



Cliché Christina Quickler / AFP

Vers une nouvelle économie

En rendant à l’huile d’olive ses valeurs symboliques et culturelles, ses bienfaits culinaires sur la santé, on crée de la valeur économique. L’huile d’olive constitue un dénominateur commun non seulement à ses produits dérivés, mais aussi à toute une économie de biens, de services et de ressources territoriales liés à cette culture méditerranéenne en pleine expansion. L’intérêt des consommateurs pour le régime méditerranéen et la médiatisation des qualités de l’huile d’olive ont suscité une augmentation de la production d’olives de table et d’huile d’olive. Si le Bassin méditerranéen demeure la première région exportatrice et consommatrice d’huile d’olive, elle devra compter dans les années à venir avec de nouveaux pays producteurs comme l’Argentine, l’Australie, le Chili et la Chine.



Cliché FontShop

Moulin à Huile (Fûts de Finition)

Cliché Jean Weber / INRA



نحو اقتصاد جديد

نحن نخلق قيمة اقتصادية حينما نرّد زيت الزيتون قيمته الرمزية والثقافية عند إبراز فضائله الصحية والغذائية. يشكل زيت الزيتون قاسماً مشتركاً ليس فقط بالنسبة للمنتجات المنفردة عنه، ولكن أيضاً بالنسبة لاقتصاد إجمالي من السلع والخدمات والمزايا المماثلة المرتبطة بهذه الثقافة المتوسطية التي تشهد توسعاً كبيراً. وقد حفّز اعتماد المستهلكين بالنظام الغذائي المتوسطي والتعريف بفضائل زيت الزيتون على زيادة إنتاج زيتون المائدة وزيت الزيتون. صحيح أن حوض المتوسط ما زال المنطقة المصدرة والمستهلكة لزيت الزيتون، ولكن يتعين عليها أن تأخذ بالاعتبار في السنوات المقبلة بلداناً منتجة جديدة كالأرجنتين وأستراليا والتشيلي والصين.

تصوير كريستينا كويكلر / AFP

صورة من فرنشتوب

مدرسة للزيت (إرميل المراحل النهائية)
تصوير جان فيسر / INRA

شجر زيتون ولوز في وضعه حماية وترسيم القرية، المغرب
تصوير د. بيلفونتين / CIRAD





Oliviers et amandiers dans un
dispositif de défense et restauration
des sols, Maroc
Cliché R. Bellefontaine / Cirad