

PRÉSENTATION DES GRANDS AXES DE LA DIPLOMATIE SPORTIVE

Mercredi 15 janvier 2014 - Ministère des Affaires étrangères



PRÉSENTATION DES GRANDS AXES DE LA DIPLOMATIE SPORTIVE

Mercredi 15 janvier 2014 - Ministère des Affaires étrangères

PROGRAMME

- **12h**

Intervention de **Laurent Fabius**, ministre des Affaires étrangères

- **12h10**

Intervention de **Valérie Fourneyron**, ministre des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative

- **12h20**

Intervention de **Denis Masseglia**, président du Comité national olympique et sportif français

- **12h25**

Intervention de **Bernard Lapasset**, président du Comité français du sport international

- **12h30**

Intervention de «grands témoins»

- **Denis Pietton**, ambassadeur de France au Brésil
- **Laura Flessel-Colovic**, escrimeuse française
- **Agathe Delpierre-Doublet**, présidente du directoire de la société Doublet
- **François Morinière**, directeur général de *L'Équipe*

Échanges avec la salle

- **13h**

Cocktail

PRÉSENTATION DES GRANDS AXES DE LA DIPLOMATIE SPORTIVE

Mercredi 15 janvier 2014 - Ministère des Affaires étrangères

UNE DIPLOMATIE SPORTIVE POUR LA FRANCE LE PLAN D'ACTION DU MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Le sport est un outil de notre rayonnement international, de compétitivité et de création d'emplois. À ce titre, il a une place importante dans notre diplomatie économique et d'influence, en faveur de laquelle tous les services de l'État sont mobilisés.

Aux côtés du mouvement sportif, du ministère des Sports, des entreprises et des territoires, le ministère des Affaires étrangères se dote d'un plan d'actions qui sera coordonné par l'ambassadeur désigné pour le sport.

Ce plan poursuit cinq objectifs :

- améliorer l'attractivité du territoire français en matière de grands événements sportifs,
- accroître le nombre de représentants de la France dans les instances sportives internationales,
- promouvoir le français en tant que langue officielle du mouvement olympique,
- diffuser nos positions sur l'éthique dans le sport,
- positionner les entreprises françaises sur les marchés liés au sport à l'étranger.

Trois axes de travail sont identifiés

- **Faire du sport une des priorités du ministère et de son réseau**
 - établir une liste de **pays prioritaires** en matière de sport ;
 - dans les ambassades, désigner un **réfèrent sport** chargé d'effectuer une veille active sur les questions sportives ;
 - élaborer avec le ministère des Sports et le mouvement sportif un **vade-mecum pour les postes diplomatiques** pour renforcer leurs connaissances du monde du sport ;
 - identifier les stratégies de nos partenaires en matière de diplomatie sportive et leurs résultats ;
 - faciliter l'accès au territoire des personnalités, des athlètes et des spectateurs des grands événements sportifs en France ;
 - porter les positions françaises telles que l'éthique dans le sport dans les grandes institutions internationales (ONU, Unesco, Conseil de l'Europe...)

CHIFFRES CLÉS

16 millions de licenciés sportifs
180 000 associations sportives
(sur 260 000 associations au total)
48 500 associations employeurs,
pour 165 000 salariés
3,5 millions de bénévoles dont 1,5 million
de dirigeants
1,9 % du PIB français

PRÉSENTATION DES GRANDS AXES DE LA DIPLOMATIE SPORTIVE

Mercredi 15 janvier 2014 - Ministère des Affaires étrangères

- **Développer notre réseau d'influence dans le domaine du sport**
 - Renforcer les liens avec les dirigeants et encadrants français dans les institutions sportives internationales;
 - associer systématiquement des sportifs français de renom et des personnalités françaises du sport aux délégations lors des visites présidentielles et ministérielles à l'étranger;
 - associer des personnalités du monde du sport aux événements organisés dans les postes diplomatiques;
 - mener des actions de promotion des candidatures françaises aux événements sportifs internationaux et aux postes de responsabilité dans les grandes instances sportives;
 - mettre en place un programme d'invitations et d'accueil dans les pays lors des visites d'équipes sportives françaises;
 - valoriser l'image de la France à l'étranger lorsque la France organise de grands événements sportifs dans notre pays (Jeux équestres mondiaux en 2014, Euro de football en 2016...);
 - promouvoir le français, langue olympique, dans les pays hôtes des Jeux.

- **Intégrer pleinement le sport dans notre diplomatie économique**
 - Contribuer activement au dialogue interministériel sur les questions sportives (avec le ministère des Sports, le Groupe sport à l'export, UbiFrance);
 - en amont d'événements sportifs à l'étranger, renforcer les liens avec les représentations patronales dont le MEDEF international afin d'identifier les opportunités économiques, en matière d'équipements, d'infrastructures, d'articles sportifs, de sponsoring
 - accompagner les entreprises françaises dans leurs démarches à l'international, en particulier en les aidant à répondre aux appels d'offres relatifs aux événements sportifs internationaux.

PRÉSENTATION DES GRANDS AXES DE LA DIPLOMATIE SPORTIVE

Mercredi 15 janvier 2014 - Ministère des Affaires étrangères

DES OUTILS AU SERVICE DU SPORT FRANÇAIS

La France détient un savoir-faire reconnu dans l'organisation des plus grands événements sportifs. De nombreuses personnalités et dirigeants du monde du sport français agissent au sein des instances sportives internationales afin notamment d'y défendre les intérêts de notre pays. Cela appelle de notre part une action résolue pour les années à venir.

Le sport constitue par ailleurs un formidable outil du rayonnement sur la scène internationale, un tremplin de croissance économique, de compétitivité et d'emplois, qui suppose d'accompagner nos entreprises dans la conquête de nouveaux marchés. Ces enjeux doivent mobiliser l'ensemble des acteurs du monde du sport, à commencer par ceux de l'État.

C'est la raison pour laquelle, le ministère des Sports et le ministère des Affaires étrangères ont décidé de mener une politique volontariste. À cette fin, plusieurs structures complémentaires ont été mises en place pour contribuer à la réalisation des ambitions françaises pour soutenir le sport à l'international.

LE COMITÉ FRANÇAIS DU SPORT INTERNATIONAL (CFSI)

Instauré par la ministre des Sports et le président du Comité national olympique et sportif Français (CNOSF), le CFSI assure depuis avril 2013 la cohérence globale et la conduite de la stratégie française en matière de relations internationales. L'action du CFSI s'est organisée autour de trois objectifs prioritaires :

- Soutenir l'action internationale des fédérations ;
- développer et animer un réseau sportif international ;
- renforcer les synergies entre les acteurs nationaux concernés par le sport international.

À ce titre, il réunit les représentants du mouvement sportif français, mais aussi ceux de l'État, du monde économique et des collectivités territoriales. Bernard Lapasset, président de l'International Rugby Board, a été choisi pour mener à bien cette mission.

PRÉSENTATION DES GRANDS AXES DE LA DIPLOMATIE SPORTIVE

Mercredi 15 janvier 2014 - Ministère des Affaires étrangères

LE BUREAU DE L'ÉCONOMIE DU SPORT ET DU SPORT PROFESSIONNEL

Créé au sein de la direction des Sports du ministère en septembre 2013, ce nouveau bureau vise à renforcer la connaissance de l'économie du sport en France, dans toutes ses dimensions, par un travail d'études, de veille et d'analyse inédit.

Son objectif est de garantir la contribution du secteur sportif à l'atteinte des objectifs de l'Europe 2020, notamment en accroissant les retombées des grands événements sportifs en France, en valorisant l'offre française en matière de biens et de services et en soutenant le développement de l'emploi au sein de grappes d'entreprises et de pôles de compétitivité.

Ce travail dans la durée servira le développement économique de la filière sport en France, qui représente déjà 34 milliards d'euros (1,9 % du PIB), et dont le potentiel de croissance est majeur (le salariat dans le secteur sportif a cru quatre fois plus vite que le salariat global au cours des 20 dernières années).

LA DÉLÉGATION INTERNATIONALE AUX GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS (DIGES)

Le rayonnement de la France sur la scène sportive internationale et la valorisation du savoir-faire tricolore passent également par une organisation sans failles des grands événements internationaux sur notre territoire.

Ils seront nombreux dans les cinq années à venir: des jeux mondiaux équestres en 2014 à la Ryder Cup en 2018, en passant par les championnats du monde d'aviron en 2015, l'Euro 2016, les championnats du monde de hockey sur glace, de canoë-kayak et de handball en 2017.

Afin que chacune de ces grandes compétitions soit une réussite pour les collectivités-hôtes, pour les entreprises et pour l'ensemble de la nation, la DIGES coordonne et anime l'action interministérielle de l'État (sécurité, transports, visas...). Elle donne également l'impulsion, en lien avec le ministère du Tourisme, aux stratégies de capitalisation pour que chaque manifestation génère des retombées économiques conséquentes et un héritage durable.

L'AMBASSADEUR POUR LE SPORT

En octobre 2013, le ministère des Affaires étrangères a nommé un ambassadeur pour le sport. La nomination de Jean Lévy, diplomate expérimenté, à ce poste est une première pour le Quai d'Orsay et la traduction concrète de la volonté de la France de faire du sport un outil de sa diplomatie d'influence et de son rayonnement.

PRÉSENTATION DES GRANDS AXES DE LA DIPLOMATIE SPORTIVE

Mercredi 15 janvier 2014 - Ministère des Affaires étrangères

Une triple mission a été confiée à Jean Lévy, qui agira en lien avec le CFSI et le ministère des Sports :

- mobiliser l'ensemble de notre réseau diplomatique afin de soutenir l'attractivité de la France pour l'organisation de grands événements sportifs majeurs ;
- favoriser la présence des entreprises françaises sur tous les marchés liés au sport pour développer les exportations de biens et de services ;
- renforcer notre présence dans les postes de décisions au sein des instances sportives internationales.

Jean Lévy

Ancien élève de l'ENA, Jean Lévy a commencé sa carrière au ministère de l'Économie et des Finances, puis de l'Éducation nationale. Conseiller diplomatique adjoint du Président de la République de 1990 à 1995, il a été Consul général à Sao Paulo de 1995 à 2000 puis Ambassadeur à Cuba de 2000 à 2003. Il a ensuite participé au Comité de candidature pour les Jeux Olympiques « Paris 2012 », avant de rejoindre le groupe Louis-Dreyfus en tant que Conseiller du président pour les affaires internationales, puis, après la mort de Robert-Louis Dreyfus, le groupe Impala, auprès de Jacques Veyrat. Il a été nommé ambassadeur pour le sport par Laurent Fabius le 1^{er} novembre 2013.

LE COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)

Il est à la fois représentant du CIO en France et représentant du mouvement sportif et notamment des fédérations.

En France, il est l'interlocuteur des pouvoirs publics et de la société civile et mène des actions d'intérêt commun au bénéfice des fédérations.

À l'international, il assure la promotion du sport français, notamment pour l'accueil d'événements ; il œuvre à la présence de dirigeants français dans les instances sportives internationales ; il promeut le sport auprès de l'UE ; il participe à la défense de la langue française, langue officielle du CIO.

- Missions liées aux Jeux olympiques

Le CNOSF développe et protège le mouvement olympique sur le territoire français.

Il constitue, engage et conduit les délégations françaises aux manifestations organisées sous l'égide du CIO.

Il sélectionne et accompagne les villes françaises candidates à l'accueil de Jeux Olympiques.

- Missions liées à l'Olympisme

Le CNOSF assure la promotion de l'Olympisme et de ses valeurs en France (Journée olympique, Camp olympique de la jeunesse...).

- Missions liées au Mouvement olympique

Le CNOSF participe aux travaux menés par différentes instances du Mouvement olympique (CIO, Comités Olympiques Européens, Comité International des Jeux Méditerranéens).