



CONTACTS

✉ Marianne Zalc-Müller
✉ marianne.zalc-muller@diplomatie.gouv.fr
📞 06 11 69 43 00

✉ Fatène Benhabyles-Foeth
✉ fatene.benhabyles-foeth@diplomatie.gouv.fr
📞 06 46 82 16 66 / 01 43 17 52 61

✉ Marie Jaudet
✉ presse@cop21.gouv.fr
📞 01 44 49 80 51



DOSSIER DE PRESSE

—

**COP21 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE
DE COMMUNICATION**

Quai d'Orsay - 6 novembre 2015

ÉDITO

Du 30 novembre au 11 décembre, la France accueille au Bourget la 21^e Conférence des Nations unies sur le changement climatique, la COP 21, que j'aurai la responsabilité de présider. Il s'agira d'une conférence hors normes. D'abord par son ampleur : elle constituera la plus vaste réunion internationale jamais organisée en France, avec près de 40000 participants attendus. Ensuite par son enjeu, qui n'est pas seulement important, mais vital pour l'humanité – vital au sens propre.

Au cours de ces douze jours, 195 nations seront rassemblées sur le site du Bourget. Notre objectif sera de parvenir à un accord universel ambitieux, permettant de limiter à 2°C, ou 1,5 si possible, le réchauffement de la planète d'ici 2100. Les discussions que nous mènerons constitueront l'aboutissement de nombreux mois de travail, de négociation, de mobilisation. Beaucoup d'avancées ont déjà eu lieu. Mais beaucoup d'efforts restent à accomplir pour obtenir le 11 décembre le succès indispensable.

Il ne s'agit pas d'une négociation diplomatique comme les autres, que nous pourrions différer sans conséquences majeures. Il s'agit d'une course universelle contre la montre : les gaz à effet de serre qui s'accumulent dans l'atmosphère y demeurent pendant des années, des décennies, voire des siècles, avec des conséquences irréversibles. Nous devons freiner la spirale actuelle du dérèglement climatique, dont les effets concernent non seulement l'environnement, mais aussi la santé, le développement et, au bout du compte, la sécurité et la paix. Nous devons agir maintenant, car plus tard, ce sera trop tard.

La campagne que nous lançons aujourd'hui doit permettre de sensibiliser le public le plus large à ces enjeux. Cette campagne souligne l'urgence et la gravité de la menace, mais elle montre également que la mobilisation pour notre planète constitue une chance pour l'humanité. Au-delà de l'aspect économique – la transition verte est porteuse de croissance et d'emploi –, un accord universel à Paris incarneraït des valeurs positives qui s'appellent solidarité, justice, fraternité, rassemblement, responsabilité à l'égard des générations futures. Pour y parvenir, la mobilisation de tous est indispensable. C'est ce à quoi cette campagne entend contribuer.

Laurent Fabius

Ministre des Affaires étrangères et du Développement international
Président de la COP 21

UNE CAMPAGNE UNIVERSELLE

Communiquer sur la COP 21, c'est d'abord faire partager ses enjeux au plus grand nombre. Il s'agit de contribuer à éveiller les consciences à tout ce qui se joue à la COP 21. Il faut aussi accueillir ceux qui viennent du monde entier pour y prendre part.

BETC Paris a imaginé une campagne simple, évidente, universelle pour annoncer et marquer l'importance de cet événement. Sur fond de ciel, 5 phrases en typographie font directement écho à l'enjeu de la Conférence de Paris : la lutte contre le dérèglement climatique.

Ces phrases sont un rappel à l'urgence d'agir pour donner un avenir à la planète et à l'humanité.

Cette campagne vise à mobiliser tous les Français autour de ce rendez-vous crucial pour les générations futures.

Les 40000 personnes présentes au Bourget pourront également la découvrir dans les 6 langues des Nations Unies [anglais, arabe, chinois, espagnol, français et russe].

LA DIFFUSION WEB

La campagne se déployera en plusieurs langues sur le web à la fois sur les sites portails et d'information mais également sur les réseaux sociaux de la COP 21 : Facebook, Twitter et Instagram.

Une opération de mobilisation sera proposée sur ces réseaux sociaux : les internautes seront encouragés à poster une photo inversée du ciel. Chacun pourra ainsi exprimer son envie d'inverser la tendance du changement climatique.

L'AFFICHAGE



À partir du 9 novembre en Île-de-France et du 16 novembre dans 55 agglomérations de plus de 100 000 habitants, la campagne se déployera jusqu'à la fin de la COP21. Plusieurs bâches événementielles interpellent les passants dans l'espace urbain.

Ù ?

Aix-en-Provence, Amiens, Angers, Angoulême, Annecy, Annemasse, Avignon, Bayonne, Besançon, Belfort, Béthune, Bordeaux, Brest, Caen, Calais, Cannes, Chambéry, Clermont-Ferrand, Colmar, Dijon, Douai-Lens, Dunkerque, Grenoble, La Baule, La Rochelle, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lorient, Lyon, Marseille, Metz, Montbéliard, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Étienne, Sainte-Maxime, Strasbourg, Thionville, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valence, Valenciennes.

L'AGENCE BETC



BETC, créée en 1994 par Rémi Babinec et Mercedes Erra, est devenue en 20 ans la première agence française, et parmi les toutes premières en Europe.

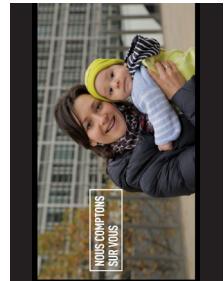
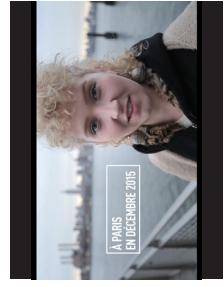
BETC est spécialisée dans la construction des marques, commerciales et corporate, des institutions et de leurs grands tournants stratégiques. Elle est également souvent consultée sur des sujets de connaissance du consommateur et de l'opinion.

Éluue agence la plus créative de l'année quinze fois depuis sa création, elle est aujourd'hui classée durablement par le Gunn (organisme de référence des prix internationaux) parmi les meilleures agences du monde.

LE CLIP

Ce spot est la déclinaison courte du clip officiel de la COP21 dévoilé en janvier 2015 par le ministre des Affaires étrangères et du Développement international. Ces deux films mettent en scène des habitants de la planète de toutes origines et de tous âges. Face à la caméra, partout dans le monde, ils interpellent

les gouvernants du monde entier et futurs négociateurs pour leur rappeler l'importance de l'enjeu de la COP21, mais aussi qu'un accord est possible et que l'avenir du climat est entre leurs mains.



L'AGENCE CAPA

CAPA Entreprises, est la filiale corporate de CAPA Presse, fondée en 1989 par Hervé Chabalier, 1^{re} agence de reportages et de magazines en France.

Depuis 20 ans, CAPA Entreprises est l'une des sociétés leaders de la communication audiovisuelle. Dirigée par Jacques Morel, elle a produit plus de 2500 films et compte plus de 100 clients réguliers parmi lesquels des organismes publics et de nombreuses entreprises.

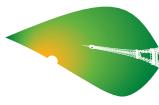
Pour répondre à tous les besoins de communication de ses clients, CAPA Entreprises dispose de trois filiales intégrées :

- un studio graphique : Object in mirror ;
- une cellule digitale : Connected stories by CAPA ;
- et une agence Photo : CAPA Pictures.

**BIENVENUE À CEUX
QUI VIENNENT DÉFENDRE
LA PLANÈTE.
#COP21PARIS**



LA PLANÈTE
EST ENTRE NOS MAINS.
#COP21PARIS



PARIS2015

CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES
SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

**7 MILLIARDS D'HABITANTS.
1 SEULE PLANÈTE.
#COP21PARIS**



**PLUS TARD
CE SERA TROP TARD.
#COP21PARIS**



NOUS NE POURRONS PAS
DIRE À NOS ENFANTS
QUE NOUS NE SAVIONS PAS.
#COP21PARIS





