'Ukraine par la Russie, cinq sites *web* supplémentaires ont été créés⁸. Utilisant des noms à consonnance française, à l'image de *La Virgule*, *Allons-y* ou *Notre Pays*, ces sites présentés comme des médias d'actualité francophone publient des articles polarisants sur la vie politique française et européenne.

⁵ *War on Fakes* est une fausse plateforme multilingue de *fact-checking* utilisée par la Russie pour nier les accusations de crimes de guerre qui la visent depuis le début de l'invasion de l'Ukraine. Le nom de domaine *waronfakes[.]com* a été enregistré par Timofey VASILIEV, ancien employé d'une société liée à l'Administration présidentielle russe.

⁶ Notamment la page officielle du ministère russe des Affaires étrangères sur *Facebook* ou de l'Ambassade de Russie en France.

⁷ *Viedo-klis[.]lv, librepresse[.]fr, weltereignisse365[.]de, libera-stampa[.]it*.

⁸ *allons-y[.]social, candidat[.]news, notrepays[.]today, franceeteu[.]today, lavirgule[.]news*.

Usurpation de l'identité de médias étrangers et de sites web gouvernementaux

VIGINUM a observé l'enregistrement, entre les mois de juin 2022 et de mai 2023, de 355 noms de domaines usurpant l'identité de médias en France et dans neuf États d'Europe, d'Amérique et du Moyen-Orient. Ce mode opératoire dit de *typosquatting* a été utilisé pour diffuser des contenus pro-russes liés à la guerre en Ukraine en les faisant passer pour des articles publiés par des médias légitimes.

En France, quatre médias sont concernés par cette manœuvre : *20 Minutes*, *Le Monde*, *Le Parisien* et *Le Figaro*⁹. Les investigations conduites par VIGINUM ont permis de mettre en évidence l'existence d'au moins 49 faux articles du *Parisien*, sept de *20 Minutes*, un du *Figaro* et un du *Monde*.

À partir de la fin du mois de mai 2023, les acteurs malveillants à l'œuvre dans la campagne *RRN* ont fait évoluer son mode opératoire en usurpant, *via* le *typosquatting* de nom de domaines, l'identité du site web du ministère de l'Europe et des affaires étrangères français (MEAE). Le sous-domaine *diplomatie.gouv[.]fm* a ainsi été utilisé pour publier un faux document officiel annonçant la mise en place en France d'une « taxe de sécurité » en faveur de l'Ukraine. Ce même mode opératoire a été utilisé pour usurper l'identité d'un ministère de l'intérieur d'un pays étranger afin de suggérer la création d'un programme obligatoire d'accueil de réfugiés ukrainiens pour la population de ce pays.

Recours à des comptes inauthentiques sur les réseaux sociaux

Au cours de l'été 2022, plus d'une trentaine de comptes de réseaux sociaux ont été créés pour augmenter la visibilité des sites *web* *avisindependent[.]jeu* et *RRN*. Ces comptes partageaient des *URLs* vers les deux sites *web*, accompagnés de caricatures pro-russes, anti-occidentales et anti-ukrainiennes.

Parallèlement, VIGINUM a observé la création d'un groupe de près de 200 comptes *Facebook* à usage unique, destinés à ne publier qu'un seul post, ciblant des audiences française et européennes. Ces comptes, intitulés pour la plupart « Opinion Ouverte », utilisaient en photo de profil le logo d'un média étranger ou des images générées par une intelligence artificielle. Ils partageaient, *via* la sponsorship de contenus, des *URLs* vers des articles publiés sur le média *RRN* et vers des noms de domaines typosquattés de médias étrangers.

À partir du début de l'année 2023, le mode opératoire de la campagne *RRN* a évolué sur *Facebook*, de sorte à contourner les mesures de modération mises en place par le groupe *Meta*. VIGINUM a ainsi détecté un réseau de plus de 160 pages *Facebook*, qui ont diffusé plus de 600 contenus sponsorisés comportant des *URLs* vers des articles et des sites *web* impliqués dans le dispositif. Ces *URLs* étaient paramétrées pour opérer plusieurs redirections de trafic avant d'atteindre leur site cible, de sorte à ne pas révéler l'intégralité de l'infrastructure mise en place dans le cadre de la campagne.

Enfin, depuis la fin mai 2023, VIGINUM a observé un réseau de *bots*¹⁰ *Twitter* qui repartage, dans l'espace réponse de *tweets* publiés par des médias européens et des personnalités politiques, des *URLs* vers des sites intégrés dans la campagne *RRN*. Tout comme sur *Facebook*, les *URLs* partagées sont paramétrées pour effectuer plusieurs redirections.

De nombreux marqueurs de l'implication d'acteurs russes

Attribution de la campagne à deux sociétés russes par le groupe Meta

Le 15 décembre 2022, le groupe *Meta* a publiquement attribué la campagne *RRN* à deux sociétés russes : *Structura National Technologies (Struktura)* et *Social Design Agency (Agentstvo Sotsialnogo Proektirovania)*. Ces deux entreprises de marketing digital, prestataires de nombreuses institutions gouvernementales russes, sont dirigées par Ilya Andreevitch GAMBACHIDZE. Ce stratège politique moscovite renommé a notamment occupé les fonctions d'adjoint au préfet du district administratif Nord de Moscou, et de conseiller du vice-président de la Douma fédérale Piotr TOLSTOÏ.

⁹ *20minuts[.]com*, *lemonde[.]ltd*, *leparisien[.]ltd*, *lefigaro[.]me*.

¹⁰ Selon l'entreprise *Cloudflare*, un *bot* est une application logicielle programmée pour effectuer en ligne certaines tâches automatisées, sans nécessité pour un utilisateur humain de les lancer manuellement à chaque fois.

Implication de plusieurs individus de nationalité russe

Les investigations menées en sources ouvertes par VIGINUM ont permis de mettre en évidence l'implication de plusieurs individus et sociétés russes dans la réalisation de la campagne *RRN*. Mikhaïl Andreevitch TCHEKOMASOV a ainsi été identifié comme étant le déposant du domaine *avisindependent[.]eu*. Cofondateur de la société *Hustle Media* (Хасл Медиа), spécialisée dans la gestion d'influenceurs sur les réseaux sociaux et les blogs, Mikhaïl Andreevitch TCHEKOMASOV est également le cofondateur de la société *IPTeam*, déjà identifiée pour avoir tenté d'approcher des influenceurs français afin qu'ils diffusent du contenu favorable à la Russie dans le contexte de la guerre en Ukraine¹¹. Parallèlement, le citoyen russe Andreï CHOUBOTCHKINE a été identifié comme le déposant de plusieurs domaines intégrés au dispositif¹².

Participation active du réseau diplomatique russe

Le réseau diplomatique russe a participé à plusieurs reprises à la rediffusion et, *de facto*, à l'amplification de la campagne *RRN* depuis le printemps 2022. Ainsi, sept comptes *Facebook* officiels d'ambassades de Russie dans le sous-continent indien ont partagé des *URLs* menant directement au site *rrn[.]world*. De plus, neuf pages *Facebook* officielles de « Maisons russes »¹³ ont été impliquées dans la diffusion des dessins animés diffusés par *ukraine-inc[.]info*.

Enfin, certaines caricatures diffusées sur la chaîne *Telegram* @VoxCartoons et propagées dans le cadre de la campagne *RRN* avaient été partagées par le compte *Twitter* de l'Ambassade de Russie en France le 23 mars 2022, soit plus d'une semaine avant la création de la chaîne *Telegram*.

Appréciation de l'atteinte aux intérêts fondamentaux de la Nation

La campagne *RRN* constitue une ingérence numérique étrangère d'ampleur impliquant notamment, de façon coordonnée, des groupes de comptes inauthentiques sur les réseaux sociaux et des sites *web* usurpant l'identité d'institutions gouvernementales ou de médias français et étrangers. Elle paraît avoir pour principal objectif de dénigrer, par des moyens inauthentiques et déloyaux, la politique occidentale, et particulièrement française, vis-à-vis du conflit ukrainien (livraison d'armes à l'Ukraine, conséquence des sanctions occidentales à l'encontre de la Russie, accueil des réfugiés ukrainiens), ainsi que sa couverture par de grands médias nationaux.

La campagne *RRN* se distingue par son caractère persistant. Malgré différentes expositions publiques par des acteurs de la société civile et de nombreuses mesures de modération prises par le groupe *Meta* et par *Twitter*, elle demeure toujours active. En faisant évoluer son mode opératoire de façon régulière, elle s'efforce de contourner les mesures prises à son encontre.

Au regard des modes opératoires mis en œuvre et des objectifs poursuivis, VIGINUM considère le phénomène détecté comme de nature à porter atteinte aux intérêts fondamentaux de la Nation.

¹¹ <https://www.marianne.net/monde/europe/guerre-en-ukraine-une-operation-dinfluence-russe-vise-des-youtubeurs-francais>

¹² *memhouse[.]online*, *newsroad[.]online*, *urlbox[.]online*.

¹³ Les « Maisons russes » sont des institutions rattachées à l'Agence fédérale pour les affaires de la Communauté des États indépendants (CEI), des compatriotes de l'étranger et de la coopération humanitaire internationale (*Rossotroudnichestvo*), principale institution en charge du *soft power* et de la diplomatie publique en Russie.