

La France et l'Australie

Un dialogue politique renforcé

- Janvier 2012 : Signature du premier partenariat stratégique franco-australien, pour renforcer le dialogue bilatéral
- Novembre 2014 : Visite officielle du Président de la République en Australie – un première historique
- Avril 2016 : Visite d'Etat du gouverneur général du Commonwealth d'Australie à Paris
- Mai 2016 : Visite du Premier ministre français en Australie
- 14 juillet 2016 : L'Australie, pays invité d'honneur
- Mars 2017 : visite du Ministre des Affaires étrangères et du Développement international – Signature de la déclaration portant rehaussement du partenariat stratégique

Des liens économiques de premier plan

La France

600 entreprises françaises implantées en Australie, dont la quasi-totalité (35) des entreprises du CAC 40 Elles représentent 60.000 salariés et un chiffre d'affaires de 18,4 Mds d'euros.

C'est une entreprise française, DCNS, qui a été choisie par l'Australie pour la construction de ses futurs sous-marins (montant estimé du programme : 34 mds d'euros).

L'Australie

8e excédent commercial de la France (1,7milliard d'euros en moyenne sur les 10 dernières années ; 1,4 en 2016)

300 entreprises australiennes sont présentes en France et emploient 40 000 personnes

Une coopération culturelle et scientifique dynamique

Une coopération scientifique et universitaire dynamique, ciblée sur l'excellence et l'innovation :

- La France est le 3^e partenaire européen de l'Australie en matière de recherche ;

- Le réseau de chercheurs français – Australia French Association for Research and Innovation (AFRAN) – compte près de 600 membres. C’est un levier majeur dans l’animation et le développement de la coopération scientifique bilatérale ;
- Tous les grands acteurs français de la recherche sont présents : CNRS, INRA, INSERM, institut Pasteur, etc.
- Un positionnement croissant des communautés d’universités françaises : Paris Sciences Lettres, Sorbonne Paris Cité, Paris Saclay, Université de Toulouse.

Un enseignement français et bilingue en expansion :

- Le Français, première langue européenne enseignée
- Avec 250 000 apprenants scolaires et 8 000 en université, c’est la 3ème langue étrangère la plus étudiée en Australie
- Un réseau d’écoles et de sections bilingues français-anglais en expansion : 5 établissements homologués ou conventionnés ; 4 écoles labellisées LabelFrancEducation, ouverture prochaine de nouvelles sections bilingues à Adelaïde
- 30 alliances françaises

Un débouché important pour les industries culturelles et créatives françaises :

- Un festival dédié aux musiques actuelles françaises « So Frenchy So Chic » touchant plus de 3 M de personnes via les réseaux sociaux
- Une forte présence de notre patrimoine culturel dans les musées australiens (expositions Degas, Versailles)
- Un succès croissant du Festival de films français avec plus de 168 000 spectateurs en 2016

La France est une des destinations favorites des australiens :

1,3 millions de touristes australiens en France (sur une population de 23 millions d’Australiens) en 2016. L’Australie est ainsi le 10^{ème} marché touristique de la France.

Une mémoire commune

Plus de 400 000 australiens se sont engagés durant la Première guerre mondiale, soit 10% de la population d’alors. Plus de 60.000 sont tombés au champ d’honneur. Cet épisode est considéré comme un acte fondateur de la Nation australienne.

SOURCE : CHIFFRES DOUANES – MOYENNE ANNUELLE SUR 10 ANS ; BUSINESS FRANCE, MAEDI