

Le Programme d'invitation de journalistes de la Direction de la Communication et de l'Information (DCI)



en chiffres

Plus de **180** invités en 2006.
En provenance d'une cinquantaine de pays.

Zone Afrique - Moyen Orient
Téléphone: (33) (0) 1 43 17 52 62
Mail: laurence.prudhomme-zykov@diplomatie.gouv.fr

Zone Amériques
Téléphone: (33) (0) 1 43 17 52 26
Mail: olivier.bove@diplomatie.gouv.fr

Zone Asie - Océanie
Téléphone: (33) (0) 1 43 17 52 20
Mail: emmanuelle.jammet-decaix@diplomatie.gouv.fr

Zone Europe
Téléphone: (33) (0) 1 43 17 52 27
Mail: gabriel.frantz@diplomatie.gouv.fr

Depuis sa création, en 1991, ce programme est placé sous la responsabilité de la sous-direction de la Communication de la direction de la Communication et de l'Information du ministère des Affaires étrangères.

Public visé

Journalistes étrangers connaissant mal ou peu la France.

Origine des journalistes par pays

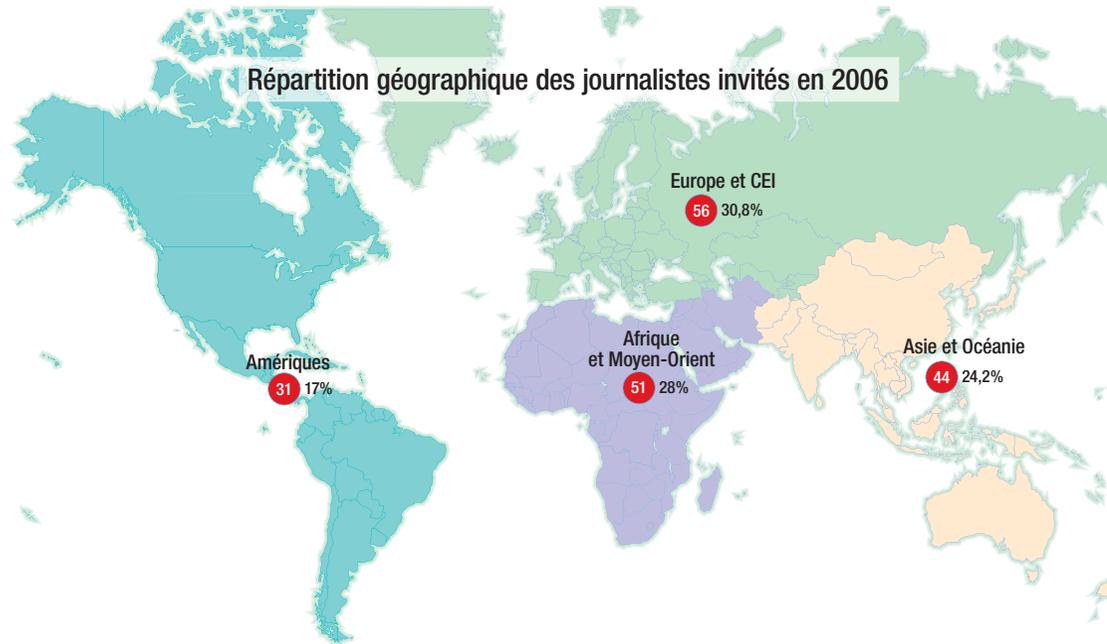
Toutes les régions du monde sont représentées (cf. carte). Des invitations régionales sont aussi organisées autour d'un thème précis.

Objectifs

Permettre aux journalistes invités de recueillir, auprès d'interlocuteurs de haut niveau et d'horizons divers (chercheurs, scientifiques, industriels, hommes d'affaires, hauts fonctionnaires, etc.), une information approfondie sur la France contemporaine ; favoriser les échanges et la création de liens privilégiés entre ces journalistes et la France.

Fonctionnement

Organisation, à partir de thèmes suggérés par les invités (l'immigration, l'environnement, les questions sociales et économiques, européennes, etc.), d'un séjour personnalisé



professionnel d'une durée de huit jours en moyenne, comportant des entretiens diversifiés, des visites de terrain tant à Paris qu'en province ou à Bruxelles, ainsi que des activités culturelles. Des invitations thématiques sont également organisées sur des sujets d'actualité (laïcité – intégration, enseignement supérieur – recherche, environnement...).

Logistique

Le programme prend en charge les prestations suivantes : transport, hôtel 3 ou 4 étoiles, interprète et / ou accompagnateur.

Réseau

Les postes diplomatiques et consulaires français à l'étranger font l'interface

avec les journalistes lors des différentes étapes de l'invitation : de la sélection à l'organisation du séjour jusqu'à l'évaluation au retour. Ils animent un véritable réseau de journalistes bénéficiaires de ce programme.

Équipe

Quatre personnes à la sous-direction de la Communication assurent la gestion du programme (élaboration des programmes,

coordination avec les ambassades). Le volet logistique (hôtel, interprétariat, déplacements à Paris et en province, visites touristiques et culturelles) est confié à Egide – Centre français pour l'accueil et les échanges internationaux. La DCI est également en mesure d'apporter une aide aux journalistes étrangers de passage en France dans l'élaboration de leur programme. ■

L'équipe du programme d'invitation de journalistes



Guest-Journalist Program

Communication and Information Department (DCI)

In figures

Over **180** journalists invited in 2006.
From some 50 countries.

Africa - Middle East
Tel: (33) (0) 1 43 17 52 62
Mail: laurence.pruhdhomme-zykov@diplomatie.gouv.fr

Americas
Tel: (33) (0) 1 43 17 52 26
Mail: olivier.bove@diplomatie.gouv.fr

Asia - Oceania
Tel: (33) (0) 1 43 17 52 20
Mail: emmanuelle.jammet-decaix@diplomatie.gouv.fr

Europe
Tel: (33) (0) 1 43 17 52 27
Mail: gabriel.frantz@diplomatie.gouv.fr

Since it was founded in 1991 the program has been the responsibility of the Communication Subsection of the Communication and Information Department of the Foreign Ministry.

Public Targeted

Foreign journalists who have little or poor knowledge of France.

Origin of Journalists by Country

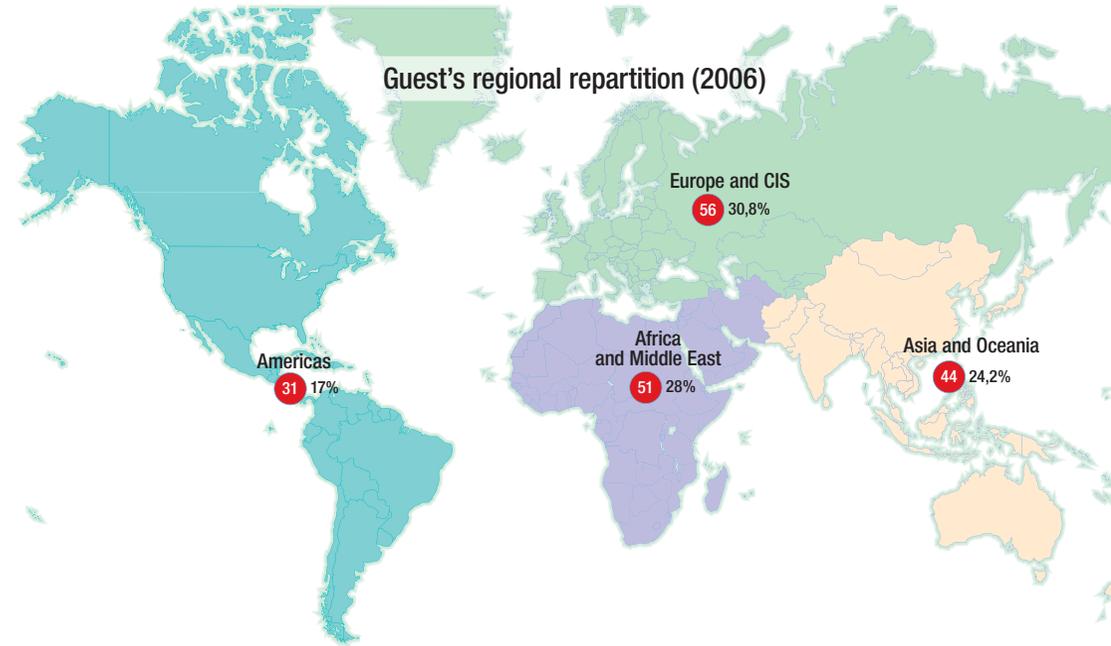
All regions in the world are represented (cf. map). Regional invitations are also arranged on theme-specific issues.

Objective

To give guest journalists the opportunity to gather detailed information about contemporary France through meetings with high-level men and women in various walks of life (research, science, manufacturing, business, government, etc.) ; to foster exchanges and develop privileged ties between these journalists and France.

Organization

Personalized professional visits lasting on average eight days are arranged around topics suggested by the guest journalist (immigration, environmental issues, social and economic issues, European questions, etc.) ; they include a range of meetings, field trips in Paris and elsewhere in



France and Brussels, together with cultural activities. Theme-specific invitations are also arranged on topics of current interest (e.g. secularism-integration, higher education-research, the environment, NEPAD).

Logistics

Quality service linked to the conditions of the invitation, from transport, 3 and 4-star hotel to interpretation and/or accompaniment is provided.

Network

To maintain contacts with journalists through French diplomatic and consular posts abroad during the various stages of the invitation, from selection to planning the trip,

to evaluation on the return, and including follow-up of the guest journalist's career. To form a network of journalists who have been part of the program.

Staff

Four people within the Communication Subsection manage the program (program preparation for guest journalist

(s), coordination with diplomatic posts), while the logistics side (hotel, interpretation, travel in Paris and other cities, tourist and cultural visits) is handled by EGIDE - the French reception and international exchange center.

The DCI is also able to assist foreign journalists visiting or passing through France in preparing their program. ■

Program's team

