



MONDES

Enjeux et vecteurs de la diplomatie d'influence

La place d'un État sur la scène internationale se mesure à l'aune de sa puissance économique, de sa force militaire, mais aussi de son attractivité et de sa capacité à projeter des valeurs, ou à structurer le fonctionnement de l'ordre mondial. Cette puissance douce qu'est l'influence s'exerce, selon Nicolas Tenzer, plus spécifiquement à travers la contribution aux normes élaborées par les organisations internationales, l'aptitude à figurer parmi les leaders de l'expertise internationale et la présence dans les sphères académiques et médiatiques.

Dans cette perspective, Guillaume Devin insiste sur l'importance pour les États de s'assurer de la cohérence de leurs positions dans les différentes enceintes multilatérales. Cette coordination permet, notamment, de peser sur la définition de l'environnement des affaires, qui constitue, pour Laurence Badel, l'un des axes de l'action économique et commerciale française à l'international.

Cyrille Pierre revient, quant à lui, sur la réflexion développée en France sur l'expertise internationale, domaine où la concurrence entre États est âpre.

Enfin, Maxime Lefebvre aborde, à travers l'exemple de l'ENA, la dimension stratégique du débat d'idées, de la formation administrative et de la réflexion sur les politiques publiques.