



## Assises de la Solidarité - Chantier 5, Table ronde 2

### « Quels modes de production et de financement privés innovants au service du développement »

## Fiche « Tourisme équitable et solidaire » : un exemple de collecte via l'activité économique

Le tourisme équitable et solidaire constitue un mode original de contribution au développement et à son financement, par l'activité économique. Les recettes de l'activité touristique, dont le chiffre d'affaires est estimé à 12 % du PIB mondial (soit 500 milliards de dollars) sont très inégalement réparties (80 à 90 % au profit des pays du Nord). Le tourisme est donc porteur de grandes opportunités de dynamisation économique sous réserve que la répartition de ses recettes se fasse équitablement, au profit du développement des territoires locaux et des communautés locales.

### Exemple : L'ATES (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire)

Localisation : France, Maroc, Belgique

Besoin social : Le collectif ATES, créé en 2006 par un groupement de voyagistes, vise à répondre à un double besoin : rémunérer les voyagistes locaux de manière juste et équitable de leurs services et contribuer au financement du développement économique de la région d'accueil afin d'améliorer les conditions de vie et les opportunités offertes aux communautés locales.

Type d'innovation : Innovation organisationnelle et innovation de produits. Le circuit classique d'organisation d'activités touristiques est modifié par l'intégration d'un partenaire local, rémunéré équitablement. Par ailleurs, ces activités de tourisme équitable et solidaire permettent d'offrir une gamme de services incluant la découverte, l'échange et le soutien aux communautés locales, consolidant ainsi la demande de voyages solidaires et équitables.

Modèle économique : Modèle économique non lucratif et d'utilité sociale. Le regroupement des 19 voyagistes du collectif ATES rémunère ses partenaires locaux à hauteur de 33 % du prix payé par les touristes. 31 % du prix est affecté au paiement des billets d'avion, 31 % est consacré aux frais de fonctionnement d'ATES et 5 % du prix est destiné à un fonds de développement de projets locaux.

#### Descriptif :

Les voyagistes du collectif ATES font la promotion d'un tourisme solidaire et équitable. Dans plus de 70 pays d'Afrique, Asie, Europe et Amérique Latine, ils proposent une large gamme de formules et de voyages allant des plus classiques (circuits culturels, randonnées etc.) aux plus singuliers et solidaires (échange avec les populations, soutien de l'artisanat local, hébergement chez l'habitant etc.). Ces services s'inscrivent dans le cadre d'une charte garantissant la démarche équitable et solidaire de tous les membres d'ATES.

- **Un partenariat équilibré et équitable entre voyagistes et organisateurs locaux :**

Les services proposés impliquent l'inclusion d'un tiers dans le processus de voyages : les organisateurs locaux (associations ou voyagistes hôtes). Ces derniers sont chargés de l'organisation et de l'accueil des voyageurs en échange d'une juste rémunération par le voyageur sur le principe du commerce équitable. Le partenaire hôte va centrer l'organisation de ses voyages sur la rencontre des communautés et sur la maximisation positive de l'impact du tourisme sur l'économie locale, bénéfique pour l'ensemble de la collectivité.

- **La solidarité internationale induite par la relation entre les voyageurs et les populations locales :**

Les voyageurs, par cette activité touristique soutiennent directement des projets de développement local grâce à un **fonds solidaire de développement** alimenté par 5 % du prix du voyage, soit en moyenne 78.16 € par voyageur (pour un panier moyen de 1612 € et une durée de 12 jours en 2011). Ces derniers choisissent leur destination en fonction des projets qu'ils souhaitent contribuer à financer, de la situation économique, sociale, culturelle et environnementale du pays.

*Exemple* : Visions du Monde, voyageur membre de l'ATES, propose un voyage au Brésil intitulé « Paroles du Sud ». Les touristes se voient proposer une gamme d'activités telles que la découverte de l'architecture, de la faune et la flore ainsi que de l'artisanat local (tissage, cuir, bois ...). Parallèlement, ces derniers participent, via le prix du voyage, au financement d'un ordinateur pour l'association Acolhida na Colonia (Accueil Paysan Brésil) ou encore au soutien à la mise en place d'un réseau brésilien de tourisme solidaire.

- **Une relation de transparence entre le voyageur et le voyageur :**

Non seulement la répartition du prix payé par les voyageurs est entièrement transparente, mais elle permet également de sensibiliser les touristes sur les impacts de leur voyage.

- **La mixité des exigences du tourisme au service du développement :**

Le tourisme équitable et solidaire, par la levée de fonds privés, favorise des projets d'utilité sociale et la dynamisation des territoires d'accueil. Cela implique donc que les conditions de réussite de ce modèle soient mixtes. En effet, le voyageur doit pouvoir assurer une rentabilité sur son activité de mise en relation des touristes avec les partenaires locaux, tandis que l'activité touristique doit pouvoir s'intégrer dans des objectifs de



commerce équitable et plus largement, de développement durable. Enfin, le voyageur doit être satisfait du service qu'il consomme, au sens classique de la satisfaction client mais également au sens plus social du terme, par la recherche d'un voyage solidaire.

**Impact(s) :** Entre 2006 et 2011, plus de 20 000 personnes ont voyagé grâce au collectif ATES, ce qui représente un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros dont 1 million à destination du fonds de développement. En 2011, le chiffre d'affaires consolidé des membres d'ATES s'élevait à plus de 5 millions d'euros grâce à la vente de voyages à plus de 3 000 touristes.

**En savoir plus :**

Site Internet d'ATES : <http://www.tourismesolidaire.org/>