



DOSSIER DE PRESSE

RENCONTRES 4M PARIS MÉDIAS ET SOCIÉTÉ CIVILE : UN ENGAGEMENT COMMUN ?

200 acteurs des médias en ligne de 38 pays réunis à Paris

20 & 21 avril 2016 – Maison des métallos

En Syrie, Syria Untold, média numérique indépendant, met en lumière un «nouveau récit» de la lutte quotidienne des Syriens et leurs diverses formes de résistance, un récit que des femmes et des hommes écrivent au jour le jour.

En Tunisie, Innova Tunisia, spécialisé en big data dans le domaine des médias numériques, propose une plateforme d'innovation permettant de collecter et traiter en temps réel les millions de publications produites par les dizaines de milliers de sources au Maghreb.

Au Burkina Faso, le Balai citoyen, mouvement non violent issu de la société civile, incite les Burkinabè, par les réseaux sociaux, à s'engager et à mener des actions pour nettoyer le pays de la corruption politique.

Partout dans le monde, les médias en ligne et les réseaux sociaux renforcent les solidarités et l'esprit de citoyenneté en favorisant l'expression et l'implication de la société civile dans le débat public. Du Burkina Faso au Cambodge en passant par la Tunisie, la Syrie, l'Arménie ou le Kenya, **les médias en ligne et les organisations de la société civile sont un moteur essentiel du changement sur les plans de la démocratie et de la bonne gouvernance.**

En réunissant 200 acteurs influents des médias et des sociétés civiles d'une quarantaine de pays, **les Rencontres 4M Paris 2016 constituent un rendez-vous unique de l'engagement citoyen à travers les médias numériques.**



#4MPARIS

ORGANISÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC





DEUX GRANDES THÉMATIQUES SERONT AU CŒUR DE CES RENCONTRES

→ Partager les nouvelles pratiques éditoriales

Les journalistes n'ont plus le monopole de l'espace public. Mais la société civile n'est pas nécessairement encline à travailler selon les mêmes exigences de professionnalisme pour collecter et diffuser des informations. Dès lors, comment concevoir l'avenir des relations entre médias numériques, communautés en ligne et société civile ?

→ Structurer les médias en ligne

Quels sont les éléments clés d'un développement structuré pour un média en ligne ? Quelles sont les recettes qui marchent, les écueils à éviter et les solutions prometteuses ? Quels peuvent être les financements innovants ou alternatifs pour le développement d'une information en ligne de qualité, sans avoir à dépendre des bailleurs internationaux ?

4M POURQUOI ?

Le développement du numérique a transformé l'information partout sur la planète :

- les médias en ligne ont débuté au même moment partout dans le monde
- produire et diffuser de l'information coûte moins cher
- le public devient créateur d'information
- l'information locale peut trouver un écho mondial

Dans ce contexte de profonde mutation, **CFI, l'agence française de coopération médias, a lancé en 2011 le label 4M pour connecter les nouveaux acteurs du numérique d'Afrique, du Monde arabe, des Balkans, du Caucase et d'Asie, et leur permettre de partager leurs expériences**, souvent menées dans l'urgence et avec peu de moyens financiers.

Les objectifs de 4M :

- favoriser le partage d'innovations entre les pays
- passer des rencontres virtuelles aux rencontres réelles
- partager les bonnes pratiques du journalisme
- accompagner le développement des médias en ligne

LES TEMPS FORTS

Journalisme de données : le point sur les pratiques

Si toutes les rédactions sont désormais sensibilisées à ce que peut être un projet associant éditorial et données, cet atelier croisera les expériences par le biais de deux enquêtes, pour comprendre comment cela fonctionne.

Vidéo & mobile

Terminal clé pour l'audience, le mobile est aussi un nouvel outil pour les rédactions. Présentation des outils et exemples permettant de mieux comprendre comment investir sur la vidéo faite sur et pour le mobile.

Décrypter ses statistiques d'audience

Comment obtenir une vue d'ensemble des performances d'un site internet et exploiter les données analytiques sur les utilisateurs et les performances des campagnes publicitaires ? Présentation des meilleures pratiques.

Du bailleur à l'investisseur

Institutionnels ou privés, les investisseurs ont besoin d'une vision claire du développement à court, moyen et long terme des organisations qui les sollicitent. Eclairage sur le délicat passage d'un financement par des fonds d'organismes institutionnels à un financement par des investisseurs privés.

Ateliers en simultané, jeudi 21 avril de 14h à 16h

Quand le numérique favorise la gouvernance ouverte

Mercredi 20 avril de 16h à 17h30

Les institutions doivent aujourd'hui composer avec le numérique, qui permet aux médias et ONG qui le souhaitent de suivre, d'accompagner ou de participer aux actions menées sur le terrain. Retour d'expérience sur un projet de gouvernance ouverte (H2O en Libye) et un outil de suivi des promesses électorales en Afrique.

Censure et sécurité informatique

Mercredi 20 avril de 16h à 17h30

Confronté aux pressions des autorités ou à la censure, physique ou informatique, le web activiste doit protéger ses sources. Retours d'expériences avec Alternatives Tunisie et recommandations en matière de sécurité informatique.

Investigation en réseau

Jeudi 21 avril de 11h30 à 13h

L'investigation se fait désormais dans un cadre mondialisé : les acteurs de l'information doivent composer avec des sujets se jouant des frontières. Présentation des consortiums, des fonds et des initiatives qui peuvent soutenir, accompagner, voire initier des projets d'enquête, avec le site d'investigation Hetq (Arménie) et le site agrégateur de données ARIJ (Tunisie).

→ Le #4M Camp

Mercredi 20 avril de 12h à 13h et de 14h à 15h30

Le principe

Le #4M Camp, c'est un après-midi d'ateliers participatifs, sous forme de barcamp, dont le contenu sera construit par les participants eux-mêmes en amont. Son objectif : susciter les échanges les plus spontanés possible entre des personnes qui travaillent dans le même univers mais ne partagent pas assez leurs expériences et leurs connaissances.

Le déroulement

Pour commencer, les organisateurs proposeront aux participants un pré-programme avec des sujets.

Chacun devra choisir un rôle pour ces ateliers : participant, reporter (personne désignée pour prendre des notes et être capable de résumer la session devant tout le monde) ou animateur (désigné par les organisateurs ou auto-désigné pour veiller au bon déroulement de la session). Tous auront la possibilité de proposer eux-mêmes un sujet qu'ils maîtrisent ou qu'ils aimeraient maîtriser.

Quatre ateliers de 45 minutes, animés par les participants, se tiendront ensuite en simultanément. Ils seront suivis d'une phase collective : afin de partager avec l'ensemble des participants du #4M Camp ce qui s'est passé dans chaque atelier, quatre personnes raconteront, en deux à cinq minutes, ce qu'elles ont retenu des échanges.

Les thématiques

Le thème général proposé pour ce #4M Camp est : **engagement, gestion de communautés & open data.**

Avec des ateliers, par exemple, autour de :

- retours d'expérience sur une page Facebook qui a fonctionné
 - comment gérer mes images pour les réseaux sociaux ?
 - j'utilise Snapchat, What's app, Line ou autre, et vous ?
 - j'ai plus d'abonnés sur Twitter que de fans sur Facebook : faut-il m'inquiéter ?
 - comment lancer une opération de *crowdsourcing* ?
 - comment vérifier les images et informations qui viennent des réseaux sociaux ?
- etc.



VOUS POURREZ LES RENCONTRER A 4M PARIS



SMOCKEY / Burkina Faso

Le Balai citoyen, une lutte pour l'engagement citoyen au Burkina Faso

Serge Bambara, alias Smockey, est certainement un des rappeurs activistes les plus réputés du Burkina Faso. En 2013, il a initié, avec le musicien de reggae Sams K Le Jah, le mouvement **Le Balai citoyen** afin de contribuer à l'idée d'« *assainir citoyennement et proprement le Faso* ». Après l'insurrection menée par la société civile, qui a suscité beaucoup d'espoir, l'artiste a lancé en 2015, la campagne **Après ta révolte, ton vote** : toutes les tribunes d'expression lui serviront alors de cadre pour inciter ses compatriotes burkinabè à prendre conscience des enjeux électoraux et à accomplir leur devoir de citoyen. Smockey figure, avec Sams K Le Jah, dans le Top 10 des personnalités africaines de l'année 2014, selon un classement du magazine Jeune Afrique.

Smockey interviendra lors du débat « Quels médias pour les sociétés civiles aujourd'hui ? », le mercredi 20 avril de 10h à 11h30.



LINA ATTALAH / Égypte

Mada Masr, le dernier rempart du journalisme indépendant en Egypte

Lina Atallah est rédactrice en chef de Mada Masr, un **journal en ligne indépendant égyptien en arabe et en anglais**, lancé en juin 2013 par un groupe de jeunes journalistes ayant appartenu au journal anglophone *Egypt Independent*, fermé en avril 2013 sur ordre du Conseil suprême des forces armées. Journaliste depuis une dizaine d'années, elle couvre principalement l'Égypte et le Moyen-Orient. Elle a notamment fait des reportages sur le conflit au Darfour en 2005, les débuts de la révolution syrienne en 2011, les élections présidentielles iraniennes en 2013 et, bien sûr, la révolution égyptienne. Intéressée par le rôle des nouvelles technologies dans les changements sociaux, elle est co-fondatrice du groupe Arab Techies et travaille au Centre d'accès à la connaissance pour le développement de l'Université américaine du Caire.

Lina Attalah interviendra lors du débat « Quels médias pour les sociétés civiles aujourd'hui ? », le mercredi 20 avril de 10h à 11h30.



CHEIKH FALL / Sénégal

Africtivistes, fédérer les activistes du Net en Afrique de l'Ouest

Cheikh Fall est un cyber activiste, journaliste citoyen et blogueur sénégalais. Développeur internet de formation, il est aussi chef de projet internet et formateur. Il a créé la première plateforme web citoyenne au Sénégal en 2010 (ruerepublique.net) et lancé le projet sunu2012 pour permettre aux citoyens de mieux contrôler la démocratie dans leur pays. Il est aussi initiateur et président de la **Ligue africaine des blogueurs et web activistes africains**, africtivistes.org, dont la première réunion s'est tenue en décembre 2015 à Dakar autour de quatre thématiques : **l'engagement des citoyens par le biais des médias sur la démocratie participative, la transparence, la reddition des comptes et la e-participation**. Il a remporté de multiples prix pour son implication dans le développement de l'Afrique *via* ses blogs.



ALI AMAR / Maroc

Le Desk, le nouveau Mediapart marocain

Ali Amar est un journaliste et auteur marocain. En 1997, il a fondé Le journal hebdomadaire, premier journal indépendant du Maroc, qui a cessé sa publication en 2010, victime de nombreuses pressions du pouvoir marocain en place. Dans son livre *Mohammed VI le grand malentendu*, paru en avril 2009 et interdit au Maroc, il a dénoncé la concentration des pouvoirs de la monarchie, le rendez-vous manqué avec une monarchie constitutionnelle et la toute puissance d'un régime qu'il juge archaïque. En novembre 2015, il a lancé Le Desk, **nouveau pure player d'information et d'investigation marocain**, avec l'ambition de « *donner le pouvoir au lecteur* ». Entouré par une équipe pluridisciplinaire composée de graphistes, experts data, photographes et développeurs web, en plus de journalistes expérimentés, il a choisi un modèle économique payant, à l'image de Mediapart. Ce projet a également bénéficié d'un financement de l'Union européenne par le biais du programme Ebticar, soutenu par CFI.



ANI HOVHANNISYAN / Arménie

Hetq, le seul média d'investigation arménien

Ani Hovhannisyan travaille comme journaliste au sein de l'ONG *Investigative Journalists*, où elle s'intéresse plus particulièrement aux questions sociales et à la corruption. Elle collabore également depuis six ans au magazine d'investigation arménien Hetq. **Dans un pays où le monde des affaires et le monde politique sont étroitement liés, rares sont les médias qui font de l'investigation.** Le media d'information en ligne Hetd est le seul en Arménie à proposer, pour illustrer ses enquêtes, des contenus exploitant le journalisme de données et la visualisation. En l'absence de développeur ou même de graphiste au sein de l'équipe, Ani Hovhannisyan est devenue spécialiste dans la création de ce type de contenus.

Ani Hovhannisyan interviendra lors de l'atelier « Journalisme de données, le point sur les pratiques », le jeudi 21 avril de 14h à 16h.



CHIRANUCH PREMCHAIPORN / Thaïlande

Prachatai, le média qui donne la parole aux Thaïlandais

Egalement connue sous le surnom de Jiew, Chiranuch Premchaiporn est directrice du site thaïlandais Prachatai.com. Ce média d'information participatif, dont la mission est de **promouvoir la liberté d'expression, la démocratie, les droits de l'homme et la justice sociale**, donne largement la parole à ses lecteurs. C'est pour cette libre-parole que Jiew a été arrêtée en 2010, puis poursuivie en justice. En vertu du draconien *Computer Crimes Act*, il lui était reproché de ne pas avoir retiré assez rapidement des commentaires jugés « *offensants pour la monarchie* ». Victime d'un véritable harcèlement judiciaire pendant plus de trois ans, durant lesquels elle a tout fait pour éviter la censure de son site, elle a finalement été condamnée à huit mois de prison avec sursis. Son combat pour la liberté de la presse en Thaïlande révèle **la pression croissante exercée sur les publications en ligne dans le pays et le caractère répressif de certaines lois** qui, au lieu de protéger la monarchie, sont devenues des armes politiques à l'encontre des voix critiques et indépendantes.

INFORMATIONS PRATIQUES

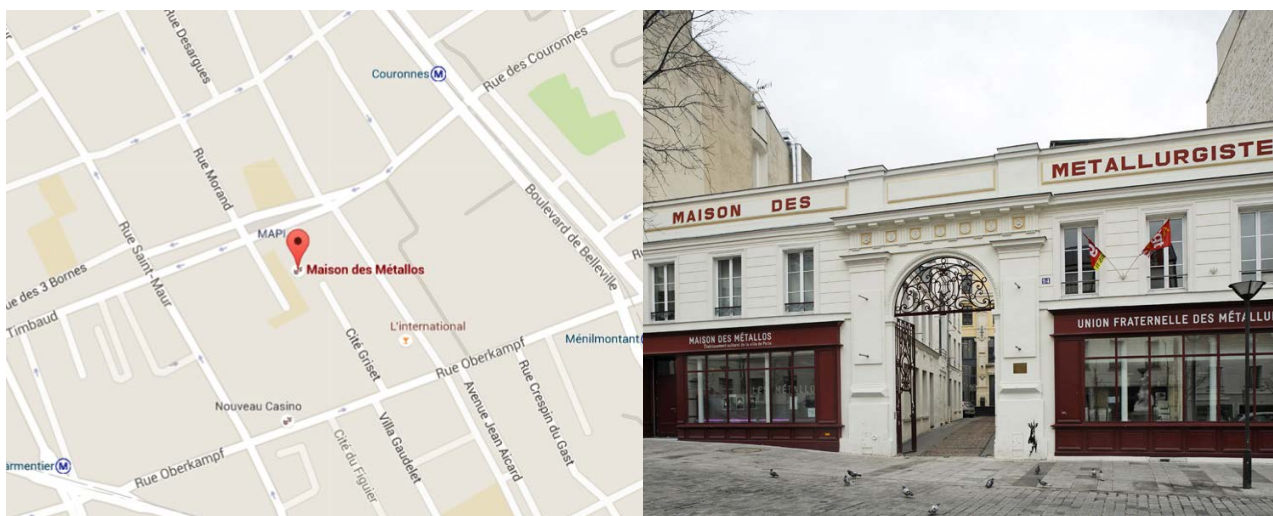
Entrée exclusivement sur accréditation pour des raisons de sécurité (badge et photo).

→ Dates

Mercredi 20 et jeudi 21 avril 2016 de 9h à 17h30

→ Lieu

Maison des Métallos - 94 rue Jean-Pierre Timbaud, Paris 11ème (M° Couronnes ou Parmentier)



→ Contacts presse

OXYGEN : Annabel Fuder / Tatiana Graffeuil

Tél : 01 84 02 11 29 - Port : 06 26 28 71 03 - annabel@oxygen-rp.com

CFI : Julien Gueit

Tél : 01 40 62 32 64 - Port : 06 73 40 10 28 - jgt@cfi.fr

A PROPOS DE CFI

L'agence française de coopération médias agit depuis 25 ans pour favoriser le développement des médias en Afrique, dans le monde arabe et en Asie du Sud Est.

CFI travaille sur une trentaine de projets qui s'inscrivent dans quatre grands programmes : médias et pluralisme, médias et entreprise, médias et développement, médias et ressources humaines.

www.cfi.fr