



LES RENCONTRES QUAI D'ORSAY-ENTREPRISES 2014, QUAND LA DIPLOMATIE FACILITE L'ÉCONOMIE

LE POINT SUR

Quand ?

Le 8 avril 2014.

Où ?

Au Centre de conférences ministériel, à Paris.

Organisé par qui ?

Par le ministère des Affaires étrangères et du Développement international, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris Île-de-France, le Medef et Les Échos.

Quel public ?

Les deuxièmes Rencontres Quai d'Orsay-entreprises ont réuni 880 personnes autour de Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international. Les participants étaient des cadres dirigeants d'entreprises de toute taille, allant de la PME au grand groupe, mais également des partenaires institutionnels du soutien aux entreprises (chambres de commerce, pôles de compétitivité, fédérations professionnelles, opérateurs et ministères concernés...).

Laurent Fabius a mis en place la diplomatie économique à son arrivée à la tête de la diplomatie française. Cette priorité mobilise avec une ampleur inédite l'ensemble du réseau diplomatique. Le Quai d'Orsay est devenu « la maison des entreprises » en plaçant la promotion de nos intérêts économiques au cœur de son action, au service du redressement du pays.



↑ Laurent Fabius, aux côtés de Dominique Senequier, présidente d'ARDIAN et de Xavier Niel, directeur général délégué de Free, lors des Rencontres Quai d'Orsay-entreprises. ©MAE/F. de La Mure

Cette nouvelle manière de travailler avec les entreprises s'est matérialisée par une aide concrète et une palette de services apportés aux entreprises sur le terrain par l'ensemble des ambassades, de Montevideo à Tokyo, en passant par Port Moresby.

Le Quai d'Orsay a ouvert ses portes aux entreprises, le 8 avril 2014, pour échanger sur l'aide apportée aux entreprises à l'étranger, et sur leurs besoins en la matière à un moment où le portefeuille ministériel du commerce extérieur venait d'être rattaché au ministère des Affaires étrangères.

Les 8 tables-rondes thématiques et le débat organisé entre Laurent Fabius et 4 chefs d'entreprise ont permis de dresser un premier bilan et d'ouvrir les perspectives de cette politique publique.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

- **La diplomatie économique mise en œuvre par Laurent Fabius** a mobilisé avec succès l'ensemble du réseau diplomatique au service des entreprises, autour de la priorité de redressement économique du pays fixée par le président de la République.
- **Il s'agit d'une réforme structurelle de notre diplomatie**: une direction des entreprises à Paris; 98 conseils économiques réunissant à parité les acteurs publics et les entreprises autour des ambassadeurs ont été créés dans les postes diplomatiques; des plans d'action économique interministériels ont été définis pour 80 pays; plus de 300 diplomates sont redéployés depuis les pays de la zone OCDE vers les pays émergents et néo-émergents, où se concentrent les enjeux économiques.
- **Une nouvelle étape a été franchie** avec la constitution d'un pôle international au sein du Gouvernement, sous l'autorité du ministre des Affaires étrangères et du Développement international, réunissant la cotutelle des opérateurs que sont l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII) et Ubifrance, le commerce extérieur et la promotion du tourisme au Quai d'Orsay.
- **Fleur Pellerin devient secrétaire d'État au Commerce extérieur**, à la Promotion du tourisme et aux Français de l'étranger auprès du ministre des Affaires étrangères et du Développement international.
- **Ce pôle international permet d'unifier l'action économique extérieure de l'État** au service du rétablissement du solde commercial de la France, d'amplifier et de simplifier le soutien aux entreprises à l'étranger.

Permettre un échange entre les milieux économiques et la diplomatie

Les Rencontres Quai d'Orsay-entreprises sont destinées à confronter analyses et expériences du commerce international à travers une multitude de témoignages. Elles donnent l'occasion de définir ensemble les actions et les améliorations qui peuvent être apportées. L'objectif est de :

- soutenir le développement international de nos entreprises ;
- attirer les investissements étrangers, créateurs d'emplois, en France ;
- et renforcer la prise en compte de nos intérêts économiques offensifs et défensifs dans les négociations européennes et internationales.

Des acteurs variés sont, par exemple, intervenus cette année aux côtés des ambassadeurs et des diplomates :

- des chefs d'entreprise : Augustin de Romanet, président d'Aéroports de Paris (ADP), Frédéric Sanchez, président du directoire de Fives ou Laurent Damiani, président de Sporsora ;
- des acteurs économiques : Anne Lauvergeon, présidente de la commission Innovation 2030 ou Pierre-Antoine Gailly, président de la CCI de Paris Île-de-France ;
- ainsi que des représentants du tissu



Laurent Fabius

« Bien sûr, ce sont les entreprises qui créent la richesse, ce n'est pas l'administration, mais l'administration doit aider. Parmi les administrations qui doivent aider, au premier chef, il y a le Quai d'Orsay puisque, par définition, nous avons des personnes partout dans le monde. »

su économique associatif comme Nicolas Hulot, président de la Fondation pour la nature et l'homme, Jean-Noël Saintot, de la Coopex Monbéliarde, qui a accompagné Laurent Fabius lors de son déplacement en Mongolie en 2013 ou encore Raynald Rimbault, directeur général de Nos quartiers ont du talent.

Un bilan 2013 très positif

Le bilan de la première année de diplomatie économique dressé lors de ces rencontres se révèle très positif. En 2013 :

- les ambassades ont réalisées plus de 2 200 interventions en matière d'accès aux marchés pour défendre les intérêts français, et plus de 2 500 interventions pour valoriser l'offre française ;
- les ambassadeurs ont rencontrés près de 600 investisseurs étrangers pour valoriser l'attractivité des entreprises françaises ;
- le réseau diplomatique a apporté une contribution significative pour la conclusion de 251 contrats de plus de 10 millions d'euros remportés par des entreprises françaises, dont 50 contrats de plus de 300 millions d'euros ;
- le réseau de coopération s'est également mobilisé avec plus de 1 600 actions de coopération, 1 300 projets culturels et 800 projets de coopération scientifique et technologique ayant un impact économique ;
- la diplomatie économique représente aujourd'hui en moyenne 35 % des activités des ambassadeurs.

Les chantiers ouverts par le ministre des Affaires étrangères et du Développement international en 2014 ont également été largement abordés lors de l'événement, par exemple, la stratégie de diplomatie sportive, l'attractivité touristique ou l'économie verte dans le

cadre de Paris Climat 2015.

En clôture de cette journée, un débat a permis à Laurent Fabius d'échanger avec 4 entrepreneurs sur les entreprises, la mondialisation et la diplomatie économique : Dominique Senequier, président d'Aradian ; Patrick Kron, président-directeur général d'Alstom ; Xavier Niel, directeur général de Free, et Bernard Spitz, président de la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et du pôle international et Europe du Medef.

À LIRE

Retrouvez en ligne la brochure *Le Quai d'Orsay au service des entreprises*



<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-economique-901/actualites-liees-a-la-diplomatie-23093/actualites-liees-a-la-diplomatie/article/le-quai-d-orsay-au-service-des>

À VOIR



Retrouvez en ligne le reportage réalisé lors des Rencontres Quai d'Orsay-entreprises

http://www.youtube.com/watch?v=bIDlgAQPPVQ&list=PLcKpjPWYkBe_bzbhAIUZKH7BuJAmhyalt

+ POUR ALLER PLUS LOIN

La présentation de la diplomatie économique sur France Diplomatie :

www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-economique-901/

La carte interactive des déplacements ministériels à volet économique :

www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-economique-901/carte-interactive-un-nouvel-outil/

L'infographie sur la diplomatie économique en 2014 :

www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-economique-et-commerce/