

# Le point sur...

## La 11<sup>e</sup> Quinzaine du commerce équitable en France (14 au 29 mai 2011)

[www.diplomatie.gouv.fr](http://www.diplomatie.gouv.fr)



Initiée en 2001 par les membres de la Plateforme pour le commerce équitable (PFCE), la « Quinzaine du commerce équitable » est une **période-clé du calendrier de la consommation responsable et de la solidarité internationale.**

### Le commerce équitable aujourd'hui en France :

- La notoriété du commerce équitable est passée de 9% en 2000 à 98% en 2010 et plus de 2/3 des Français se disent proches des valeurs portées par le commerce équitable.
- En 2010, le commerce équitable labellisé a généré un **chiffre d'affaires de 303 millions d'euros** et la croissance annuelle du secteur est de 5%.
- Plus d'**1,5 million de producteurs et travailleurs** bénéficient du commerce équitable, soit environ 8 millions de personnes en comptant leurs familles, en Afrique, en Asie et en Amérique latine.
- En France, les produits les plus vendus sont le café et le thé (48% du total), le coton (15%), les chocolats, biscuits et confiseries (11%), les fruits (10%), les pâtes, le riz et les plats préparés (4%).
- 2/3 des ventes se font en grandes surfaces. Le reste a lieu dans des circuits spécialisés, cafés, hôtels, restaurants, vente à emporter, consommation d'entreprises.

La thématique du commerce équitable comme outil de l'aide publique au développement est soutenue par le ministère des Affaires étrangères et européennes (MAEE) depuis plus d'une décennie.

Dès 1998, l'appui aux acteurs du commerce équitable a permis de structurer ses différents courants et de valoriser les premiers résultats. L'action du MAEE en faveur du changement d'échelle du commerce équitable pour maximiser son impact sur les petits producteurs des pays du Sud s'est renforcée à partir de 2004, suite à la mise en œuvre d'un projet d'appui sur Fonds de solidarité prioritaire d'un montant de 5,6 millions d'euros. Les derniers versements de ce projet ont été octroyés en 2009 afin de mesurer les différents impacts et effets du commerce équitable sur les communautés rurales des pays en développement.



### Ce qu'il faut savoir

- Le commerce équitable est un projet à double vocation de **réforme des règles du commerce international** et d'**organisation de filières commerciales alternatives**. Orienté sur les **échanges Nord-Sud**, le commerce équitable a pour vocation de développer des **partenariats économiques** et un mode de **régulation** de ces échanges qui permettent aux pays en développement de surmonter les obstacles qui limitent leur capacité à tirer profit de l'expansion du commerce mondial.
- Les principes du commerce équitable sont d'améliorer les revenus et de **soutenir le développement des producteurs** et de leurs communautés ainsi que la **gestion durable de leur environnement** en garantissant un prix minimum stable et en développant un partenariat commercial et technique à long terme.
- Le commerce équitable porte à plus de 80% sur des matières agricoles. Il se concentre sur le renforcement des organisations de producteurs, le développement de leurs compétences commerciales, leur insertion durable sur des marchés internationaux rémunérateurs. Il propose donc une meilleure régulation des échanges internationaux et un appui au renforcement des agricultures familiales du Sud.

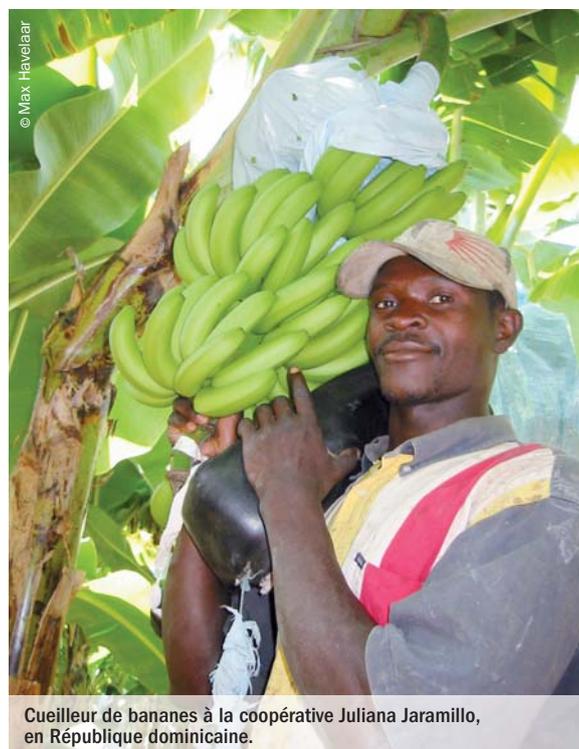


■ À l'occasion de la 11<sup>e</sup> édition de la quinzaine du commerce équitable, les organisations de ce secteur mettent l'accent cette année sur leurs liens avec les autres acteurs de la **consommation responsable** (commerce solidaire, circuits courts, produits bio, etc.). Malgré les contraintes économiques liées à la crise actuelle, de nouvelles habitudes de consommation se sont installées : économies d'énergie, location plutôt qu'achat, recours aux produits d'occasion, préférence aux circuits courts, etc. Les consommateurs préfèrent de plus en plus consommer moins mais utile, et les marques redoublent d'innovations « vertes » pour les séduire. Face à cet emballement des entreprises et à la tentation de tout « repeindre en vert », les consommateurs sont devenus de plus en plus exigeants et vigilants.

■ Cette quinzaine est également l'occasion de mettre en avant les **résultats du commerce équitable sur les bénéficiaires au Sud**. La communication sur les effets et impacts du commerce équitable est en effet primordiale pour répondre aux questionnements légitimes des consommateurs et à la multiplication des différents logos et labels. Deux études récentes permettent de cerner précisément les impacts sur les acteurs du Sud : *Le commerce équitable comme instrument de l'aide publique au développement* (2009, sur financement de l'Agence française

de développement – AFD) et *Cartographie et analyse des études d'impact du commerce équitable* (2010, Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement – CIRAD-PFCE sur financement du ministère des Affaires étrangères et européennes).

■ Les analyses démontrent la **capacité du commerce équitable à traduire ses engagements en impacts positifs pour renforcer les organisations de producteurs du Sud** et les aider à entrer dans le **cerce vertueux du développement durable**. Le commerce équitable permet ainsi aux producteurs, (i) en termes **économiques**, de sécuriser leurs revenus, d'accéder à de nouveaux marchés, d'investir sur le moyen terme, de renforcer leurs compétences et de favoriser la conversion vers l'agriculture biologique, (ii) en termes **sociaux**, de développer des ressources pour financer des actions bénéficiant à l'ensemble des communautés concernées, et (iii) en termes **environnementaux**, de renforcer l'agriculture familiale, mode de production généralement faible en intrants chimiques et intensif en main d'œuvre.



Cueilleur de bananes à la coopérative Juliana Jaramillo, en République dominicaine.

■ Par rapport aux grands enjeux internationaux actuels, le commerce équitable démontre de manière concrète et volontariste que l'instauration de relations commerciales équilibrées et l'application de prix rémunérateurs dans la durée, contribuent au développement structurant et efficace des organisations de producteurs du Sud. Il s'inscrit également dans le courant grandissant d'une consommation plus responsable, plus citoyenne, qui s'interroge sur l'acte d'achat et ses conséquences. Il participe donc à ce titre à l'éducation au développement et aux problématiques du Sud des consommateurs du Nord. Véritable démarche de développement durable, **le commerce équitable répond aux principaux enjeux globaux** : lutte contre la pauvreté, sécurité alimentaire, maîtrise des mouvements migratoires, lutte contre le réchauffement climatique et la perte de biodiversité.

**Pour en savoir plus :**

- [www.quinzaine-commerce-equitable.fr](http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr)
- [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)
- [http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/entrees-thematiques\\_830/aide-au-developpement-gouvernance-democratique\\_1060/evenements\\_19763/quinzaine-du-commerce-equitable-14-29.05.11\\_92228.html](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/entrees-thematiques_830/aide-au-developpement-gouvernance-democratique_1060/evenements_19763/quinzaine-du-commerce-equitable-14-29.05.11_92228.html)